

璐顺装饰 一切为客户着想

晨报讯(记者 柯其其)“在打造精品工程的同时,我们又进一步完善了公司客户服务中心的工作。在我们公司,客户服务人员具有双重身份,对内他们需要协调客户在我公司的工作,对外则需要协调公司与客户之间的关系。我们璐顺装饰会始终秉持‘客户至上’的原则,一切为客户着想,服务于每一位客户。”7月12日,鹤壁市璐顺装饰有限公司总经理张长青说。

张长青告诉记者,在大家的印象中,客服人员就是简单的客户接待,但在璐顺装饰则不然。

该公司的客服人员不仅具备档案管理、数据统计、资料分析、市场调查等方面的能力,还具备主动和职业化的服务意识。“我们的客服人员负责的项目比较全面,首先是客户的接待和采集客户信息,然后是与客户进行沟通,客户签单后工程部开工时客服人员要对施工流程做数据统计。可以这样说,从材料进场、隐蔽工程、泥瓦工程、木工工程、涂料工程、竣工验收到主材代办,每个环节都要由我们的客服人员在全程跟踪服务。当工程全部结束后客服人员还要对客户进

行售后服务。”

据悉,鹤壁市璐顺装饰有限公司客服中心除了负责以上工作外,还为客户建立了信息管理中心,开通了客户短信群发平台,让客户及时了解公司新的政策和动态。“在工作中,客服人员面对不同的客户,会遇到各种各样的问题,我们的客服人员总是想尽一切办法去满足客户的正当诉求。‘客户至上’是我们的服务原则,让客户满意是我们永远追求的目标。”张长青说。

全友幸福家之软床系列



软床从外观上看,比实木床和板式床显得线条更加流畅柔美、色泽温馨浪漫,整体柔软的感觉,给人无限温馨,让人获得从身体到心灵的放松。打破了传统的设计,材质环保,质地柔韧,工艺精湛,品质可靠。仿佛让人置身于婴儿的摇篮之中,充分享受舒适的睡眠。软床贴身亲肤的材质、柔和的色彩、时尚典雅的款式,洋溢着浓浓温情,带来恬美的生活感受。



探访新中源陶瓷 五星级团购活动

晨报记者 柯其其

新中源陶瓷7月23日“感恩回馈”入厂大团购的信息发布以来受到了广泛的关注。带着一些消费者最为关注的问题,记者采访了鹤壁新中源营销中心经理朱琳。

记者:举办“感恩回馈”团购活动的目的是什么?

朱琳:新中源河南基地自去年7月投产以来,得到了鹤壁业主很大的支持,时值投产一周年,我们推出该活动。让消费者走进我们的企业,感受新中源陶瓷的品牌文化。凡参加团购的业主将有机会获得价值不菲的豪华大礼包和北京免费两日游。

记者:听说此次活动中的产品折扣非常低,质量方面有保障吗?

朱琳:新中源陶瓷素有“全国建陶航母”之称,是“中国驰名商标”、“中国名牌产品”和“中国环保产品”、“中国航天合作事业伙伴”,特价商品是在市场上很有竞争力的产品,绝对不存在质量问题。

记者:当今各行业的原材料都在涨价,你们承诺如此优惠的价格,难道你们不赢利?

朱琳:新中源陶瓷开展团购活动是一种营销方式,不将赢利作为唯一的目的。我们对消费者真诚回馈的意义远远大于眼前的经济利益。

记者:对于没有装修经验的顾客,能在活动中明明白白消费吗?

朱琳:我们举办的团购活动,每次都有设计师跟团,为有需要的顾客提供及时、专业的咨询服务。

记者:参加团购,如果将来要补货、退货怎么办?

朱琳:补货、退货都可以在鹤壁新中源专卖店完成。退货时,瓷片可整箱退,抛光砖1片也可以退(不可沾水和水泥)。如要补货可直接通知鹤壁新中源营销中心,我们将免费送货。

记者:除了7月23日的入厂大团购,近期还有其它活动吗?

朱琳:8月份还将有一次到北京的团购,届时业主们可以在北京豪华展厅,挑选高档陶瓷产品,展厅都是国内外顶级设计师设计的,有当下最流行的装修风格。即使前去的业主不买产品,通过参观展厅,也能对自己家的装修有一定启发。还可以浏览北京的名胜古迹,相信会让业主非常有收获。

为什么橱柜背后要铺瓷砖



晨报记者 康迎风 摄

1.从防水方面考虑

所有的防水层都必须地墙连接,这样的防水才能算是真正的防水;同时,瓷砖是防水层最好的保护物,没有瓷砖层保护,防水层会很快老化失去防水效果。

2.从防潮方面考虑

在我国南部,由于气候比较潮湿,而厨房用水的地方则更为潮湿;橱柜后面有瓷砖会减弱潮气对柜体的直接侵害,减少橱柜发生霉变的机会。

3.从受力方面考虑

橱柜背后有瓷砖,有利于瓷砖的整体结构牢固,即使大力在台面上面砍剁肉类,也不会直接震动瓷砖。



美高壁纸简介

桂林美高制造是一家中外合资的壁纸生产企业,位于风景秀丽的广西桂林,目前拥有固定资产5000余万,生产设备先进,产品质量稳定,并有着16年的壁纸生产经验。

美高壁纸已成为市场上深受喜爱的著名品牌。产品涵盖工程系列、家装系列、娱乐系列和儿童系列等。企业熟练运用各类材质如无纺布、纯纸、丝绒和金箔纸等,并在普通印刷、对版压花、圆网印刷和植绒工艺技术达到世界先进水平。美高壁纸款式达四千余种,产品远销欧美及东南亚,是亚洲领导壁纸新潮流的生产企业之一,是消费者信得过的放心产品。随着市场的拓展,各类风格产品始终领先潮流,充分满足消费者需求。

美高壁纸系列产品以创新、环保等特色,赢得国内外消费者的青睐。美高壁纸率先在同行业中通过ISO9001:2002国际质量认证体系,产品被评为“国家质量检测连续合格产品”“无毒害(绿色)室内装饰装修材料认证产品”“IGI国际壁纸协会认证产品”,并获得中国建筑装饰装修材料协会墙纸专业委员会颁发的“中国墙纸行业十大品牌”“中国墙纸市场最具影响力品牌”等众多荣誉。

让高品质瓷砖扮靓您的生活

——访诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店总经理常艳艳

晨报记者 柯其其

“7月8日,我们诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店举行了盛大的开业庆典,在庆典仪式上,我代表鹤壁旗舰店的员工向广大消费者承诺:在全力追求和坚持‘零缺陷’品质的同时,坚持实施诺贝尔磁砖的‘零距离服务’。无论是售前、售中,还是售后的增值服务,我们都将一如既往地做好。”7月12日,诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店总经理常艳艳在接受采访时说。

据悉,杭州诺贝尔集团有限公司作为中国瓷砖领域的先导之一,旨在推进中国整个瓷砖装饰事业的发展,一直坚持不懈地追求全新的技术和独树一帜的设计风格,以人性化的产品不断创造品质空间,引领一种全新的生活方式。该公司采用世界一流的生产线,为每一片瓷砖的卓越品质提供强有力的保证。公司主要生产亚光砖、欧式复古砖、瓷质釉面墙地砖及其各种装饰配件等。“诺贝尔”和“塞尚·印象”系列产品强调人性化设计、现代居住理念、精致空间表现,准确地把握现代人对舒适环境、质感空间、高品质生活方式的需求,实现了实用价值和审美价值的完美统一,产品深受国内外消费者的喜爱,是高档瓷砖的领军品牌。

一向以“引领一种全新健康生活方式”为目标的诺贝尔磁砖,用绿色工艺为业主量身定

制环保瓷砖。作为“消费者最信赖首选品牌”、“中国行业最具价值品牌”的诺贝尔磁砖,凭借其抗污性强、耐磨性高、绿色环保等特点,成为北京人民大会堂、2008北京奥运会篮球馆、南极考察中山站、上海世博会场馆等众多知名建筑的首选品牌。

“我们的产品之所以在市场上占有很大的份额,关键是质量好。我们一直选用好原料,在生产过程中,我们采用新型的胶滚印刷,生产出来的瓷砖纹理细腻,清晰度高,而且我们的瓷砖比一般的瓷砖要厚得多,瓷砖的抗冲击力也更强。在研发方面,诺贝尔磁砖每年都有新产品问世。公司专门聘请意大利和西班牙的专业设计人员进行设计,使产品风格与国际流行接轨。”常艳艳说。

据了解,为了让消费者在购买过程中更加省时、省力、省心,诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店配备了专业的设计师,为客户指导铺贴及讲解保养知识。“为庆祝鹤壁旗舰店开业,我们推出了一系列优惠活动,目前销售情况异常火爆。欢迎广大市民到我们诺贝尔磁砖旗舰店选购产品,我们将以优质的服务,让更多消费者亲身体验诺贝尔的品质,感受诺贝尔的品牌价值所在。”常艳艳说。

宜佳家居大讲堂

后现代风格家具



后现代家具强调自我个性展示,重视美感,运用装饰结构,构筑出理性化的空间。

(本案提供家具 美迪家具)

巧除瓷砖污渍

- 1.如沾上铁锈渍,可将鲜柠檬榨汁滴在锈渍上反复揉擦,再用肥皂水洗净。没有鲜柠檬的话,也可用维生素C药片代替。
- 2.如果沾上酱油、醋等,可以用洁厕灵进行清除。
- 3.如果沾上墨水可以用牙膏进行清洁。

4.茶水、冰淇淋、啤酒之类的污渍,用氢氧化钠或碳酸氢钾等纯碱溶液就可以除去。

在处理瓷砖污渍时切忌使用钢丝球,否则会将瓷砖表面划伤,如果再沾污渍就很难处理了。



木地板颜色搭配 (3)

地板颜色要衬托家具的颜色,并且地面装修属于长久装修,一般情况下,不会经常更换,因此在选择地板颜色时应考虑多方面因素。中性的颜色一直是主流颜色,但如果搭配得当,深色、浅色都可达到理想效果。通常情况下,应注意以下几点:

1.居室的采光条件

居室的采光条件限制了地板颜色的选择范围。采光良好的房间可选择的范围及较大,深浅均可。而楼层较低,采光不充分的房间则

要注意选择亮度较高,颜色适宜的地面材料,尽可能避免使用颜色较暗的材料。

2.房屋面积大小

色彩会影响人的视觉效果,暖色调为扩张色,冷色调为收缩色。所以,面积小的房间地面要选择暗色调的冷色,或简洁明快的地板,使人产生面积扩大的感觉。如果选用色彩浓重的暖色地板就会使空间显得更狭窄,增加了压抑感。另外,在花色的选择上,应倾向于小纹理或直纹效果,避免大而杂乱无章的花纹。

