

宜佳家居大讲堂

## 后现代风格家具



后现代风格是年轻人比较青睐的一种装饰设计风格,黑白灰的时尚色调加上带有金属质地的家具、配饰,古典美与现代时尚元素的碰撞,形成了别具一格的后现代奢华风格。  
(本案提供家具 美迪家具)

## 璐顺装饰夏季依然火

晨报讯(记者 柯其其)“许多人认为夏天装修不好,事实上只要是专业的家装公司,利用专业的施工技术,一些因季节原因出现的质量问题都可以避免。目前我们璐顺装饰的生意就很火,每个设计师手上都有房子在做。”7月5日,鹤壁市璐顺装饰有限公司董事长王路顺说。

在该公司的设计部,记者看到设计师们都忙碌,有刚量房回来的,有正专心绘图的。王路顺告诉记者,公司前段时间推出的征集样板房及“给全市人民一个艺术的家”活动,使公司业务一直处于火爆状态。在采访中,记者了解到目前到璐顺装饰装修的客户,都是冲着璐顺的综合实力、品牌信誉、施工质量与售后服务而来。

按照传统的家庭装修市场细分,夏季一直是装修的淡季,很多消费者会选择在春秋季节装修,但现在这种情况正在发生改变。

王路顺告诉记者,如今装修材料的生产工艺有了很大进步,像木制建材的含水量能得到较好的控制,同时施工工艺也得到不断改进,夏季装修有它的独特优势。只要在施工时注意一些细节,尽量避免不利因素,也能取得很好的装修效果。业主都对装修的环保问题很重视,夏季的高温会加速甲醛等有害物质的释放,而有害物质散发的刺鼻气味很容易就能闻出来,材料是否环保更容易辨别。另外,夏季刷油漆效果更好。夏季温度高,气味容易挥发,油漆干得快,打磨也就及时,油漆的光泽度能充分显现,刷出的漆面效果更佳。

“我们公司在工程的进度上对施工人员要求很严格,施工的每一道工序都必须做到位,只要施工得当,在夏季装修和在春秋季节施工相比,不会有多少差异。”王路顺说。

## 无纺布壁纸的优点

- 1.独特多孔结构,通体透气。
- 2.零甲醛。
- 3.防水防潮。
- 4.调节室内空气湿度。
- 5.隔音降噪。
- 6.手感柔和自然。
- 7.气味芳香。
- 8.纤维丝无纺编织拉力更强。
- 9.通体无纺布完全燃烧时只产生二氧化碳和水。



## 木地板颜色搭配 (2)

地板颜色应当根据家庭装饰面积的大小、整体装饰风格而定。若房间面积大且采光充足,则宜选用较深色彩、纹理较粗的木地板,使较大的房间变得相对紧凑;相反,小面积的房间可选用浅色、纹理细致的木地板,给人以开阔感,也会使较小的房间显得较为宽敞。

尽管有各种色彩的地板,建议地板的配色还是采用浅色的,比如白色、乳白色、灰白色等,这样不至于后期买家具的时候为难。当然在协调的基础上,少量的色彩对比也可以尝试,比如家具颜色深就可中性色地板进行调和。

不同颜色的地板会给人带来不一样的视觉感受,并在心里引起特别的情感反应,若是对各种木质的“气质”有所了解,就会使最终结果满足自己的期待。用红木装饰地面,能获得温馨宁静的感觉;深红色的装饰地板可衬托出豪华、庄重的氛围;白枫木地板给人高雅感觉;白桦木地板可以使小面积的房间看起来整洁、不拥挤;胡桃木地板显得庄重高贵;橡木地板显得自由、豪放、给人回归自然之感。



## 如何选购椅子



由于椅子的用途不同,对椅子的功能要求也各异,这些功能要求是人们工作和休息的重要条件。不恰当的功能、尺寸会影响人们的工作效率和身体健康。

椅子按样式可分为靠背椅、扶手椅、罗圈椅、交腿椅等;按结构不同可分为固定式、旋转式、折叠式、组合式、悬挂式、充气式等;还可按用途、材料和加工工艺进行分类。

除外观的判断之外,椅子的质量是影响最终使用寿命的核心!可以借鉴以下方法进行选购:

- 1.闻气味,好的家具基本无异味,有的只是原木清香(指实木)。
- 2.掂重量,好的钢制家具较沉,说明使用的管材厚,牢固!实木则说明材质密度高,硬度好。
- 3.凭手感,优质家具表面处理光滑,饰面无疙瘩现象,接口圆滑、顺畅,无明显缝隙,颜色一致。



## 瓷砖流行趋势之 新立体主义



瓷砖表面的装饰效果,向立体方向发展已成为一种趋势,其中分釉面砖和无釉砖两种。

就釉面砖而言,大尺寸300毫米×600毫米以上的修边、无缝、高亮内墙砖使用较为普遍。然而,在简约主义设计风格中,修边砖也走向以亚抛为主的表面效果,搭配立体的水波面、自然波面、丝绸面等效果,再辅以中间色系,形成了住宅空间的新主流美学。

抛光砖有特殊的立体表面装饰效果,它的砖面既有抛光砖的闪亮光泽,又有亚光砖的丰富色彩,它采用抛光工艺处理,使砖面泛着立体的波光。

抛光砖广泛应用于室内空间,但要注意立体纹理的表面效果和整体空间的协调搭配。

## 瓷砖日常清洁方法要得当

不论是何种瓷砖,都要掌握一些保养方法,对于一般的脏物,用干布擦就比用湿布擦效果好,湿布擦后留下湿气,表面会发乌,用干布擦,越擦越亮;对于墨水、铁锈、动植物油脂、咖啡等污渍,可用洗洁精、洗衣粉等清除,有些品牌配有专门的清洗剂,清洁效果更好。

为方便维护,在购买瓷砖时最好选择建材超市或家居城内质量优异的知名品牌产品,在

传统建材市场上购买时,最好选择有生产厂家总代理授权证书的专卖店购买,不要在经销

多个牌子的店面里买瓷砖,其产品质量容易出问题;购买时需要查看商家的合格质检报告,提防没有盖红章的复印件有假。



## 努力做到最好

——记鹤壁欧泊尚家公司市场拓展部

□晨报记者 柯其其 文/图

“欧泊尚家的企业精神是‘为公司尽责、对客户诚信、勇于自我塑造、勇于自我拼搏’,我们的员工也是按这四点精神要求自己的,特别是我们市场拓展部的年轻人,他们有极强的开拓进取精神和永不言败的性格,业余时间他们一直在坚持学习,努力把‘拼搏精神’发挥到极致。他们把对客户诚信、对公司负责当做自己的使命,一直在努力做到最好。”7月4日,鹤壁欧泊尚家公司董事长李志国说。

李志国告诉记者,市场拓展部肩负着欧泊尚家公司市场开发的重任,通过一个团结、高效、创新的团队,用自己实实在在的实际行动去服务业主。“公司成立之初,我们就提出了打造优秀团队,给业主提供更精益求精的服务的要求。我们认为比宣传宣传和折扣力度,不如不断完善提高自己的服务。”

据了解,该公司市场拓展部由李致远、向琳琳、赵静静、何玉金、随永飞、孟海静、杨丽可、赵志峰等10人组成。这些头脑灵活,做事干练,有魄力,心理素质好的年轻人配合默契,是一个积极向上、充满朝气的团队。

做为队长的李致远曾是一名军人,他将军队的管理带到了市场拓展部。一切按照军事化管理。“大家都觉得我比较有亲和力,但只要是在工作上的事情,我的要求非常严格,必须按照标准执行到位。平时,我们的团队把沟通放在第一位,每天的晨会、中午的碰头会、晚上的交流会,大家聚在一起交流工作中的心得和遇到的困难,我们共同想办法来解决。在我们市场拓展部有一句‘名言’:没有成功的个人,只有成功的团队。我们不仅强调个人的工作成绩和能力的发挥,更强调团队的整体业绩。我们一直坚持‘团队科学决策’,而不是简单的‘个人拍脑袋决定结果’。我们始终相信人心齐泰山移,用行动总会打动客户。”

据悉,该公司市场拓展部的成员每天深入我市各个小区,通过近距离和业主接触,了解



欧泊尚家公司市场拓展部员工合影。

业主的需求,最终提供让业主满意的服务。“进小区还有另一个好处,能节省成本,从而最大化地让利给业主。因为我们一直在用实际行动打动客户,成绩也非常显著,家装方面,我们已经谈成50余套,还有40余套在跟踪。工装方面,我们已经谈成3套,还有2套在跟踪。而这一切我们仅用了半个月的时间。”李致远说。

李致远表示,在以后的工作中,他们团队将继续发扬为公司尽责、对客户诚信、勇于自我塑造、勇于自我拼搏的精神,不断学习,完善自我,打造精英团队,创造一流业绩,更好地服务于鹤壁广大业主。