

比亚迪掀“焕新·悦变”风暴

F6 黄金 2011 版热销有道

□晨报记者 许燕琴

5月23日下午,记者在已经蝉联两届鹤壁车市“最佳之星”的鹤壁市鹤立亚飞汽车连锁销售有限公司采访时了解到,该公司目前正在掀起“焕新·悦变”风暴,F6、F3、F0全系车型推出2011版,且在产品升级的基础上维持价格不变。

该公司总经理王伟杰对记者说:“‘焕新·悦变’是为了回馈消费者对比亚迪汽车的厚爱,在产品升级的基础上维持原价格不变,因此,吸引了不少消费者的眼球。主流中高端轿车F6黄金2011版在原来的基础上增配了DVD移动电视和蓝牙通信系统等,全面开启数字新生活,使比亚迪F6黄金2011

版很热销。”

比亚迪F6黄金2011版通过理念升级、模具升级、品质升级、配置升级“四大升级”实现“焕然一新”。在比亚迪2010年收购世界顶级汽车模具生产厂家获原模具厂、引入精英制造团队、牵手奔驰开展合资合作所带来的技术提升基础上,比亚迪F6黄金2011版车型更吸收了世界先进的整车设计理念,进一步优化和改良了造车工艺,增加配置,提升整车品质,甚至在整车密封性、车身漆面、配套供应等细节上也下足了工夫。

比亚迪F6黄金2011版除了“四大升级”,1.8MT尊享型还有八项优化升级,分别

是:全镀铬前格栅、全系车型均采用铝合金轮毂、改用江森牌蓄电池、更新为上海实业电喇叭、改用德昌玻璃升降器电机、漆面工艺稳步提升、整车缝隙加强改善、静音效果明显优化。

王伟杰说:“新版车型升级不加价,则是争取用户、赢得市场的实在之举。此外,公司通过产品的推陈出新,将进一步巩固旗下F6、F3、F0冠军车型的主导地位。”

不难看出,在价格战、品质战的背后,鹤壁市鹤立亚飞汽车连锁销售有限公司正在通过自身的不懈努力,完善服务体系、提升客户口碑,从而不断增强自身核心竞争力,实现品牌的可持续发展。

世纪传奇
东风雪铁龙新东方之旅起程

□晨报记者 许燕琴

5月24日上午,位于新区淇河桥南50米路东的东风雪铁龙鹤壁直营店有关负责人告诉记者,“世纪传奇 驾驭未来——纪念汽车史上首跨欧亚大陆·雪铁龙东方之旅80周年暨东风雪铁龙新东方之旅”行走活动从东风雪铁龙北京清四4S店正式起程。

据该店负责人介绍,总公司本次行走活动将持续62天,车队将以城市接力形式穿越全国19个省、市和自治区,行驶近1.5万公里,最终到达新疆的红其拉甫达坂。

此次活动是东风雪铁龙总公司为纪念1931年雪铁龙东方之旅举办的大型互动体验活动。80年前,东方之旅车队的成员历尽艰险,跋山涉水,实现了人类首次借助汽车横跨欧亚大陆的惊世壮举。如今,那些勇士们的探险精神为我们所敬仰,他们创造了人类第一次借助汽车跨越欧亚大陆,人类第一次利用摄影机、录音机考察丝绸之路,人类第一次利用无线电及定位技术保障汽车旅途等诸多世界第一,给世人留下无限的梦想和永恒的记忆。

2011年,传奇将被续写。新东方之旅活动期间,东风雪铁龙车队将在所到城市进行盛大的巡游,一方面,通过探访各地具有传奇色彩的人文历史和名胜建筑,寻求与用户在汽车价值方面的情感共鸣;另一方面,借助环保、公益等一系列主题活动,向用户展现东风雪铁龙品牌的企业社会责任,以及“构建人、车与自然和谐发展”的汽车梦想。

该店负责人说,2011年是东风雪铁龙“品牌体验年”。东风雪铁龙将掀起一次“价值体验”的大潮,全面展现中国主流汽车品牌的实力,将传奇带到用户身边,让用户充分感受到“人性科技,创享生活”的品牌理念。



5月24日上午,鹤壁鑫一长安铃木汽车销售服务有限公司组织公司销售管理人员进行业务技能培训。

在“江淮汽车杯”2011鹤壁春季汽车博览会上,长安铃木汽车以其时尚的外观和良好的性能受到消费者的青睐。为了以更优质的服务和更熟练的业务技能回报广大消费者的厚爱,鹤壁鑫一长安铃木汽车销售服务有限公司特组织公司销售管理人员进行业务技能培训。

晨报记者 许燕琴 摄

怎样停车、如何选墨镜……

天热了,开车注意五点

我市已进入初夏季节,由于阳光强烈,很多驾驶员开车时都会戴上一副墨镜来遮挡刺眼的阳光,然而交警提示广大驾驶员,墨镜虽然很酷,但驾驶安全更重要,因此不要佩戴颜色过深的墨镜。除此之外,夏季开车还有很多事项需要注意。

一、停车选对地方保安全

夏天如果遇到暴雨天气的话,尽量避免行走低洼地段或者容易积水的路段。如果发动机进水,后果将会很严重。选择停车位时还要小心被吹断的树枝或大树砸到车。

此外,建议停车时让车头尽量背对着太阳。研究表明,车辆正对着太阳停放,车内的温度可达到六七十摄氏度。如果仪表台上放置了打火机、小玩偶、空气清新剂或塑料制品等物品会非常容易爆裂,引发各种隐患。

二、勿边晒边洗车

汽车车身的漆面对车壳是起保护作用的,但夏季强烈的阳光辐射对漆面的损害非常严重,同时夏季也是雨水频繁的季节,雨水中的酸性成分对漆面具有腐蚀作用。因此在

夏季最好能给爱车进行适当的漆面维护,如打蜡或者封釉,都能防止漆面退化老化,保护车体不受伤害。

三、墨镜颜色不要过深

不少驾驶员以为镜片色彩越深,遮挡阳光的效果越好,这是错误的理解。据医学研究表明,墨镜镜片的颜色会延迟眼睛把影像送往大脑的时间,这种视觉延迟又造成速度感觉失真,使戴墨镜的驾驶员作出错误的判断。

四、简单操作让空调无异味

有不少人反映车辆使用时间长了,出风口会吹出难闻的酸臭味,第一反应就是空调滤芯该换了。其实这种情况一般是因为长时间使用而导致空调风道内滋生了霉菌细菌或者存留了污染物,只要清洗风道即可。在我们日常的使用当中,通过简单的小操作就可以减少风道细菌的滋生:在到达目的地之前提前几分钟关闭空调,开始使用自然风,到达目的地之后彻底关闭即可。因为每次关空调之后,出风口都会有凝结的水珠,潮湿的环境是滋生细菌的温床,在到达目的地前吹一下自然风能让风道和外界的温度保持一致,这样就不容易有凝结的水珠,风道就能够保持长时间的清洁。

五、切勿放置易燃易爆物品

由于夏季温度较高,相对而言也较易发生易燃易爆事故。有些司机朋友喜欢抽烟解乏,随手把气体打火机放在中控台或发动机罩上,这是相当危险的。建议广大驾驶员在车内不宜使用气体打火机,使用的一次性气体打火机受热膨胀,塑料壳体很有可能因受击和受热而发生爆炸。

(据《广州日报》)

选择汽车贴膜
避免三大误区

炎炎夏日即将到来,给汽车玻璃贴上一层保护膜,既能遮挡阳光照射,也能起到防暑降温的作用。质量好的玻璃膜还能够防盗防撞,为驾乘人增加一份安全保护。所以,给汽车贴膜几乎成为消费者购车后的第一件事。由于很多车主对汽车贴膜的功能和用途了解并不全面,很容易产生误区。

误区一:不会影响驾驶安全

别小看这薄薄的一层贴膜,很多交通事故的发生都是受汽车贴膜的影响。劣质车膜通常稳定性差,容易老化变形,影响视线;透光率也差,容易产生光的折射和乱反射,使驾驶员的眼睛易疲劳,进而影响行车安全。

误区二:颜色越深隔热效果越好

目前,优质的汽车贴膜隔热效果与颜色深浅没有直接关系,尤其是汽车的前挡贴膜。很多市面上的优质贴膜采用多层复合结构,每一层的设计功能不同,通过涂抹特殊材质的粒子,可以分别反射不同波段的红外线和紫外线,有选择性地阻隔太阳光中的不同部分。光学级的安全膜隔热可以达到86%,紫外线阻挡率达到99%。

误区三:与玻璃是否防砸无关

用特殊材料制作的汽车贴膜,可以起到防砸的效果。但是,具有防砸功能的安全贴膜价格在8000元到8万元不等,远远高于普通汽车贴膜,所以多适用于高级轿车和经常在高速路上行驶的大型货车。

(据新华网)

温馨提示

为进一步促进鹤壁车市快速稳定和谐发展,同时也为更好地维护消费者的合法权益,本周刊特开设鹤壁市汽车商会监督服务热线。监督服务范围:汽车和电动自行车选购、车辆维修、车美容车装饰和报考驾校过程中出现的不合理现象等。如果您的权益受到损害,请及时拨打监督服务热线:3319162或13938001002。



欧赛尔——
驾驶员保护神



夜行者

防强光刺眼、只挡强光不挡路面,提高视觉清晰度



保驾护航

可将交通事故前后的全过程进行动态影像记录与处理



健康使者

可缓解您因长时间开车带来颈、肩、腰等部位的种种不适

咨询热线:13839245972

