

# 盘点一周“网络热词” “楼市调控高压不改”最受关注

## 核心提示

上周,国务院常务会议传递出“楼市调控高压不改”的明确信号,让不少忧心房地产调控政策松动的网民吃了一剂“定心丸”;而在大洋彼岸传来的中国篮球明星姚明申请退役的消息,让广大“姚蜜们”着实感到惆怅。此外,铁道部就京沪高铁近日频发的停车晚点故障“向公众道歉”,“电梯新国标”将于不久颁布实施,“达芬奇造假事件”揭开国内假冒洋品牌冰山一角等,也是本周网民关注的焦点。

### 【热词一】 “楼市调控高压不改”

盘古、百度综合搜索超过 300 万个词条。

12日召开的国务院常务会议分析了当前房地产市场形势,研究部署继续加强调控工作。此次会议明确了下一步楼市调控的基调:一手抓遏制投机投资性购房,一手抓保障房供应,从而促进房价逐步回归到合理水平。同时,“限购令”扩展到房价上涨过快的二三线城市。

网民“刘庆”说:“国务院再出重磅楼市调控政策,释放出何种信号?就是楼市‘量跌价滞’僵局不破,调控不放松!”网民“白轮船”说:“之前二三线城市房产调控出现放松迹象,国务院再下紧箍咒,重申楼市限购令。”

记者点评:我国新一轮房地产调控措施实施半年来,多数城市房价涨幅已明显趋缓,并在抑制投机投资性购房需求、推进保障性住房建设等方面取得初步成效。但在部分地区,或因担心住房成交量下降过快影响经济发展,致使调控力度有所放松,出现停止执行或变相放宽住房限购措施的苗头。在房地产调控的关键时期和房地产市场僵持胶着之时,国务院常务会议传递出“楼市调控高压不改”的明确信号,有利于促进各地各部门坚定不移地落实好各项调控措施,不断巩固和加强调控成果。

### 【热词二】“姚明退役”

北京时间9日凌晨,多家国外媒体曝出效力于休斯敦火箭队的中国篮球明星姚明申请退役的消息。几个小时之后,姚明的专业经纪团队“姚之队”发表声明称,姚明本人将于本月20日在上海召开新闻发布会,届时向大家介绍其未来个人事业发展的规划。

对突然曝出的姚明退役消息,许多网友表示“感伤”、“惋惜”,认为姚明在篮坛本应有更高的成就。网友“迈克尔23詹姆斯”说,半夜难眠,起身上网看微博,竟看到美媒报道姚明退役的消息,有些怅然!虽然知道这一天迟早要来,姚明那只受伤脚已经不能承受太多,但总是有些遗憾。在大郅、姚明相继离开NBA之后,什么时候还能在大洋彼岸再仁立起中国“移动的长城”?

记者点评:从被看轻到连续入选全明星,凭着自身的努力和谦逊的做人风格,姚明和他身上的中国元素,赢得了无数中美球迷的心。作为第一个在世界顶尖水平的篮球联赛中大放异彩的中国人,不管姚明退不退役,相信他的影响力一直都在。



北京地铁4号线西单站上行电梯被关闭(7月10日摄)。



7月13日,在北京举行的达芬奇家居情况介绍会上,该公司总经理潘庄秀华(前右)为其情绪失控向媒体鞠躬致歉。

### 【热词三】“铁道部道歉”

6月30日正式投入运营的京沪高铁,因在最近4天之内发生了3起停车晚点故障而遭舆论质疑。14日,铁道部新闻发言人王勇平就京沪高铁故障频发致歉,并称将力争缩短“磨合期”,使京沪高铁尽快进入运营稳定期。

“HappyMa”等网民说:短短几年时间,中国高铁从无到有,实现了历史的跨越。如今的京沪高铁就像刚刚诞生尚不足月的婴孩,需要人们更多的呵护、宽容和理解,少一些苛责、谩骂。不能因为几次故障,就把整个高铁一棒子打死,关键是要查出频出故障的原因,缩短磨合期,确保人们的出行安全。

记者点评:我国自行设计,自行施工,技术装备由国内企业生产制造的京沪高速铁路,从蓝图变为现实,圆了几代中国人的“高铁”梦想。在京沪高铁刚开始运行的起步阶段,磨合期间出现些问题在所难免。然而,在故障频现的这一敏感时期,我国铁路人能否及时通过深化改革,改进服务,更好地提升高铁安全及正点运行水平,把坏事变成好事,不辜负广大群众的殷切期望,是打消社会舆论质疑的关键所在。

### 【热词四】“电梯新国标”

近期频发的电梯安全事故,让我国自动扶梯标准落后国际标准十余年的问题暴露在百姓面前。全国电梯标准化技术委员会近日发布消息称,我国正在修订的新版自动扶梯标准根据2009年的欧洲标准修改,新国标将于近期颁布实施。

网民“观察家”说:“6天全国连发6起电梯伤人事故,加重了人们对电梯安全的忧虑,更发出了深刻的警示,暴露出我国电梯设备安全形势的普遍问题。不能只在公共安全事故发生后,才想起扶梯国标的滞后问题。”

记者点评:我国的电梯年产量、保有量和年增长量已成为世界第一,然而安全技术标准却落后国际标准十余年。缺乏质量保障的高速发展,必定给电梯安全埋下不少隐患。虽然电梯安全事故还在让国人惊魂未定,但此时颁布电梯新国标也算亡羊补牢,为时不晚。而我国在追求数量第一的同时,安全技术标准能否也能拿一次世界第一,更值得相关部门深思。

### 【热词五】“达芬奇造假事件”

近日,以销售天价高端家具闻名的达芬奇公司,被媒体曝光其产品并非全部原装进口。经调查,这家号称销售家具是“意大利原产”,使用原料非常高档昂贵的公司,旗下部分家具竟是从广东东莞加工贴牌生产的。达芬奇家居被认定存在质量不过关、多数产品不标注产地和材质、涉嫌虚假宣传等3大问题。

“南京一木”等网民表示,在产品名字前加个洋名来骗人是中国人无良商人的一贯做法,比如达芬奇家居、加州牛肉面、诺贝尔瓷砖。这些事件背后,折射出中国社会的现状——无耻的造假商家,后知后觉的监管部门,不会太严厉的处罚,以及盲目崇拜的消费者。

记者点评:从自称美国品牌的施恩奶粉、声称是英国品牌的“杰士邦”,到自诩为意大利原产的达芬奇家居,假冒洋品牌为国产“贴金”的行为涉及各个行业,特别是在食品、服装、家居行业尤为突出。“假洋品牌”为何能在国内大行其道?一方面,国内部分企业严重缺乏诚信,一味追求经济效益,不惜通过各种手段走捷径。另一方面,则是国人盲目“崇洋媚外”的消费心理在作祟,认为洋人制造出来的所有东西都很“高档”,将带有“洋”字头的产品视为品质和身份的代名词。

(据新华社)

## 中国网友PS 美国杂志忙辟谣 《时代》封面没登郭美美



网络盛传郭美美登上美国《时代周刊》(以下简称《时代》)封面。《时代》官网发文澄清,并没有以郭美美为封面的杂志发行。经查,此图出自一名中国网友之手。

### 郭美美上《时代》封面?

近日,网络上流传着一张以郭美美为封面人物的《时代》杂志图片。图片上,郭美美身穿红色抹胸小礼服,一脸“无辜”。封面的标题是“I am not the hero, I am a fool!”(我不是英雄,是傻瓜),下面是“Meimei Guo”字样。

此图被网友在微博、西祠、猫扑等各大网站上疯狂转载,很多网友信以为真。

### 《时代》官网发文 称封面为“中国造”

7月12日凌晨5时,《时代》杂志在其官网发表了文章称,这张封面是假的,《时代》从没有发行过以郭美美为封面人物的杂志。《时代》指出,此图出自一位中国设计师之手。《时代》同时表示,是郭美美的过激行为和事件所牵涉的中国红十字会惹怒了网友,让其“登上”了杂志封面。但这并不代表《时代》认同郭美美。而且,“哪怕是最好的《时代》编辑也无法想出‘I am not the hero, I am a fool!’的封面标题”。

### 中国网友PS封面 初衷为“恶搞”

7月14日,记者联系到了曾是某报纸图片总监的“郭美美封面”的作者“大门”。“我一直在关注‘郭美美’事件。”“大门”说,一个网友所建的郭美美相册令他一时兴起,便PS了这张《时代》封面。“大门”说,他“让”郭美美登上《时代》封面完全是觉得好玩,从网上下载了郭美美的照片后,按照《时代》封面的格式,绘制了这张网络“红图”。

“大门”称,他的初衷原是恶作剧,不过这个恶作剧很成功。此图是7月2日凌晨发出,没想到一觉醒来已经在网上风传。“大门”立刻在微博中发表了声明,表示此图为自己“恶搞”,但是这份“辟谣”的传播远远跟不上图片的传播速度,让很多人对郭美美登上《时代》封面信以为真。

(据《法制晚报》)

## 大学生日花24元“穷游”西藏

沿路“求沙发”、求“被捡”,每天平均花费23.6元,毕业前来一次“穷游”西藏!近日,网上一则“六月,散步川藏线”的帖子引来众多网友的关注,发帖者是华南理工大学大二学生冯小轩。“穷游”路上,小轩成功拦下70辆车,遇过塌方、泥石流,还多次蹭警局过夜,惹得众网友对其省钱高招“顶礼膜拜”。目前,该“穷游小子”已抵达拉萨,将继续徒步墨脱。

### 日最低花费仅两元

日前记者联系到小轩时,他已经抵达拉萨。他告诉记者,自6月8日从成都出发至今,身上只带了2500元,到拉萨时仅花费900元,日均花费23.6元。小轩给记者展示了每日消费额度:公交2元+早餐1元+午饭6元+晚饭7.5元+住宿10元=26.5元。“走到某个地方,当地人听我讲路上的故事,会热情地请我吃饭。”小轩说,好几次我的日最低花费仅早饭两元!“穷游确实很省钱,而且通过‘求沙发’、沿路‘被捡’可以结识很多人。”

### 住宿太贵就蹭警局

沿途的住宿花费在“穷游”旅程中“最奢侈”,怎么解决?“有困难找民警”,小轩笑着答道,超支的时候就只能到“国有旅馆”——警察局求沙发了。说到一路的辛酸,小轩回忆起拿电风吹粽子的趣事:佛学院给他布施了二十个大粽子当干粮,但粽子都是真空包装的,“整个一大砖头,带着上路直接能当防身武器,但根本没法吃,后来就拿电吹风把粽子吹熟,超级酷!”

(据《新快报》)