

2011/6

9

星期四  
农历辛卯年五月初八晨报  
淇河

## 消费周刊

总第 72 期

内容专业权威 发行全面覆盖

## 国际奢侈品购物网站喜忧相伴

■此类网站大都称通过国际买手直接到国外进行采购,因减少了流通环节的成本,从而价格较低  
 ■一些国际奢侈品内地经销商称,对网购的奢侈品不提供售后服务

近一段时间,国内出现了不少国际奢侈品购物网站。此类网站不是国际奢侈品的官方网站,他们大都称通过有经验的国际买手直接到国外进行采购,因减少了店铺租金等流通环节的成本,从而可以做到让消费者以相对较低的价格,买到正宗国际奢侈品品牌商品。有关专家认为,如果国际奢侈品品牌在我国大陆地区有专门的商标专用权人或商标的排他许可人,此类网站销售的商品未经大陆地区商标专用权人或独家代理商授权许可,则其销售行为涉嫌商标侵权。

### ●消费体验 网上奢侈品价格低于实体店

“那家网站称这款钱夹在实体店专柜售价为4000元,他们只卖2400元。”日前,北京市民白小姐向记者讲起她以实体店专柜售价6折的价格,在一家名为佳品网的购物网站上购买到一款“FENDI(芬迪)”品牌女式钱夹的经历。收货后,白小姐特意来到芬迪专卖店进行鉴定,“导购员告诉我,我买的钱夹应该是正品,只不过款式有些老,目前在内地没有销售,价格无从比较”。白小姐坦言,尽管从网站购买的奢侈品价格相对较低,但在享受售后服务方面存在难题。“专卖店导购员说,由于没有其出具的销售发票,我购买的这款钱夹不能在该店获得清理保养的服务。”白小姐说,“佳品网承诺购物7天内无条件退货,但对日常保养服务并无承诺。”

记者登录佳品网看到,其销售的商品涉及

包括COACH、CK等多种国际知名奢侈品品牌。记者注意到,该网站在显要位置标注“正品保证”、“7天无条件退货”等字样。根据其显示的信息,上述商品网站售价比实体店售价普遍便宜三成以上。

### ●消费者态度 担心网购奢侈品的品质

目前,我国大陆地区正成为国际奢侈品消费发展速度最快的市场。前不久,麦肯锡咨询公司发布《崛起的中国奢侈品市场》专题调研报告称,2015年,中国奢侈品市场将达到1800亿元的销售额,成为世界上最大的奢侈品市场。由于国际奢侈品在国内实体店专柜的售价与普通消费者的收入水平有较大差距,一些崇尚奢侈品的消费者选择代购方式从国外直接购买。但随着2010年9月海关总署颁布实施《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜的公告》,规定“境外购物超5000元”需要征税后,这一潮流开始降温。一些国际奢侈品购物网站正是在这一背景下雨后春笋般出现。据记者了解,目前国内类似佳品网的国际奢侈品购物网站还包括优众网等。

采访中,部分消费者对网购奢侈品的品质持怀疑和担心的态度。“一分钱一分货,购买奢侈品还是到实体店专柜比较有保障。”北京市民吴女士说。“奢侈品通常采用限量高价的销售策略,以此凸显品牌价值,我对一些网站销售的低价奢侈品的品质表示怀疑。”北京市民张女士如

是说。

### ●网站解释 减少流通成本使价格降低

国际奢侈品购物网站如何做到低价与“正品”的统一?5月19日,佳品网高级品牌经理卜雪秋就这一问题对记者解释说:“奢侈品销售具有一定地域性,一般在原产地的价格较低,在我国国内的售价较高,我们正是利用这种价差,聘请富有经验的国际买手到国外进行采购,并与国外部分供货商进行合作,由供货商直接供货。由于减少了店铺租金、进场费等流通环节的成本,我们的商品售价相对实体店要低不少。”

走秀网副总裁陈易佳在接受本报记者采访时则表示,走秀网先后在意大利、纽约、洛杉矶、迈阿密、巴黎、伦敦等多个国家和城市设立时尚买手办公室,由国际买手负责货品采购。其网站销售的所有商品,均获得了这些国家和城市供货商的书面授权。

### ●专卖店称 不为网购奢侈品提供售后服务

对国际奢侈品购物网站的流行,国际奢侈品品牌内地经销商持何种态度?

蔻驰品牌在大陆地区的商标专用权人美国科奇公司上海办公室工作人员对记者说,在中国区域内,COACH仅通过直营专卖店、直营奥

特莱斯点及免税店销售,且不向官网之外的网站提供商品。对消费者在其他渠道购买该品牌商品,该公司不负责提供退换等售后服务。

而GUCCI(古琦)北京金融街购物中心专柜负责人对记者说,不建议消费者通过购物网站购买该品牌商品,对于不是在该专柜购买的该品牌商品,专柜不负责提供保养、维修等售后服务。

### ●专家观点 销售海外货品需获相关授权

未经大陆地区商标专用权人或独家代理人授权,奢侈品购物网站从国外采购商品进入国内销售,其行为是否合法?消费者从上述网站购买国际奢侈品,有可能面临哪些风险?

中国人民大学法学院教授刘俊海对记者表示,根据《商标法》相关规定,如果国际奢侈品品牌在我国大陆地区有专门的商标专用权人或商标的排他许可人,而相关购物网站在未经上述商标权利人授权的情况下擅自从大陆地区销售同品牌产品,则涉嫌商标侵权,属销售假冒商品。此外,刘俊海认为,一些国际奢侈品购物网站以相对于专卖店、专柜明显偏低的价格销售商品,且属规模较大的经营行为,对专卖店、专柜的利益造成侵害,涉嫌违反《反不正当竞争法》,对这一现象有关部门应予以关注。

有关人士提醒消费者,不排除从网上买到非正品的国际奢侈品,消费者应警惕,注意维护自身合法权益。(据《中国消费者报》)

电视家装栏目

## 《紫钻空间》第三期启动

业主可登录鹤壁紫名都装饰公司网站以电子邮件方式参与

晨报讯(记者 柯其其)“以前业主参加我们的《紫钻空间》活动,需要拨打报名电话。现在为了进一步方便广大业主抽奖,我们推出了电子报名表格,业主可以直接登录我们公司的网站参加活动。”6月7日,北京紫名都装饰鹤壁分公司客服经理刘珂说。

据悉,电视家装栏目《紫钻空间》第三期报名活动将从6月15日开始,到7月15日结

束。应广大业主要求,《紫钻空间》第三期装饰户型为:90m<sup>2</sup>~120m<sup>2</sup>的住宅。凡符合户型要求的我市各小区业主均可报名参加。报名业主须到北京紫名都装饰鹤壁分公司(新区华夏南路鹤壁日报社一楼)领取报名表格,也可登录鹤壁紫名都装饰公司网站(<http://www.hbzmdzs.com>)下载电子表格填写,并以电子邮件方式发送到hbzjkj\_2011@163.com即可参与

第三期报名抽奖活动。

如果您的住宅户型不在本期要求范围内,可以拨打北京紫名都装饰鹤壁分公司的热线电话提前报名。“我们这个活动是和鹤壁电视台联合打造的,幸运抽取免费装修的业主雅居装修过程将被录播。届时将由广大市民来监督质量及装修过程,让您感受紫名都装饰的标准紫钻工程。”刘珂说。

电视家装栏目《紫钻空间》

18日抽取二期幸运业主

报名业主均可获千元礼券

晨报讯(记者 柯其其)“我们下周六(6月18日)将在鹤壁日报社一楼北京紫名都装饰鹤壁分公司举行抽奖。请之前报名的业主留意自己的手机,届时我们将以电话及短信的方式通知大家参加抽奖,也请大家及时到场,到场后不要随意离开,以免错过抽奖机会。”6月7日,北京紫名都装饰鹤壁分公司客服经理刘珂说。

据悉,为提供装修知识、家装创意、家装常识,让广大市民认识到家庭装修的乐趣,推广绿色环保装修,由鹤壁电视台、北京紫名都装饰鹤壁分公司联合打造的鹤壁第一档电视家装栏目《紫钻空间》已于5月14日正式启动,该栏目每月一期,每期限50户,首位幸运大奖由来自新区新城花园的唐永琴女士获得,北京紫名都装饰鹤壁分公司为其住房进行了免费装修。

“我们第二期装饰户型为60m<sup>2</sup>~100m<sup>2</sup>的经济住宅房。近日将从报名业主中筛选出符合装修户型条件的50名业主,6月18日将从50名业主中选出1名业主,我们紫名都装饰将为其进行免费装修。同时,报名的业主均将得到活动现场派送的价值千元礼券。”刘珂说。

据了解,在首期抽奖现场,曾有两名客户的号码被抽中,虽然他们都到了现场,也在工作人员处签到,但因为随后离开,导致抽奖资格作废,非常遗憾。北京紫名都装饰鹤壁分公司提醒广大业主,请参加抽奖的业主及时到场,同时不要随意离开。

如果您想获得免费装修的机会,请拨打报名热线:3219825、15003922033。

## 紫名都端午节情暖一线员工

晨报讯(记者 柯其其 文/图)6月6日端午节,为使工作在一线的装修工人感受到节日的氛围和公司的关怀,北京紫名都装饰鹤壁分公司组织慰问小分队深入到工作一线,给装修工人们送去食用油、粽子、啤酒、夏凉被等慰问品。

虽然到了夏季,但北京紫名都装饰鹤壁分公司的业务订单仍然特别多,一线员工特别是装修工人们为了让业主早一天住进新家,一直在加紧施工。这些装修工人多数是南方人,节日里不能返乡过节,仍然为公司的客户忙碌着。为感谢员工们的努力工作,端午节当天,紫名都装饰鹤壁分公司派出了慰问小分队向工作在

一线的员工送去了节日礼品。收到礼物,员工们都很感动,特别是前不久才从北京总部调来的员工,第一次在鹤壁过节就收到礼物,很激动。大家都表示礼物虽小,但体现了大家对大家的关爱,让员工们感受到了来自企业大家庭的温暖。

据悉,北京紫名都装饰鹤壁分公司成立以来,非常注重企业文化建设,经常组织员工外出旅游;无论哪个员工有了困难,公司都会积极伸出援手;公司还开展了一系列“贴近员工、温暖员工”的活动,对员工的工作、生活予以关心和帮助,增强了公司员工的凝聚力,也打造出了优秀的团队。



为装修工人送食用油等慰问品。