淇河晨报

QIHE MORNING POST

财富周刊

财富热线:13839222322

编辑 / 白瑞 2011 年 5 月 17 日 星期二

草根名博抓住"围脖商机"



日前,著名编剧石康在微博上的一句 "我在这里写下的每一个字,包括标点符 号,最惨也能赚到2块钱"的言论如一石激 起千层浪 而称姚晨写微博日讲 1 万美元 的说法更是令大家哗然,关于"微博能赚多 少钱"的猜测一时间沸沸扬扬,虽然不少明 星博主相继出来辟谣, 称自己未从微博平 台上赚取过一分钱,但是笔者通过调查了 解到, 写微博赚钱在很多博主看来早就不 是什么秘密, 从刚网罗了百十个粉丝的新 手,到拥有百万粉丝的草根名博,各有各的 生财之道, 微博已经成为一个新的网络聚 宝盆, 吸引着大批年轻的创业者在此一 "博"



为兴趣而战 发烧友半年跻身名博

在微博上号称"新浪电影微博 N0.1"的 "热电影"博主是一个80后创业团队。他们 在新浪微博"草根粉丝榜"的最新排名是 63,粉丝数 58 万人。

这群年轻人原本就是电影发烧友,从 去年 10 月份开始"织围脖"后,逐渐从 普通的微博粉丝成为微博从业者,对他们 而言,经营微博是从兴趣出发走上创业之

"热电影"受到众多粉丝的青睐是因为 这里有最新的电影预告片、海报,也有很多 和电影相关的好玩段子,还有不少由博主 原创的微博,比如某部热门影片的看前须 知。为了不断更新内容,他们从9时开始, 找电影材料、编辑、上传,一直要忙到半夜 才睡觉,他们平均每天要发 20~30条微 博,经常要连续工作14个小时,几乎每半 小时就发一条微博。

为了经营这个微博,几个年轻人几乎 牺牲了自己全部的个人娱乐时间。功夫不 负有心人,这个有趣的电影微博一传十、十 传百,粉丝呈几何级增加,终于火了。

「告商上门 转发一条标价 2000 元

的商业价值开始凸现,广告商就自己找上 门来。转发广告,目前已经成为很多草根名 博的主要赢利方式。随着"热电影"粉丝的 增多,不少商家开始联系他们寻求合作。现 在每当有新片上映, 电影院会邀请他们免 费参加首映,不少电影推广商还会主动提 供新上映电影的相关材料,华谊兄弟、光线 影业目前都与他们有合作。

虽然"热电影"的博主没有透露他们转 广告的价码,但是笔者通过一家广告公司 发在网上的价目表了解到转发广告的基本 行情,粉丝数量超过60万,报价为2000元 /条;粉丝数量接近 50 万,报价为 1500 元 /

当一个微博拥有数十万粉丝之后,它 条;粉丝数量接近30万,报价超过1000元 /条;粉丝数量在10万~30万之间,报价为 500元/条~800元/条。

这家广告公司的客服人员说,这个报 价是针对一些比较知名的草根名博,要求 粉丝集中在某些特定领域,现在很多商家 对微博营销非常看好,认为它便宜而且效 果好,他们和几大微博平台的几十位草根 名博都建立了合作关系,接到任务就发给 他们,半个小时就能发布出去。

据了解,排名靠前的微博收入不错,不 但可以靠广告赚钱,还可以帮客户设计创 意,这些加入了他们创意的广告收费就更

集团化运作 日进万元不是神话

笔者发现,微博营销如今已经从转发 广告,进入集团化运作,为企业进行"外包 服务"的新阶段。

在微博创业者中间,"酒红冰蓝"是唯 一敢公开称自己从微博赚到月利润超 50 万元的博主。

"酒红冰蓝"的创业是从微博"养号"开 始,她首先注册了多个微博账号,分布在最 容易吸引粉丝的汽车、时尚、星座等不同领 域,员工每天最主要的工作就是"养"账号。 目前,她已经拥有100多个微博账号,最大 账号"全球时尚"粉丝超过百万人,所有账 号粉丝总数超过800万人。

如此高的人气,引得商家蜂拥而至, "酒红冰蓝"说,她现在已经很少挣帮人转 发广告这种"零碎钱",而是帮助企业维护 官方微博,称为"外包服务"。"主要是用他 们的官方账号发布一些活动、产品帖,让他 们的账号拥有一定数量的粉丝。"她的员工 用企业账号发布内容后, 仍会通过自己的 账号海量转发,以此带动企业微博的人气。 她与这些企业的合作时间基本为一年,一 家公司一年约带来5万元收入。同时,她还 会帮一些没有长期合作的企业策划微博营 销方案,这也会为她带来3~5万元的策划

网站接任务 最低报酬一角一条

随着一批草根名博的崛起和 类似"酒红冰蓝"这样的创富故事 广为流传,如今通过微博赚钱已 经进入很多人的视野,即使没有 数十万的粉丝,没有专业的经营 团队,也可以通过各种微博接受 转发任务,很多博主正在用这种 方式赚取零花钱。

笔者在目前号称"中国最大 的微博营销平台"——"微传播" 网站上看到,这里包括发布任务 的商家和接受任务的博主,已经 聚集了将近 4 万名会员,这里最 多的任务是"低价转发",主要针 对拥有粉丝众多,但又不是同一 领域里的草根。

"微传播"的负责人表示,几 个月来,网站发展迅速,微博营销 市场巨大。"就拿手机短信和微博 相比吧,手机短信是一对一的,微 博是一对多的、传播速度快。对于 最新的消息,发布后马上有成百 上千人响应,相对其他营销来说 它的价格却是最低的。

笔者看到, 低价转发的价目 表是按照博主的粉丝数量定价, 如果只有50~100名粉丝,领取 任务转发一条广告的最低报酬是 0.1 元,5 万名粉丝转发价格是 10 元左右。报酬比较高的任务是为 企业微博制作模板,一个任务通 常标价几千元,任务认领非常踊

此外, 卖账号也是一些博主 的赚钱之道,"酒红冰蓝"曾以50 万元的价格卖掉了一个 20 万粉 丝的账号,笔者还在网上看到 1500 元甩卖 1 万粉丝账号的消 息,但大多数人并不主张卖账号, "毕竟是自己辛辛苦苦经营的,留 着细水长流。

(据《北京晚报》)

鹤壁市江河担保有限公司 HEBI JIANGHE GUARANTEE CO., LTD

本公司是经市政府主管部门批准,市工商行政 管理局核准注册的企业法人,注册资金5000万元。

公司为您提供:投资担保、融资担保、民间借 贷担保、投资管理与咨询等服务。

个人投资理财收益12%,利息先付,可随时支 付,抵押、担保、公证三重保障。风险锁定、回报 固定。

地址: 新区兴鶴大街新华大厦九楼 电话: 0392-3385005 传真: 0392-3385006



谈股论金

房地产业:

销售下滑迅速 资金压力趋紧

国家统计局公布了 2011 年 1~4 月房地产市 场运行数据。统计数据显示,全国房地产市场 1~4 月实际投资额 1.34 万亿元,同比增长 34.3%;施工 面积 35.25 亿平方米,同比增长 33.2%;新开工面 积 5.68 亿平方米,同比增长 24.4%;商品房销售面 积 2.49 亿平方米,同比增长 6.3%;销售额 1.41 万 亿元,增长13.3%。

投资增速维持高位基本符合预期,但增速将 会回落。1~4 月投资增速维持在高位主要因为投 资惯性与保障房投资开始加速。房地产投资包括 了新开工面积投资与施工面积投资部分,过去的 施工与新开工面积存在连续投资刚性需求,而大 多数房地产企业目前还没有根据市场销售情况调 整计划的新开工面积,即使已经调整新开工计划, 其反映到统计数据里也需要一段时间。随着土地 市场开始降温,施工及新开工面积缩减,普通商品 房投资增速将会回落。但由于保障性住房投资将 开始进入加速阶段,因此我们预计2季度投资增 速仍将保持在高位,但是全年投资增速的放缓趋 势将比较明显。

商品房销售增速出现迅速下滑。全国商品房 销售面积出现迅速下滑主要因为限购等调控政策 已经开始对市场需求产生明显的抑制作用,另一 方面,由于开发商获取预售证难度加大,加上因为 销售市场萎缩,使得开发商推盘意愿明显减弱,市 场供给减少。由于去年4月出台了调控新政,使得 去年的5~6月销售快速萎缩,基数较低,我们预计 今年2季度销售同比将会略有回升。

新开工面积增速延续下滑态势。1~4月份,全 国新开工面积 5.68 亿平方米, 同比增速为 24.41%,仅为去年同期同比增速的 38%。由于房地 产企业新开工计划会根据销售市场做出调整,我 们预计新开工面积增速将在未来出现回落。

行业资金链压力进一步加大。银行贷款与销 售回款是房地产企业最主要的两个资金来源,而 当前这两个资金渠道进一步收紧的可能性越来越 大,房企再融资及信托融资等目前没有任何放松 的迹象,行业资金将面临很大考验。

投资策略:目前地产板块的估值已经反映了 政策调控、销售萎缩、资金压力加大等悲观预期, 我们维持对行业"同步大市"的投资评级。建议重 点关注行业龙头公司,比如万科和保利地产,区域 重点龙头公司,比如福星股份、中南建设、荣盛发 (以上信息来源于中原证券 吴剑雄)

银行卡诈骗风险预防(三)

5.发短信谎报"消费信息"

犯罪分子向你发出短信,称你的银行卡 在某地商场、酒店等消费场所刷卡消费×× 元,或称已从你的账户中扣除银行卡 费×××元,如有疑问,可致电××号码查 询。您一旦回电,犯罪分子就会冒充银行客 服人员或公安机关金融犯罪调查科人员,谎 称该卡可能被复制,想方设法让客户按其指 示操作,实际上,完成操作后,你的资金就被 转到犯罪分子指定的账户了。目前,在长沙 出现的此类诈骗短信,多是"3"开头的电话 发出的。

防范对策:市民如收到此类短信,要看 是否为各银行统一客服号码所发,如不是则 无须理会。如有疑问,要致电相应的银行统 一客服号码询问。各银行的客服电话均为五 位数。建行客服申话 95533. 工行 95588. 农 行 95599,中国银行 95566。

6.发短信谎称"账号已改"

不法分子发短信称:"请把钱直接存到 某银行账号,账号为×××"或"我的账号已 改为×××"。有的市民恰逢要汇款,收到此 类短信后,未经核实,便将钱直接汇到犯罪 分子提供的账号上。

防范对策:这类信息是犯罪分子通过群 发方式发出,收信人范围很广,虽骗术简单, 但受骗事件经常发生。市民汇款前,只需与 事前联系人再次电话确认收款人及账号即 (稿件提供:市农行) 可避免。