

★ 最给力的宿管阿姨

人气小组月入超2万元

# 三百学子的妈,平凡动人的爱 宿管阿姨典礼致辞引爆网络

## 核心提示

因为给学生无微不至的关怀,她的事迹经常被学生晒在网上;因为在学校网络出了名,她被邀请作为职工代表在毕业典礼上发言;因为精彩的典礼致辞,她引爆网络,被称为“最给力的宿管阿姨”。

她就是60岁的吴光华,南京信息工程大学男生宿舍楼一位普通的宿舍管理员。吴光华何以赢得学生这么高的评价?她和学生之间到底是怎样的关系?新华社“中国网事”记者21日走进南京信息工程大学,与吴光华及与她相处了四年的学生们进行了面对面的交流。



6月20日,在学校的毕业典礼结束后,毕业生们与应邀出席典礼的吴阿姨(中)合影。

## 学生网上晒故事 宿管阿姨走上 大学毕业典礼

一段不足千字的典礼讲话,被台下的学生掌声打断11次。受到这般礼遇的,不是学校的领导,也不是教授导师,而是一名普通的男生宿舍管理阿姨。南京信息工程大学20日举行了该校2011届毕业生的毕业典礼,与往年不一样的是,校方特地邀请了宿舍管理员吴光华作为职工代表发言,在这该校历史上是破天荒的。

为何会选择吴阿姨?原来,在该校西祠胡同“南气风云”讨论版上,吴阿姨早就很火了,学生们经常会上来晒一晒与她相处的一些小故事。“感谢信:3月16号~3月28号,在我手术后的恢复期,于29幢宿舍休养,在我生病期间,特别感谢宿管吴阿姨,在职责之外,倾情相助,如此细心照顾,对我术后恢复起到了至关重要的作用,在此,特别感谢!愿世上好人一生平安!29幢学生。”“下雨了她帮我们收被子回来,第二天出太阳了又帮我们晒出去。”……这些小故事总能引起很多人的共鸣,同学纷纷“顶起”,吴阿姨逐渐成了网络红人。

校长李廉水表示:“对于学生而言,毕业典礼是对大学生涯的一次总结。选择吴阿姨作为代表发言,既让毕业生更加牢记感恩、进取、快乐,也是给毕业生留下一段温馨的记忆。”

“听说要让我在毕业典礼上发言,我的第一反应是‘怎么可能’!那么重要的场合,在场的都是知识分子,我有什么资格呢?”吴阿姨说。后来在学校老师和学生的千般动员下,吴阿姨才忐忑地接受了这份光荣的“使命”。

数理学院毕业生管培告诉记者:“看到阿姨走上去时,我很惊喜;听着阿姨充满感情讲话时,我有感动也有欢笑;当同学们打出横幅时,我感到非常骄傲。我为自己能在这样的宿舍生活了四年感到无比的幸运。”

## 典礼致辞引爆网络 宿管阿姨很给力

“我在学校干宿管已经十年了,十年来,我把学生都当成自己的孩子一样看待,我喜欢他们经过时,都会喊一声‘阿姨,您好!’”20日的毕业典礼上,几句朴实无华的话,已经赢得了满堂掌声。

最高潮的部分来自讲话结束,吴光华管理的数理学院的学生忽然全体起立,他们边拉出“吴阿姨,我们爱您”的横幅,边喊着:“吴阿姨,我们爱你!我们永远记得你”,很多师生当场落泪。

记者注意到,吴阿姨毕业典礼讲话感动学子的新闻发出不到12小时,在百度上能搜索到的同题目新闻转载高达234条,在相关网站的评论达到了13000多条。在微博上,吴阿姨的典礼致辞也纷纷被转载,网友们纷纷“顶”讲真话的吴阿姨,他们都觉得吴阿姨特感人,这样的教育才是孩子们最需要的。有网友说:“看得出来,挺真诚的一人,平凡的人、平凡的事,但真实感人,社会需要真情、真心啊!”

“美女,这张照片送给你。”21日下午,

## 平凡之爱最动人 她的关心就像妈

染了偏棕色的头发、脖子上戴着一串珍珠项链……尽管身着蓝色的工作服,但还是难掩她的“潮”。如果不事前知道她的年龄,你不会猜到她已经60岁了。“我今年60岁了,和你们沟通,我看懂了韩剧的悲欢离合,学会了植物大战僵尸,偶尔也在半夜逐渐成了网络红人。”



6月21日,数理学院应届毕业生陈樨(左)特意将自己的生日蛋糕留下一半,从生日聚会现场带到宿舍请吴阿姨品尝。

数理学院大四毕业生倪涛得意地将照片塞到了吴阿姨的手中。照片上,头戴学士帽的倪涛和吴阿姨紧紧地靠在一起,两个人的脸上都洋溢着幸福的笑容,看上去像一对母子。照片的背后是倪涛的祝福:“祝吴美女永远年轻,永远开心。”

作为吴阿姨的“铁杆”,倪涛没少在网上晒他与吴阿姨的故事。“她就像我们这幢宿舍300个学生的妈妈”,倪涛说,“谁麻烦最多,她跟谁的关系就最好,她就怕别人不来麻烦她。所以我们也习惯了,遇到什么难题都来找她,她从来没有半句怨言。只有自己的妈妈才能做到这样。”就在今年五一节,他感冒了,没有食欲,直接给吴阿姨打电话说要喝粥。不到一小时,吴阿姨就将熬好的粥和特地买来的小菜送到了宿舍。

类似的事情几乎在吴阿姨所管的这幢宿舍里的三百学子身上都发生过。也正是因为这些细点滴的日积月累,让吴阿姨和学生们之间培养起了像母子又像亲密朋友的感情。

偷偷菜。”正如在毕业典礼上所说的那样,与学生们相处,让吴阿姨一直“与时俱进”。吴阿姨至今仍颇感“得意”的是,她是整个宿舍楼中最早将玛玛游戏打通关的。

“阿姨的朝气时刻激励着我们,她这么大岁数了,对生活还是这么有激情,我们还有什么理由不努力学习。”数理学院学生张自在说。

2001年,从南京化工厂内退后,在家闲不住的吴阿姨就来到了南京信息工程大学做起了宿舍管理员。只要在她管理的宿舍呆过的学生,她几乎都能叫得出名字。吴阿姨告诉记者,虽然宿舍管理员的工作再平凡不过了,但她觉得很重。“上学的孩子,突然父母不在身边了,生活上肯定会遇到很多麻烦事。因此,我要尽我所能去关心他们。”

最让吴阿姨担心的是,她怕一些学生突然少了父母的约束后放任自己,最终毁掉前程。“在学校作为宿舍管理员,我看到学生经常打游戏、上网夜不归宿、睡懒觉‘翘课’,我都忍不住要唠叨一下。因为我觉得父母用血汗钱供养你们读大学更不容易,大家应该集中精力、认真学习,早日成为有用之才。”这段在毕业典礼上的发言,是吴阿姨最真挚的心声,也让在场的一些毕业生汗颜。

“看到他们一个个从这幢宿舍毕业成人,我就特知足。别的,神马都是浮云了。”吴阿姨乐呵呵地说。(据新华社)

## 网络人气小组月入超2万元



拥有5000多万用户的豆瓣网,有各种不同的“兴趣小组”,从“我们都爱时尚”到“我们都讨厌上班”等等兴趣小组在豆瓣超过23万个。只要加入一个兴趣小组,就可以在这里发起与主题相关的讨论、活动。记者发现,有那么一群豆瓣小组“组长”发现了商机,通过小组的人气来谋求广告收入。一些人气小组一个月的广告收入就超过2万元。

## 人气小组广告费月入超2万元

在豆瓣首页随便点击几个“组员”超过10万的活跃小组,会发现在一些小组的公告栏都有“商务合作请联系……”的字样,一些小组的公告栏上也有各种淘宝网、网站链接。尤其是在一些与购物、服饰、美容、网购有关的兴趣小组里,虽然小组会长会写明“见广告帖即删除、封号”,但总会留下“广告合作”的联系方式,而在小组的公告栏里也固定列出数条广告链接。

经营一家护肤品、彩妆店的小娜告诉记者,因为同时有实体店和网店,她每天闲暇时就会在网上发小广告。“豆瓣、微博和一些护肤美容论坛都是主要阵地”,因为网购平台上的一些推广工具、广告位收费不低,她更喜欢在网上发免费的小广告。她在豆瓣里加入了十多个与淘宝、网购、护肤有关的兴趣小组,每天都会在里面发几条小广告宣传自己的网店。但是她发现,时不时就会被小组管理员删帖,有些小组更是将她的账号封了。“我觉得很奇怪,小组的公告栏和置顶帖都是一些网店的店址,这难道不是广告吗”,她说,虽然小组管理员往往以“小组推荐”之类的名头将一些网店的地址放在显眼位置,但很明显那也是广告。

循着小组的“商务合作”联系方式,小娜在QQ上与这个小组的管理员联系了一番,才知道原来要出现在“推荐区”是要每月交纳广告费的。

在创建于2008年底的豆瓣小组“淘宝好店”,记者看到,该小组目前拥有组员15万人。与网名为“秋”的小组长联系后,他向记者发来了一份广告价目表。记者看到,这个小组的“广告位”分两种,一种是公告栏广告位,一种是“置顶帖”,想要在公告栏发布一个广告链接,包年价费用为879元/条/月;而所谓置顶帖则更像“软文广告”,交费用户发的广告帖可以长期置顶,收费根据置顶顺序有高低,从置顶第1位到第4位价格分别为每月1200元、1150元、1100元、1050元,从第5位起收费统一为879元/条。

谈到豆瓣小组靠广告链接赚钱,“秋”说,平时并没有主动去拉广告,都是商家主动上门的。记者数了一番之后发现,该小组公告栏目前有17个广告链接,置顶帖有6条,粗略算下这个小组的广告月收入超过21000元。

## 给钱就上“人气推荐”

记者调查发现,不少职业化豆瓣小组组长手中“掌握”的小组并不只一两个,有些人也非一个人在战斗,他们背后甚至有一个团队,同时管理着十多个小组。而他们苦心经营这些小组的人气,目的是为了提高自己的营销价值,只要人气够旺,自然有广告主找上门来,但在这些豆瓣小组里,记者发现也不乏“僵尸客”充斥人气。与此同时,职业化豆瓣小组组长不满足于在豆瓣经营,也将阵地转移到了微博。

有组员说,小组管理员不管质量如何只要收费就给网店做广告,却总是打着“小组用户推荐”的旗号,让人误以为这些网口碑很好,但实际上购买下来发现并非如此。也有组员表示,虽然会去点击那些在显眼广告位上的链接,但是否真正购买还是会货比三家,“淘宝的同类产品很多,最终买不买还是要看性价比”。网店经营者小娜说,她感觉这些小组的高人气有太多泡沫成分。她通过自己网店的数据监控发现,在这里做广告每天能带来数百上千的访问流量,但转化为购买的寥寥无几。

## 豆瓣不欢迎“广告帖”

豆瓣是受不少年轻人欢迎的网络社区,更多时候感受到的是一种文艺的气氛,各种古怪主题的豆瓣小组体现着豆瓣网友们的各式趣味。而在发现了跟网购有关的大量豆瓣小组后,才知道原来豆瓣里也有这么一盘小生意。有人气的地方就一定有商机,在网络社会这真是一条真理。

记者致电豆瓣网一位负责宣传事宜的传播经理,她表示不太了解豆瓣存在这样一批大赚广告费的“职业化”小组组长。她说,一般在一个豆瓣小组里,与小组主题无关的内容都是不受欢迎的,像纯广告帖子之类的更是在删帖范围内。至于一些小组组长以“推荐”为名做收费广告,她表示不太了解情况,相信也不是普遍情况。(据《信息时报》)