

# 比亚迪:高性价比的“代言人”

## ——访鹤壁市鹤立亚飞汽车连锁销售有限公司总经理梁守军

□晨报记者 李可



梁守军



“相比较而言,比亚迪汽车在同等配置级别的轿车中,价位上要实惠一至数万元不等,而且在节能方面表现优秀,维护成本也较低,绝对是高性价比的‘代言人’。”6月23日,鹤壁市鹤立亚飞汽车连锁销售有限公司总经理梁守军在谈到比亚迪品牌时说。

目前,比亚迪推出了F3、F6、F0、F3R、S6等多款车型,价位从5万余元到15万余元不等。其中比亚迪F3和F6是鹤立亚飞汽车连锁销售有限公司的主推车型。比亚迪F3自上市以来一举创造了汽车销售行业的奇迹,连续多年蝉联“全国销量总冠军”称号,其在省油低耗方面

也在众多车型中表现出色。

“比较同等排量及性能的其他车型而言,F3每百公里可节约1L~2L,能省下十几块钱油费。也因其出色的节油性能,F3被列入‘国家节能产品惠民工程’,市民购买这款车时可享受3000元国家节能补贴。”梁守军介绍,F3自2005年上市以来,销量年年创新高。截至目前,F3在全国总销量已突破130万台。比亚迪F6是鹤立亚飞公司今年推出的主打车型,也是比亚迪汽车迈向高端领域的战略车型。

新上市的S6是比亚迪推出的第一款越野车型。梁守军如此描述第一次见到这款车时的感觉——惊艳。“远远看去,车

型时尚大气、线条流畅,近看,车身做工精细、精雕细琢。连我这个平日里要求极为苛刻的人,都不得不感叹真是太惊艳了!”梁守军说,比亚迪公司的模具在全世界来说都是有名的,这使比亚迪汽车在外观和做工方面表现得很有优势。

梁守军介绍,去年比亚迪汽车在鹤壁的上牌量为500余台,其中比亚迪F3的上牌量占了总上牌量的70%左右。目前,比亚迪汽车在鹤壁市的总保有量已突破1500台,比亚迪这个品牌也已越来越多地得到客户的选择和认可。

地址:新区107国道与九州路交叉口南20米路东 销售热线:3360289



(203票)

# 奇瑞:老百姓买得起的品牌轿车

## ——访奇瑞汽车鹤壁财鑫4S店总经理徐宪刚

□晨报记者 渠稳/文 张志嵩/图



徐宪刚



奇瑞汽车已经打入鹤壁市场11个年头,从过去的奇瑞QQ系列到现在的SUV跨界车系列。目前,在我市的私家车市场中,奇瑞汽车的占有量已经达到5000多台,占有品牌的第四名。

“奇瑞汽车是我国自主研发生产的,是老百姓都能买得起的品牌轿车。目前,凡是购买奇瑞指定小排量车型,即可享受国家3000元惠民补贴。奇瑞汽车还适时推出了试驾活动,让老百姓体验每百公里6.5升油的真实感受。”6月22日,奇瑞汽车鹤壁财鑫4S店总经理徐宪刚对记者说。

“汽车已不再是富人的专享,用一句

古语来说:旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。目前普通家庭购买汽车已经是很正常的事情。奇瑞汽车销售总公司通过产品特性和细分市场的分析,结合现有的产品,针对不同的细分市场整合推出五大系列,分别是:QQ、A系、瑞虎、风云、旗云。以更加细分的品牌策略,迎合更加细分的消费人群。”徐宪刚对记者说。

记者从采访中了解到,奇瑞已经步入了以打造“国际名牌”的发展阶段,随着奇瑞汽车第200万台汽车下线,奇瑞成为国内第5家达到200万台级别的乘用车企业,也是第一家达到200万台级别的自主品牌乘用车厂。

奇瑞目前已实现从发动机、自动变速箱和整车的完全自主设计,具备每年投放市场8款~10款新车型的能力。通过自主创新,奇瑞公司积极发展并逐步掌握了一批核心零部件和整车开发的核心技术,特别是节能、环保的关键技术。

“奇瑞在技术、品质、服务和品牌等各方面的积累和不断突破,并成长到一个新的高度,核心竞争力也在不断提升。显然,奇瑞战略目标的剑戈所指,是将奇瑞打造成世界名牌,成为中国名片。”徐宪刚对记者说。

地址:新区107国道与卫河路交叉口北50米路西 销售热线:6966666



(199票)

# 北京现代:数字能够说明一切

## ——访北京现代汽车鹤壁鹤海4S店销售经理李安华

□晨报记者 李可



“北京现代汽车品牌目前在全国乃至全世界都以优异的成绩占有一席之地,其多年来销量一直稳居轿车行业全国前5名。去年该品牌汽车在鹤壁的下牌量在950台左右,在乘用车品牌中名列第一。数字最能说明一切,请相信大多数人的选择。”6月23日,北京现代汽车鹤壁鹤海4S店销售经理李安华在接受采访时说。

李安华介绍,北京现代品牌的企业宗旨是“追求卓越品质,创造幸福生活”,如今,该品牌汽车已经越来越多地进入普通市民的家庭,并扮演着居民幸福生活中的一个重要角色。

“在北京现代品牌汽车中,伊兰特和

悦动以其出色的外形和超高的性价比,受到许多爱车人士的喜爱,在所有车型中销量最好。越野车型ix35自2010年4月8日上市以来,到现在已经一年多的时间,并没有大的价格变动,一度出现供不应求的局面。它以优越的性能和媲美轿车的舒适度,得到了许多客户的认可。瑞纳的价位在7万元至10万元之间,有两厢和三厢两款车型,它自去年8月份上市以来,以时尚的外观及超高的经济实用性,赢得了许多年轻人及小户型家庭的喜爱和选择。”李安华介绍。

目前该店主推新品第八代索纳塔,该车型外形迷人,大胆采用轿跑式的运动外

观设计,更拥有一颗动力强大的“心脏”,配备了现代汽车先进的第二代“θ”发动机。该车型一上市便吸引了消费者的目光,赚足了赞誉之词。

李安华说,据统计数据显示,去年北京现代品牌汽车鹤壁的下牌量在950台左右,在乘用车品牌中名列第一。目前北京现代汽车在鹤壁的市场保有量已突破3500台,占整个鹤壁车市的14.2%。在全省来说,该品牌汽车在鹤壁的市场占有率是最高的。

地址:新区黎阳路与嵩山路交叉口北100米路东 销售热线:2166668



(188票)

# 雪佛兰品牌是大家购车的首选

## ——访鹤壁市新纪元汽车销售服务有限公司市场部经理夏苏平

□晨报记者 许燕琴



夏苏平



“雪佛兰进驻鹤壁市场以来,就致力于为客户提供更周到、更便利的售后服务,这次‘最佳之星’评选中我们获得‘畅销汽车品牌’荣誉,是对公司发展和成绩的一个肯定,极大地增强了我们的信心。”6月23日,鹤壁市新纪元汽车销售服务有限公司市场部经理夏苏平对记者说。

鹤壁新纪元雪佛兰4S店是上海通用雪佛兰汽车授权的鹤壁唯一销售服务中心和特约售后服务中心。该店自2010年10月份成立以来,仅仅半年多时间,就在鹤壁市场上具有较高的占有率。目前销售的主要车型有科鲁兹、乐风、乐骋、景程、科帕奇、斯帕奇等,并推出了车

好贷分期、保险、代上牌等业务。

据夏苏平介绍,今年,在雪佛兰品牌诞生百年之际,在进入中国六年拥有超过140万个车主之后,雪佛兰将全面提升品牌阵容,以全系列亮相的方式启动一个新的梦想,希望中国的年轻人在成长的每个阶段都能从雪佛兰中找到一款属于他的最爱。伴随着爱唯欧、科迈罗、迈锐宝等新车型的亮相,雪佛兰将进入一个全新的发展阶段。

夏苏平说,在2011鹤壁春季汽车博览会上,他们以4天累计销售21台的骄人成绩一举夺得销售冠军,这说明了广大车主对雪佛兰品牌的信赖和热爱,他们会继续提供充足的车源、周到的服务回馈广

大市民。他们的车好贷分期业务免抵押、无户口限制、不用担保、手续简便,为很多想买车却资金不足或做生意的朋友提供了很好的平台。

“中国社科院城市与竞争力研究中心5月6日发布的一项有关城市竞争力的报告称,在全国294个城市中,我们鹤壁的居民幸福感指数在全国排第七,那么,市民朋友们对生活出行的要求也会越来越高,如果您想选择舒适性、安全性、操控性兼备的汽车,那么雪佛兰则是大家的首选。”夏苏平自豪地说。

地址:新区黎阳路与嵩山路交叉口东100米路北 销售热线:3261777



(182票)