

2011/6

23

星期四
农历辛卯年五月廿二晨报
淇河

消费周刊

总第 74 期

内容专业权威 发行全面覆盖

艺术情思 田园情韵 怀旧情结 浪漫情怀

2011 灯具四大流行趋势点亮居室空间

如同服装、鞋子每一季都会有不同的流行趋势,作为家居装饰重要元素的灯具,也追赶着时尚潮流的脚步。如今灯具设计呈现哪些新特点?什么样的灯具最受消费者欢迎?日前,北京规模最大的灯具灯饰专业卖场发布了 2011 年灯具四大流行趋势,艺术情思、田园情韵、怀旧情结和浪漫情怀成为最具代表性的灯具时尚主题。在灯具设计中融入“情”字,使得照明产品与人们的生活更加贴近,在照亮居室空间的同时,给人们带来温馨、浪漫的艺术感受。

★流行趋势一:艺术情思

称得上是艺术的东西往往具有灵性,或许是典雅、有韵味的图案,或许是复杂的制作工艺,总有一种打动人心的力量,让您想把它买回家。

业内专家指出,如今人们越来越认可轻装修、重装饰的理念,灯具产品顺应这种需求,在设计中融入了很多艺术元素。与其说灯具是一件照明产品,不如说它是可以给人们带来愉悦感受的艺术品。

循着艺术情思的流行脉搏,灯具设计中融入了诸多情感,艺术化色彩极其浓厚。比如将刺绣工艺运用到灯具设计中,在羊皮纸灯罩上一针一线地绣出凤凰图案,再配以精致的木框,给人带来极大的艺术冲击力;以美丽、娇艳的牡丹花为创作对象,用手中的画笔描画出一朵朵的牡丹花和蜿蜒的花枝,千娇百媚的牡丹花使得灯具变得生动鲜活起来;利用先进的光纤技术,将千百条灯丝从屋顶悬挂下来,远看犹如一道道流星从星空划过,给家中带来别样的美丽。

★流行趋势二:田园情韵

“采菊东篱下,悠然见南山。”在都市快节奏的生活中,很多人都向往陶渊明笔下的田园风情,希望能与大自然近距离接触。2011 年灯具设计迎合了这种需求,田园情韵的流行趋势应运而生,将大自然的特有元素融入设计中,人们不必出门就可以感受到大自然的气息。比如灯罩采用玻璃手工粘贴而成,葡萄、梨、苹果等水果成为装饰和点缀,家里顿时弥漫着清甜的果香;在吊灯或者壁灯上利用金属制成各种花朵,作为灯具的主体,枝蔓、叶子、花朵都做得极为逼真,坐在家中仿佛置身大自然;有的灯具借助 LED 等高科技技术,改变过去在假树枝上缠绕一串串小灯模仿树枝的做法,让树枝、树叶都可以发光,远观像一棵棵真实的树正在自己家中蓬勃生长。

★流行趋势三:怀旧情结

怀旧是人们心中难以挥去的情结,以往岁月中平常的小东西,随着时光的流逝,如今可能变得异常新奇而珍贵,比如煤油灯、红灯笼等过去曾经使用过的物件,都成为灯具的流行元素。从一些日常用品中捕捉灵感,设计出一款款具有怀旧情结的灯具,成为 2011 年不可忽视的新现象。

怀旧情结的流行大大激发了设计师的灵感,比如,如今人们普遍用上了空调,而添加了电风扇的吊灯令人产生莫名的亲切感;已经从人们视线中消失的煤油灯造型,让人充满怀念;过去大户人家照明或出行时常用的红灯笼,如今被设计成壁灯、吊灯、台灯,激发起人们怀旧



6月21日,顾客在新区某大型灯饰广场选购灯具。晨报记者 康迎风 摄

的情感。

★流行趋势四:浪漫情怀

家是温馨的港湾,当情到深处时,人们最希望周围的场景和氛围能充满浪漫的韵味,而灯光正是营造这种氛围的主角。2011 年,万隆汇洋在展厅设置了多处灯光体验馆、艺术馆,来到这里逛一圈,您就会发现灯具不仅仅是照明工具,而是与沙发、桌子、床甚至装饰画、摆件相融合,

成为家居装饰不可分割的一部分,为家居环境增添了无限的浪漫情怀。

用灯光营造浪漫情调是这一季重要的流行趋势,而主宰情调氛围变化的是不同的发光方式。一束光或者打到电视旁的一束花上,或者打到墙面的装饰画上,或者打到居室中央的茶几上,都会产生不同的观感与情调。有的灯具可以从红、黄、蓝等主色中,分别选择两种颜色进行搭配,可以演绎出温馨的春季、热情的夏季、丰收的秋季和纯洁的冬季。(据《中国消费者报》)



民鑫餐饮

食堂承包专家 让您吃得放心

鹤壁市民鑫餐饮管理有限公司今日盛大开业

鹤壁市民鑫餐饮管理有限公司是一家致力于食堂承包、膳食托管、餐厅经营、团膳研发的综合性后勤管理公司。

专业的服务团队 人性化的贴身服务 科学规范的管理体系
低成本和大规模集团采购方式 专业的营养师

让您吃得安全、卫生、健康

以人为本

诚信经营

——公司董事长 张守书



定期培训考核



统一采购配送



员工食堂自由餐



医院食堂标准套餐



厨师技能培训



严格卫生监督



学生食堂标准套餐



机关食堂标准套餐

经营特色

打造中原经济区餐饮管理第一知名品牌

联系电话: 0392 - 2232111 15539273339
联系地址: 鹤壁市淇滨区卫河路东段 399 号