

2011 福布斯中国名人榜出炉

刘德华周杰伦王菲成名人榜三甲

海清杨幂跃升一线明星



刘德华

5月13日,《福布斯》中文版推出“2011年中国名人榜”,天王刘德华荣登榜首,周杰伦、王菲分别位列第二名和第三名。入围本榜单的100位来自中国内地、香港和台湾的明星在各自的领域表现抢眼,他们在考核期内创造的总收入和超过39.7亿元。

王菲复出上升至第三位

50岁的刘德华跃居榜首,去年,这位全能型天王收获颇丰,出演5部电影,片酬居高不下,为庆祝入行满30年在香港举办了20场巡回演唱会,继续演绎其不老神话;周杰伦稳坐第二名的位置,连续举办33场演唱会,进军好莱坞的处女作《青蜂侠》也在内地取得过亿元票房;天后王菲复出,旋即升至第三位,13场演唱会几乎场场座无虚席,号召力不减当年。今年榜单上,男性占据55席,女性占据45席。

内地娱乐产业造星能力不断提升

今年有53位明星来自内地,其中,范冰冰位列第9名,凭借《观音山》摘得第23届东京国际电影节影后桂冠;第11名的黄晓明全年表现也不俗,在多部电影和电视剧中有突出表现,也颇受国际、国内众多品牌的青睐。明星们的盈利能力除了来自快速增长的娱乐消费需求,还依靠日渐成熟的市场运作方式。

影视剧市场火热造就星光灿烂

2010年,中国电影市场票房总收入达到101.72亿元,同比增长64%,平均每天新增4.2块银幕。票房猛增和电影市场规模令许多演员片酬翻倍。名列第6位的甄子丹跻身华语电影千万元级俱乐部成员,同等级别的还有李连杰、成龙、周润发等国际影星。以《让子弹飞》和《唐山大地震》为代表的国产大片崛起,冯小刚(第14名)、姜文(第17名)两位重量级导演分别比去年上升43位和63位。今年新进榜的海清(第41位)、王珞丹(第77位)、杨幂(第92位)等纷纷从古装、家庭生活等电视剧中脱颖而出,成为一线明星,身价倍增。

湖南卫视“造星”多达9人

地方电视台成为重要的造星平台,其中湖南卫视的造星能量惊人。通过以《快乐大本营》为代表的娱乐节目,《超级女声》为代表的选秀节目以及《还珠格格》《宫锁心玉》等热播电视剧,湖南卫视已经成为诞生明星主持人、人气歌手以及人气偶像的重要阵地。从1998年的《还珠格格》令赵薇、范冰冰一炮而红,到今年《宫锁心玉》捧红杨幂以及从选秀平台上走出的李宇春、张靓颖和张杰,加上主持人谢娜、何炅和汪涵,在今年中国名人榜上,由湖南卫视“制造”的明星多达9人。国内娱乐节目的兴起为主持人造就了广阔舞台。今年榜单上的6位主持人中有5位来自大陆。其中,李静成功将娱乐节目和商业结合起来,除了主持《非常静距离》《美丽俏佳人》等多档热门节目,她所经营的乐蜂网也做得风生水起。

明星微博打造“人气王”

新兴社交工具——微博成为明星们提升影响力的利器。据DCCI(互联网数据中心)预测,2011年中,中国微博累计活跃注册账户数将突破1亿个。截至5月13日,在新浪微博上,姚晨以807万新浪微博粉丝数量被称为“微博女王”,主持人小S拥有719万粉丝,而王菲即使以veggie马甲护身,也有约363万粉丝。(据《扬子晚报》)

《武侠》戛纳全球首映

评论两极分化 汤唯被指打酱油

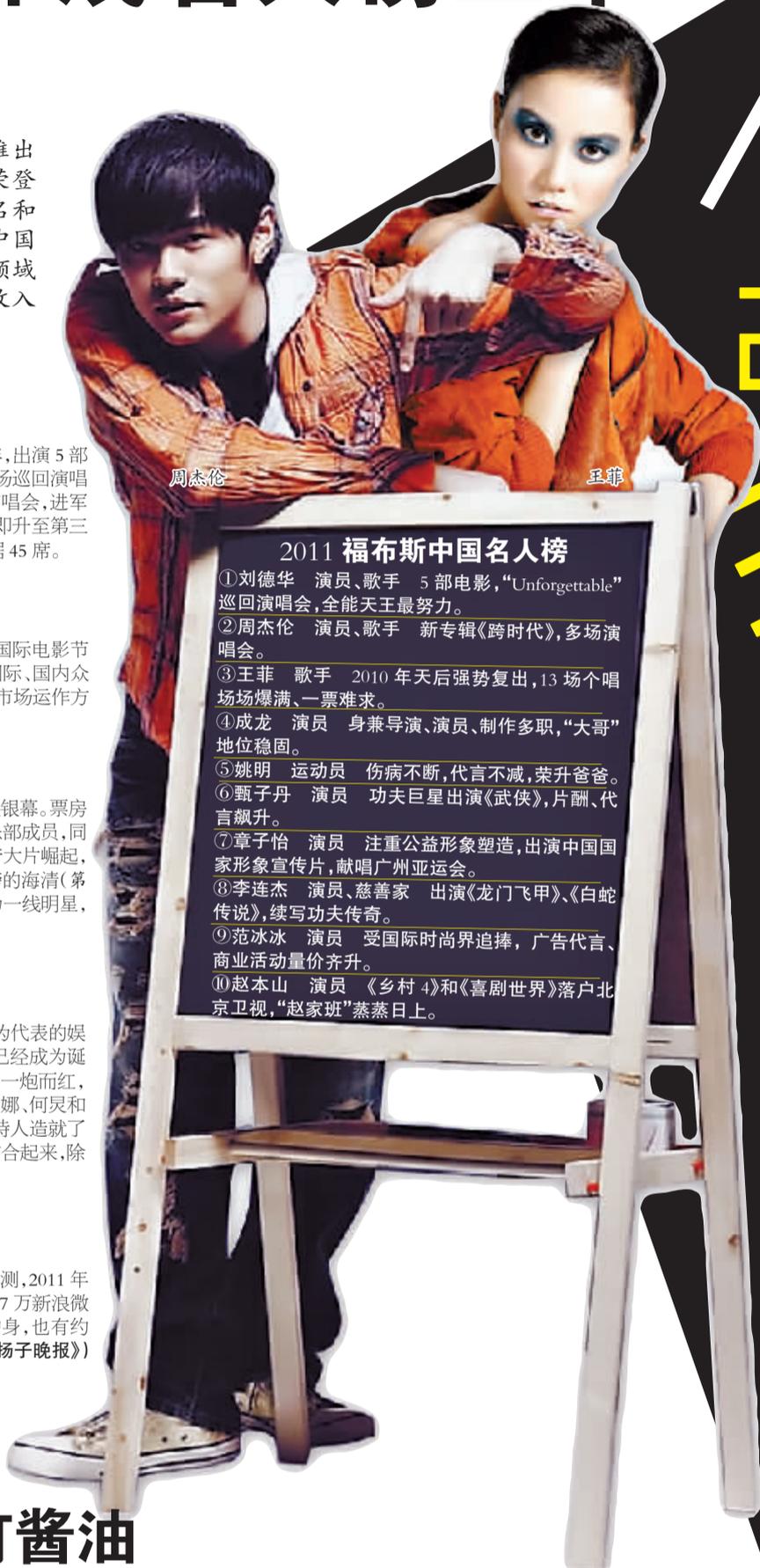


汤唯出席《武侠》首映时穿的裙子被批下半身稍显累赘。

金城武、甄子丹、汤唯主演的《武侠》,于法国当地时间14日凌晨亮相“午夜展映”单元。影片的首映式星光熠熠,萨拉·杰西卡·帕克、奥斯卡影帝阿德里安·布罗迪均前往捧场。首映场的观众对《武侠》的评价呈现两极分化趋势,既有人赞该片是好莱坞风格和功夫片融合的成功之作,也有人质疑陈可辛引入的所谓“医学”没什么价值。金城武在接受媒体采访时否认了隐婚的传闻。

《武侠》前半部分以“甄子丹”和“汤唯”一家安宁的家庭生活为主线。金城武饰演的“侦探”,在一次山村大盗被“意外”正法的事件中,对甄子丹的身份产生了怀疑,从此介入了这个人的过去和将来。首映场的不少外国观众认为,《武侠》的打斗设计、摄影、音乐都水准上乘,是一部将好莱坞风格和功夫片融合在一起的成功之作。批评的人则认为,影片前半段节奏过慢,陈可辛一再强调的在打斗中引入的“医学”概念没有任何价值。表演方面,金城武的四川话听起来很怪,而汤唯纯粹是个打酱油的角色。

不管影片的口碑如何,《武侠》在戛纳的首映红毯的确是星光熠熠。除了影片的主创人员之外,前去宣传新片的范冰冰,好莱坞影星萨拉·杰西卡·帕克、奥斯卡影帝阿德里安·布罗迪也前往捧场。不过,金城武依然是所有明星中风头最劲的一位。他一出现在红毯上,就引发了众多华人粉丝的尖叫,以至于走红毯的过程中不得不频频回头致意。之前有消息称陈可辛为了追求影片呈现效果的完美,曾让他重拍。金城武当天被问到这个话题时显得毫无怨言,称导演的所有要求都不过分。而至于台湾媒体之前爆出他隐婚的消息,金城武在红毯上予以否认,称他对结婚顺其自然的态度。(据《北京晨报》)



周杰伦

王菲

2011 福布斯中国名人榜

- ① 刘德华 演员、歌手 5部电影,“Unforgettable”巡回演唱会,全能天王最努力。
- ② 周杰伦 演员、歌手 新专辑《跨时代》,多场演唱会。
- ③ 王菲 歌手 2010年天后强势复出,13场个唱场场爆满,一票难求。
- ④ 成龙 演员 身兼导演、演员、制作多职,“大哥”地位稳固。
- ⑤ 姚明 运动员 伤病不断,代言不减,荣升爸爸。
- ⑥ 甄子丹 演员 功夫巨星出演《武侠》,片酬、代言飙升。
- ⑦ 章子怡 演员 注重公益形象塑造,出演中国国家形象宣传片,献唱广州亚运会。
- ⑧ 李连杰 演员、慈善家 出演《龙门飞甲》、《白蛇传说》,续写功夫传奇。
- ⑨ 范冰冰 演员 受国际时尚界追捧,广告代言、商业活动量价齐升。
- ⑩ 赵本山 演员 《乡村4》和《喜剧世界》落户北京卫视,“赵家班”蒸蒸日上。



娱乐速递

赵薇回应“观众变态” 称被断章取义

近日,赵薇在现身上海参加活动时的一句“为了变态的观众必须要煎熬自己!”引起部分网友不满,对此,赵薇通过微博回应称被媒体“断章取义”。

近日,赵薇现身上海某品牌活动,被问到拍戏的动力来自哪里,她笑称是为了“变态的观众”。此话引起网友不满,更有人表示要罢看其作品。5月14日,赵薇发微博指媒体断章取义:“确实被断章取义了,终于见到断章~取义了!!!不过这种事情也经历多了,记者写文章有时只想到哗众取宠惹人争议,没有把传达你的真实想法发在最重要的位置……去他的胡言乱语,都去积功德,好好生活吧!”随后,赵薇感谢观众对她的支持:“从来观众就是普渡众生的菩萨,因为知道这点,才会有如今的我!”对此,记者连线赵薇的宣传马吉鹏,她坦言,赵薇所说的“变态”,是指现在的观众审美很多样,而且对她的期待很高,“大家对她的期待值从她的微博也可以看出来”。(据《扬子晚报》)