

消费提醒

家电维修投诉又到高发期

修家电三陷阱不得不防

随着盛夏来临,空调、冰箱等家用电器的使用频率越来越高,家电发生故障也更为频繁。近来本报接到大量投诉,表示在维修家电时被维修人员坑害上当,无良的维修人员常常利用消费者相关知识缺乏、警惕性不高,采用明换暗修、张冠李戴、无中生有、虚高收费等手段坑害消费者。

陷阱一:明换暗修 小毛病变大

武汉消费者李先生告诉记者,前不久他家用了7年的冰箱突然发生不制冷的故障,由于早过了三包期,他就把冰箱送到附近的一个维修部去修。维修人员检查后表示是压缩机出了故障,需要更换,费用是320元。考虑到冰箱使用已久,压缩机可能会老化,李先生就答应了更换,并交了320元钱。交完钱后,维修人员又称当时修不好,得等到第二天才能运回家,让李先生回家等候。第二天,李先生来到维修部,看到冰箱已经恢复正常,能够制冷了,就把冰箱运回了家。过了两天,李先生考虑到压缩机也能当废品卖钱,就来到维修部索要换掉的旧压缩机。没想到,维修人员说“丢了”。在同维修人员理论的过程中,李先生开始怀疑其中是否有猫腻,是不是压缩机根本就没有坏,而是被换了,于是坚持索要。可是维修人员说什么也不给,坚持说“丢了”。最后,李先生只好找到当地工商部门投诉。

经工商人员检查发现,压缩机根本就没有换,冰箱使用的还是原来的旧压缩机。见此情形,维修人员才承认压缩机没坏,只是冰箱缺氟了,仅仅是补充了一些氟而已,费用应该是100元。最后在工商人员的监督下,维修人员退还了李先生220元多收的费用,同时该维修部被工商部门罚款1000元。

李先生在接受记者采访时表示,因为不懂电器常识,也出于对他人的信任,他当时并没有多想,没想到家电维修竟然会存在这样的骗人伎俩,看来以后得多长个心眼。

对此,中国家电维修协会副会长郭赤兵提醒消费者,家电维修行业陷阱密布,维修家电时一定要提高警惕,在维修人员提出更换主要零部件时,一定要索要被更换的旧部件,防止落入不良维修人员布下的陷阱。

陷阱二:无中生有 空手套白狼

山东消费者张先生近日向记者讲述了他父亲被骗的经过。张先生父亲家的太阳能热水器出现故障,淋浴阀漏水。于是,张先生的父亲便自己上街找了一个据称能修太阳能热水器的维修工。到家后,经过一番查看,该维修工表示淋浴阀修不好了,得换一个,20元。后来维修工主动提出去房顶免费检查一下太阳能热水器。“他告诉我父亲,经过一个冬天,太阳能可能有损坏,应当检修一下。”检修完毕,维修人员告诉张先生太阳能热水器损坏严重,需要更换热水管。维修工说本来应当付600元,但可以打折,只要500元就可以了,而且淋浴阀也可以免费



赠送。既然可以打折,张先生就答应了。

张先生知道此事后,觉得蹊跷,就爬到房顶去查看,发现果然上当了,太阳能热水器根本没有更换水管的痕迹。

张先生对记者表示,希望用他父亲的教训提醒广大消费者修太阳能热水器一定要找正规的公司,以免上当受骗。

对此,郭赤兵也指出,在检修家电的过程中,消费者一定要现场监督,即便不懂相关的家电常识,起码也能给不良维修人员以震慑,最大限度地降低被骗的风险。

陷阱三:虚高收费 宰人没商量

眼下,气温急剧升高,空调成为消费者使用最频繁的家电之一,加氟等相关服务需求也随之增加。于是,给空调加氟便成为不良维修人员的摇钱树,几十元的加氟费甚至被叫到高达近千元,严重损害了消费者的合法权益。

湖南消费者崔女士告诉记者,前不久因为天气炎热,她开了空调,却发现空调不制冷了。于是她按上门广告上的电话找了一个维修工上门检修。维修工检查后表示空调本身没问题,不制冷只是因为缺氟,加足氟就可以了。听维修工这样说,崔女士还挺高兴,因为用了快6年的空调还没加过氟。维修工告诉崔女士加氟费用没法提前预算,要看加的量多少。没想到等到加完氟,空调能够制冷后,维修工竟然报出了600元的价格。

见崔女士怀疑,维修工表示空调里的氟都没有了,总共加了12个压,每个压收费50元,明明白白。虽然崔女士表示怀疑,但是维修工指着氟利昂瓶说就是加了12个压,一分都不能少。崔女士无奈只好交了钱。

空调真的一次需要加12个压的氟吗?对此,专家明确指出“不是”。郭赤兵告诉记者,空调按功率的大小,加氟量是有数的,一般1匹空调的最高压力值也就6个压,一般加氟最多加5个压,不良维修人员往往会利用消费者对相关知识的了解,随口虚报数量,一般都不少于10个,有时甚至称加到12个、13个,完全是骗人的。

另据记者了解,目前市场上对空调加氟收费,一般为每个压30元至60元,个别“游击队”甚至要加高达80元,对此,消费者要提高警惕,避免上当。记者从各空调厂家了解到,目前企业对空调加氟收费标准不一,一般在保修期内且用户正常使用,加氟不收费。若由于用户自身原因造成空调漏氟,则适当收取费用。空调在保修期外加氟,不同品牌有不同的收费标准,其中按匹数、按加注压力等最为通行。

另外,专家还提醒消费者,氟利昂质量也不容忽视。大多“游击队”用的氟都是散装氟,纯度不高,含杂质多、水分多。加入这种氟之后,会造成空调制冷效果不好,耗电量增加。另外,长期使用这种氟利昂,空调运行容易造成氟系统堵塞,也容易损坏压缩机,因此即便加氟,也应该找正规的维修企业。(据《中国消费者报》)

新车三月就出毛病

厂家免费更换发动机

晨报讯(记者 柯其其)“花那么多钱买辆车,没想到却买了个问题车,为了修理,来来回回折腾了好几次。当时真让人着急上火,多亏淇滨区消费者协会出面协调解决,厂家现在给我更换了一台新发动机。”6月7日,消费者王先生说。

前不久,消费者王先生购买了一辆汽车,新车跑了三个月,行驶了6000多公里后,他发现汽车的发动机水温高,随后将车送到经销商处修理,但问题没有得到解决。在随后的时间里,经销商几次为王先生的汽车更换零件,但汽车的问题始终存在。王先生为此很郁闷。他要求经销商更换一台新发动机,经销商表示愿意维修,但对更换发动机却没有拿出明确的方案。

无奈之下,王先生来到淇滨区消费者协会进行投诉。经过调查了解,王先生反映的情况属实,工商人员根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条规定:经营者提供商品或者服务,按照国家规定或者与消费者的约定,承担包修、包换、包退或者其他责任的,应当按照国家规定或者约定履行,不得故意拖延或者无理拒绝。

在淇滨区消费者协会工作人员的协调下,该店与生产厂家取得联系,由厂家给王先生更换了一台新发动机,王先生对此调解结果表示满意。

新裤子穿一天就开线

商家赔偿40元

晨报讯(记者 柯其其 通讯员 王志芳)花80多元买的裤子,没想到第一次穿,裤裆就脱线了。当消费者要求卖家调换时,卖家却称自己卖的是品牌裤子,不可能出现这种质量问题,是消费者自己穿着不当造成的,不予调换。

5月30日,郭女士在山城区朝霞街一服装店花80多元买了一条裤子,没想到仅穿了1天,新裤子裤裆处就脱线裂开了一条缝。这让郭女士很尴尬。她随后拿着裤子去找卖家退货,但店主认为裤子本身质量没有问题,出现裂缝是消费者自己不小心撕破的,所以拒绝为她退换。郭女士越想越生气,她来到山城工商分局12315申诉举报中心进行投诉。

6月3日,山城工商分局12315申诉举报中心工作人员随郭女士来到服装店进行调解,最终卖家赔偿郭女士40元钱,由郭女士自行修补裤子。

销售不合格化肥被查

16吨化肥被暂扣

晨报讯(记者 柯其其)6月7日,记者从淇滨工商分局获悉,当前是化肥销售旺季,市场上化肥产品琳琅满目,产品质量良莠不齐。为避免不合格肥料给农业生产造成损失,淇滨工商分局钜桥工商所严把农资经营主体和农资商品准入关,于日前查扣了16吨不合格化肥。

6月1日,钜桥工商所执法人员巡查中发现一辆河北牌照装载化肥的货车,正在给辖区一农资经营户卸货。执法人员对该车所载化肥进行查验,发现这些化肥并没有到钜桥工商所进行备案,车主也无法提供相关手续。

为保证辖区群众用上放心农资,该所执法人员对该批16吨涉嫌假冒化肥作出暂扣处理,该批化肥经抽样送检,发现为不合格产品。目前案件正在进一步处理中。

钜桥工商所执法人员提醒广大消费者,在购买和使用农资产品时,一定要选择正规的经营单位,索取购物凭证并保存好,如果购买和使用农资后发现质量问题,应及时向工商等执法部门投诉举报。

欧泊尚家

“蓝色商业”模式让您省心省钱

晨报讯(记者 柯其其)“虽说我们公司成立时间不长,却以出色的销售业绩引起了业界的重视。我们的目标不仅仅是为消费者提供‘一站式’便捷服务,还要开创中国未来‘蓝色商业’多元化、革命性的整合创新模式,让更多的人真正享受到增值服务带来的优雅、时尚、自我的生活。”6月8日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国在接受采访时说。

据悉,鹤壁欧泊尚家公司拥有3000平方米的产品展示厅,会聚了从仿古砖到抛光砖,从内墙砖到卫浴产品,从橱柜定制到衣柜定制,从木地板到壁纸,从设计到装修无所不包,应有尽有。“我们致力成为我市领先的集

装修建材与家装、工装为一体的企业,打造建材装修全产业链,欧泊尚家最核心的竞争力就是满足消费者的需求,我们这种‘一站式’服务,可以使顾客省钱、省心、省时间。”李志国说。

据了解,欧泊尚家推出的集成空间,因为融合了制造商、流通商及装饰设计的“跨界集成”,所以被业内称为当代“蓝色商业”模式。“我们采用订单管理模式,不仅为经销商提供工程项目等大单业务的定制,也为客户提供零售主材定制服务。欧泊尚家的优势除了整合产品,还能为客户最大程度压缩成本,同时可根据客户实际需求快速供给定制产品。因为我们能满足个性消费的需求,所以我们的

销售业绩很出色,且一直呈上升态势。”李志国说。

李志国表示,鹤壁欧泊尚家公司将充分发挥品牌优势,集产品展示、产品体验、顾问销售、家装设计及科学施工于一体,为广大市民提供全方位的优质服务。“为感谢大家对我们的支持,6月1日至30日,我们开展‘真情回馈酬宾大行动’,地板砖、卫浴、浴柜、木地板等系列产品均以特价回报广大市民。在以后的工作中,我们将以雄厚的产业资本为坚实后盾,以成熟的蓝色商业模式为运营核心,继续为消费者提供尊贵、个性、时尚的产品,帮助消费者营造舒适、温暖的。”