

节能家电固然有着天然的省电优势,但如果你家现在用的不是最新的节能家电,并且这些家电刚用了几年,还不想淘汰,该如何做“节电达人”呢?

如果你家没用节能家电,看看这篇文章—— 用普通家电也能做“节电达人”

冰箱这样用最省电

1. 冰箱应放置在干燥通风、周围无热源、阳光不能直射的地方。
2. 冰箱四周应留有一定的空间,背面不小于100毫米,左右两侧不小于50毫米。
3. 箱门开启次数要尽量少,开门时间越短越好,开门角度越小越好,这样可以减少冰箱内冷量的损失,省电。
4. 要经常清扫冷凝器、压缩机上的灰尘,保持制冷效果,减少耗电。
5. 要经常检查冰箱门封的密封性能,如发现门封不密封,应及时修理或更换。
6. 冷冻的食品,在食用前放在冷藏室里缓慢解冻,这样可降低冷藏室的温度,减少耗电。
7. 应经常除霜、清洁,若蒸发器表面的结霜

厚度达到10毫米,传热效率将下降30%以上,制冷效果大打折扣,以致压缩机不停运转,增加耗电。

8. 不在冰箱内放入热物品和未加盖及包装的湿食物,这样可以减少冷量的消耗和防止结霜过快。

空调这样用最省电

1. 不要追求室内温度过高或是过低,否则,人体不但会有不舒适感,也会加大其耗电量。
2. 经常清洗空调的内部滤网,这样不但使用时更加健康,空调的制热、制冷效果也会比较好。
3. 对房间的密闭性进行改善,门窗的密封效果尽量做到比较好,这样空调在使用时就会减小冷暖气流的流失。
4. 根据房间的面积选购空调,不要购买小匹数的空调来带动大面积的房间,这样不但耗电,使用效果也差。
5. 避免阳光直射空调。在夏季,尽量避免日光的照射,这样能节省5%的耗电量。
6. 在空调制冷时,导风板的位置调整为水平方向,制冷效果会更好。
7. 连接室内机和室外机的空调配管短且不要弯曲,制冷效果好且不耗电。即使不得已必须要弯曲的话,也要保持配管处于水平位置。

洗衣机这样用最省电

1. 先浸泡后洗涤。洗涤前,先将衣物在洗衣液中浸泡10分钟~14分钟,让洗涤剂与衣服上的污垢起作用,然后再洗涤。这样不仅能使衣物洗得更干净,还可使洗衣机的运转时间缩短一半左右,耗电也就相应减少了一半。
2. 分色洗涤,先浅后深。不同颜色的衣服分开洗,不仅洗得干净,也洗得快,比混在一起洗可缩短1/3的时间。对于一些不是很脏的衣物,少放些洗衣粉,可减少漂洗次数。
3. 先薄后厚。一般质地薄软的化纤、丝绸织物,四五分钟就可洗净,而质地较厚的棉、毛织品要十来分钟才能洗净。厚薄分别洗,比混在一起洗能有效地缩短洗衣机的运转时间。
4. 集中洗涤。集中洗涤是一项非常

经济有效的洗衣方法。即一桶洗涤剂连续洗几批衣物,洗衣粉可适当增添,全部洗完后再逐一漂清。这样就可省电省水,还能节省洗衣粉和洗衣时间。

5. 用水量适中,不宜过多或过少。水量太多,会增加波盘的水压,加重电机的负担,增加耗电。水量太少,也会影响洗涤时衣服的上下翻动,增加洗涤时间,使耗电增加。

6. 正确掌握洗涤时间,避免无效动作。衣服的洗净度如何主要与衣服的脏污程度、洗涤剂品种和浓度有关,而同洗涤时间并不成正比。超过规定的洗涤时间,洗净度也不会有大的提高,电能则白白耗费了。

7. 程序合理。衣物洗了头遍后,最好将衣物甩干,挤尽脏水,这样漂洗的时候就能缩短时间,并能节水省电。

8. 使用弱洗程序更加省电。在同样长的洗涤时间里,弱洗时电机启动次数较多,也就是说,使用强洗其实比弱洗省电,且可延长洗衣机的寿命。

电视这样用最省电

1. 屏幕不宜追求大尺寸。如果注重液晶电视在节能方面的表现的话,应该选购一款较为节能的低功耗产品。而除了电视本身应用的节能技术之外,电视屏幕的尺寸对于功耗的影响也不可小视,同款电视的屏幕尺寸越大,耗电量也越大。所以应该选购适合自己居室观看的电视型号,不宜片面追求大屏幕,过大的屏幕无论是对耗电量还是对观感都会有所损害。

2. 观看时音量要适中。现在的液晶电视大都采用内置扬声器设计,对于一般家庭来说也完全够用了,但发出声音的大小也取决于音箱自身的功率,功率越大,声音也就越大,耗电量也随之增加。所以如果没有必要的话,最好不要把电视的音量开得过大,只要听得清就好了。

3. 电视亮度不宜过高。很多人喜欢把电视调得很亮,觉得这样图像效果更好,殊不知,亮度过高不仅对视力有影响,还会对电视的耗电量造成比较大的影响,亮度越高耗电量就越大,因此,电视机的亮度只要调整合适就行。

4. 不宜待机。看完电视后不要用遥控器关机,而要关闭电源。因为用遥控器关机后,电视机并没有真正断电,而只是处于待机状态,在这种状态下电视仍然会有几瓦的耗电量存在,虽然不高,但长此以往的积累也是十分可观的。

(河南)

中国建筑陶瓷博物馆



展厅局部。

中国建筑陶瓷博物馆是东莞市博物馆之城建设中的重要项目,由广东唯美陶瓷有限公司(旗下品牌“马可波罗”享有仿古砖至尊的美誉)投资兴建。中国建筑陶瓷博物馆设在广东唯美陶瓷有限公司总部,投资3000万元,展厅面积15000多平米。由国家文物鉴定权威专家史树青题写馆名,是收藏、整理、研究和展示中国古代建筑陶瓷和企业产品标本及国际知名建筑陶瓷品牌的专题性行业博物馆。博物馆设中国建筑陶瓷史展厅、陈复澄唯美艺术馆、唯美壁画展馆、唯美陶瓷馆、唯美历史陈列室和现代陶艺坊6个主要部分,全面展示了中国历代建筑陶瓷和唯美陶瓷风采。中国建筑陶瓷博物馆的建成开馆不仅是东莞市建筑陶瓷行业发展历史上的一个里程碑,对于其他优势产业的发展也具有重要的指导和启发意义。

中国建筑陶瓷博物馆作为企业文化的有利衍生和拓展,充分体现了文化与经济相互融合,具有鲜明的特色:一是历史与现实相结合,不仅关注历史,更关注现在和未来;二是博物馆展览与企业产品营销相结合;三是博物馆研究教育功能与企业研发推广功能相结合。博物馆通过拓展研发、培训、展示、商贸、博览等功能实现了与企业经济活动各个环节的充分对接,并在具体实施中成功实现了博物馆社会效益与企业经济效益的有机结合,是现代企业建设产业配套类博物馆的典范。

诺贝尔磁砖 鹤壁旗舰店 7月8日盛大开业

晨报讯(记者 柯其其)7月8日,面积达1000余平方米的诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店将举行开业庆典。当天,市民持预售卡可享受一系列优惠活动。

诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店总经理常艳艳告诉记者,杭州诺贝尔集团有限公司是一家外资企业,公司采用世界一流的生产线,为每一片瓷砖的卓越品质提供强有力的保证。公司主要生产亚光砖、欧式仿古砖、微晶玻璃陶瓷复合板、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖及其各种装饰配件等。“诺贝尔”和“塞尚·印象”系列产品强调人性化设计、现代居住理念、精致空间表现,准确地把握现代人对舒适环境、质感空间、高品位生活方式的需求,实现了实用价值和审美价值的完美统一,产品深受国内外消费者的喜爱,是高档瓷砖的领军品牌。

通过不断努力,诺贝尔产品先后荣获“百安居 B&Q 最佳服务奖”“中国行业十大影响力品牌”“消费者最信赖的首选品牌”“中国行业最具价值品牌”“中国瓷砖市场信誉消费者最满意首选品牌”等多项荣誉。新颖、丰富、不断创新的诺贝尔产品,更是成为北京人民大会堂、2008北京奥运会篮球馆、南极考察中山站、上海世博会场馆等众多知名建筑的首选品牌。

据悉,为庆祝诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店开业,开业当天,市民凭预售卡可享受如下优惠:可购买诺贝尔厂家特批的特供产品;可享受订金升值,满20000元以上交5000元抵6000元,满30000元以上交8000元抵10000元,每户仅限1次;活动期间预订产品,按实际预订金额每5000元可领取抽奖券1张;可享全场正价产品6折优惠等。

“我们将以优质的服务,让更多消费者亲身体验诺贝尔的品质,感受诺贝尔的品牌价值所在。”常艳艳说。

让好瓷砖走进千家万户

——访马可波罗磁砖至尊殿堂店长董志英

□晨报记者 康迎风 文/图

“卖产品不如卖品牌,卖品牌不如卖文化。优秀的品牌应该是依附于满足人类永恒需要的产品,应该凝聚着人们长久期的文化观念,应该不断满足新老顾客的需求,因此,鹤壁马可波罗磁砖至尊殿堂此次推出的促销活动,是提高客户满意度和忠诚度的最有效手段,也能够进一步扩大品牌影响力、强化产品竞争力,也使我市广大用户能够使用到高品质的瓷砖产品。”7月5日,马可波罗磁砖至尊殿堂店长董志英说。

董志英首先为记者介绍了马可波罗磁砖的发展历程:拥有18.72亿品牌价值的“马可波罗磁砖”是广东唯美陶瓷有限公司历时十年精心打造的优质产品。品牌诞生于1996年底,是国内最早品牌化的建陶品牌,在国内占有极高的市场份额,享有仿古砖至尊品牌的美誉。公司拥有国家级的博物馆——中国建筑陶瓷博物馆,由国家文物鉴定权威专家史树青题写馆名,是收藏、整理、研究和展示中国古代建筑陶瓷和企业产品标本及国际知名建筑陶瓷品牌的专题性行业博物馆。

目前公司产品扩展到内墙瓷片、瓷质抛光砖、瓷质亚光砖、瓷质波光砖、手工纹理装饰砖等众多种类,成为产品线最宽的建陶品牌之一。在多次的产品升级和品牌维护过程中,“马可波罗磁砖品牌”赢得了广大消费者的认可,同时也在行业内树立了良好的知名度和品牌形象。

“此次中国建筑陶瓷博物馆探秘之旅鹤壁站的促销活动自6月25日启动以来,因为价格低、赠送礼品、免费设计等多项优惠措施,受到了客户的热烈欢迎。”董志英说,“我们这次活动可以说是史无前例的一次大优惠,我们希望我们的高端产品能够进入千家万户,老百姓的口碑就是我们最大的动力。”

据了解,6月25日至7月31日活动期间,业主可100元购买马可波罗至尊VIP卡,购卡后可获得以下优惠:马可波罗1259至尊红酒一瓶;购正价产品满5000元以上即可抵扣货款300元(每户仅可享受一次抵扣货款优惠);七星级至尊VIP服务:尊享免费上门量房、免费设计、免费铺贴指导、免费上门退砖、免费上门补



董志英

砖、免费赠送填缝剂一袋、一年后免费维护一次。活动期间,全场正价直降12%,购正价产品达到相应金额即可获赠电饭煲、全自动洗衣机、变频壁挂式空调、三门冰箱、47寸液晶电视等超值家电礼品。

“活动期间,我们店内十余款瓷砖产品价格直降50%,最便宜的瓷砖仅10.8元/片。另外,在厂家的大力支持下,此次马可波罗卫浴系列产品也大幅度让利消费者,凡购正价产品满一定数额均可获赠500元至4000元的卫浴代金券,此项优惠活动可与赠送家电的活动一同享受。消费者还有机会获得免费游东莞,探秘中国建筑陶瓷博物馆等优惠。”董志英说。