

2011/5

26

星期四  
农历辛卯年四月廿四



# 消费周刊

总第 70 期

内容专业权威 发行全面覆盖

## 家居企业掘金保障房市场

### 核心提示

2011年一系列的楼市调控政策,让商品房和二手房交易量大幅下降,作为产业链下游的家居行业,也受到了前所未有的冲击。与此同时,2011年国家投入建设保障性住房1000万套,约占到所有住房的60%,即使按每套50平方米计算,也将产生5亿平方米的装修需求。分析人士粗略测算认为,今年1000万套和“十二五”3600万套保障房建设计划对水泥、玻璃、陶瓷、涂料、地板、五金、家具、灯饰等产品的销售将产生巨大拉动作用。假如每一套房所带来的家装等方面的平均消费量为1万元,那么其将拉动约3600亿元的消费市场。

### 保障房市场空间巨大

业内人士分析预测,未来一段时间内保障房供应量将相当可观,每年完成的保障房建设规模将与一、二手商品住房成交量相当。房产调控对下游家居产业造成负面影响,保障房建设却给逐渐萎缩的家居市场带来了一丝曙光。5月1日,国务院总理温家宝前往北京保障性住房建设工地看望工人时再次表示,中央提出要保持房地产价格基本稳定、促进房地产业健康发展的决心是坚定不移的。中央对保障性住房建设的重视,无疑更加印证了保障房巨大的市场潜力。蛋糕虽大,但如何能够分割到一块或者是分割到更大的一块是每个家居企业需要思考的问题。

对于保障房市场这座金矿,众多家居企业早早开始谋划,部分企业今年推出多项针对保障性住房用户的措施,有商家更是专门推出了针对保障房市场的经济套餐,安信地板有多个系列的产品可以满足保障房用户的需求。家装公司在抢占保障房市场也抓紧机会,阔达装饰针对保障房市场推出的“1:1成品家装”对应产品将于今年5月底与消费者见面。

### 适合才是硬道理

保障房对于家居企业而言是不可多得的大餐,3600亿元的消费市场刺激家居企业纷纷涉足保障

房市场,大餐虽然味美但是否适合所有的企业的胃口,业内观点不一。

部分家具品牌针对保障房的特点正在积极地调整产品线,以迎合市场的新需求。绿之岛家具市场总监王念东认为,“研究保障房户型和用户的需求,研发适合这部分人群的产品是每个板式家具企业的责任,也是板式家具未来的一个发展方向”。持相同看法的还有阔达装饰总裁助理郭洸,“企业想要长足发展就应该适应市场的变化,国家大力加强保障房建设,市场潜力巨大,保障房市场将是未来几年家装企业的主攻方向。”

保障房市场空间巨大,但是否适合涉足,这与企业的市场定位有密切的关系。标致家具董事长孙守江坦言,标致企业定位中高端人群,目前没有针对保障房的产品。“每个企业的定位不同,有的家居企业原本的定位就是高端产品,和保障性住房业主的消费需要不吻合,如果舍本逐末,花费大量的人力、物力、财力投入保障性住房,还不如在企业内部管理上多下工夫。”

### 价廉还要做到物美

面临保障性住房的大力推进,家居企业观点不一,但总的来说,只要能够涉及的企业都在努力调整自己的产品线。涉猎保障房市场的企业一定要具备抗风险的能力,同时也要具备适应市场变化的能力。坚持走品牌路线,坚持生产优质产品,才可能在

竞争中脱颖而出。

保障房以小户型、经济型为主,消费群体主要是中低收入者,他们中不乏有受过良好教育的白领、技术工人和一般工薪阶级,他们对消费的严格把关要求保障性住房的家居装修必须以“性价比”至上。然而,低价格绝对并不意味着可以牺牲他们居住环境的品质。

东易日盛董事长陈辉曾经说过一句话,“不能把保障房变成毒气室”。这句话虽然有点夸张,却道出了许多保障房用户的心声。对于涉足保障房市场的企业,在利用低价抢占市场的同时一定不能降低产品的质量。安信地板北京分公司总经理朱学军说:“企业重视市场的变化,生产适销对路的产品,针对保障房的产品价格虽然有所降低,但品质必须得到保障。对于企业来说,单笔毛利可能很少,但保障房市场空间大,薄利多销利润空间还是非常巨大的。”阔达装饰总裁助理郭洸也表示,企业绝对不能做违背企业经营理念的事情,阔达针对保障房的产品都是主材产品线下的产品,只不过是集中了其中一些价格相对较低的产品。郭洸强调,在进军保障房市场的道路上,一定要把企业的长处展现出来,把最优质的工程用到保障房装修中。

物竞天择,适者生存,家居企业根据市场需求调整自己的产业链,根据保障性住房的特点推出对应的产品。以高性价比的品质和不打折的服务质量吸引消费者,抢占市场份额,提高企业的知名度。在未来的发展中,能否成功在保障房市场中掘金,企业就要各凭本事了。(据新华网)

**SUNING 苏宁电器**

## TCL贺鹤壁苏宁鹤煤大道店5.28盛大开业

### TCL 超级智能 3D

追梦 30年  
创意感动生活  
The Creative Life

# 聚焦5.28

# TCL智能升级3D普及

## TCL46英寸P7200系列智能3D电视尊享价8999元

特价惊爆

32"新品液晶  
惊爆价:  
**1999**元

40"蓝光液晶  
惊爆价:  
**2999**元

购机送豪礼

购机送1999元  
5.1声道  
立体声音响

购机送798元  
挂烫机

购机送300元  
超影大礼包

— 精心制造精品 —