

2011年家居用品流行趋势之家具篇

璐顺装饰
教你打造宜居家装



小型家具将成主流

如今的消费者越来越强调自我与个性,款式单一的家具已越来越难以满足现代人对家居

空间的需求。个性张扬的年轻一代在追求舒适、便利的同时,也不放弃对于个性设计的执著。现代繁忙的都市生活让人们对于家居环境的要求已不仅仅是舒适和实用,对美好家居生活的向往、对高质量家居品位的不懈追求使得家具行业不断发展。那么,2011年家具流行趋势有哪些呢?

1. 小型家具将成主流

在家具卖场,小体积的多功能餐桌、餐椅、茶几、床等都随处可见。业内人士认为,现在多功能小型家具之所以受到消费者的欢迎,主要是因为很多年轻人的室内空间都不是很宽裕,家里摆不下大件家具。多功能家具能弥补这方面的不足,用时可以展开,不用时收起来也是一个摆设品,既方便又省空间。

2. 整体卧室概念悄然兴起

现在,不少软床品牌商在床品和床架上大做文章,在实用功能的基础上,进一步开发整体

卧房的概念。通过添加丝质物质、水钻等闪亮元素,床品、床架、床头柜和卧室的布置融为一体,让卧房的布置统一且高雅。

3. 讲外在追内涵

保证家具实用的基础上,新款家具更注重设计与讲究文化内涵。家装风格的多元化发展,使得设计将现代造型、色彩、选材与现代艺术融为一体,让一把普通的椅子变成了一个可以多角度欣赏的艺术品,艺术的外形是设计师们普遍追求的。拒绝平庸,椅子也变得很艺术。

4. 抽象设计将成亮点

注重实际使用功能的同时,更强调产品的设计,以彰显个性,这是现在很多家具品牌设计的理念。有业内人士认为,现代的流行家具,养眼也是很关键的。如对床的设计,就不再拘谨于四四方方或者圆形的,不讲求床沿的统一设计,线条随意自然,抽象概念应运而生。(小家)

抛光瓷砖的特点及选购

抛光瓷砖是最近几年国内外非常流行的新型装饰陶瓷材料,具有坚硬耐磨、抗冻防污、耐酸耐碱等特点,装饰效果可与天然大理石相媲美;在光照良好的环境里观察砖体表面,不应有色差、漏磨、划痕、裂纹、碰缺、色脏等瑕疵,色泽鲜艳,镜面效果强烈。

一般情况下,好的抛光瓷砖具备以下特点:看起来光亮照人;听起来铿锵悦耳;掂起来沉重结实;表面没有明显缺陷,色泽鲜艳均匀,尺寸规整。

那么在挑选抛光瓷砖时,我们还应该注意些什么呢?

1. 挑选抛光瓷砖时以少量墨水或水倒在砖面静置约两分钟,然后用水冲洗或用布擦拭,看看残留的痕迹是否明显,如只有少许痕迹,则砖体吸水率低,抗污染性好,理化性能佳;如有明显或严重痕迹,则砖体玻化程度差,质量低劣。

2. 挑选抛光瓷砖的另一种方法是用手轻敲砖体,仔细辨听声音是否清脆悦耳,有金属音者,则砖体密度高,烧结好;声音粗犷沉闷,则砖体烧结度低,致密度不高;若敲击声音沙哑,此种抛光瓷砖属于劣质品;用手掂砖,手感沉重则密度高,硬度大,强度高,反之则质地较差。



软体家具如何保养

软体家具又叫填充家具,指的是用海绵填充制作的皮沙发(真皮和仿皮)、皮床、床垫、布艺沙发(座椅)等,这类家具保养要做好细致的清洁工作。

皮制软体家具应放置在通风干燥处,不宜暴晒,避免皮革发硬、褪色。

可以定期使用皮革清洁剂擦洗保养,最好在春、秋季里擦一次皮革柔软剂,平时用毛巾擦拭。

真皮沙发如果发现洞孔,请找专业服务人员维护。

布艺沙发的维护最主要是用吸尘器清洁死角、清除织物结构间的灰尘,将垫子拿到户外拍打,疏松内部纤维,保持沙发的弹性。

如果发现线头松脱,不要用手扯断,最好用剪刀整齐地剪平。

对于衬套等外部面料,如果有条件最好干洗。



木地板的分类

木地板可分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、竹材地板和软木地板五大类。

实木地板属天然材料,具有合成材料无可替代的优点,无毒无味,脚感舒适,冬暖夏凉。但它也存在硬木资源消耗量大,铺设安装工作量大,不易维护以及地板宽度方向随相对湿度变化而产生较大尺寸变化等不足。

实木复合地板的外观有着与实木地板相同的漂亮木材纹理,尺寸稳定性好,易于铺设和维护,由于选用先进的设备和工艺,产品质

量更为稳定。

强化木地板的基材是中密度或高密度纤维板以及刨花板,尺寸稳定性好,面层为含耐磨材料的浸渍装饰纸,保证了面层的耐磨性,能耐香烟灼烧,耐划痕和耐污染性能好。正因为有这些诸多优点,强化木地板在家庭居室和公共场所的地面装修中均可使用。

木地板的优点:美观自然、容易加工、保温性好、调节温度、耐久性强、缓和冲击、木材可以再生。(宜佳家居提供)

小户型卫浴间同样出彩
时尚小瓷砖打造潮流小卫浴

空间小并不代表不能打造潮流,业内人士告诉记者,只要巧妙大胆使用具有风格多样、色彩丰富、尺寸灵活等特色的小规格墙砖,就可以轻松打造出适合时尚年轻人的个性卫浴间了。

印有各式图案的小规格瓷砖越发流行,带有现代风格的各种抽象符号、古典风格的装饰性花纹等等,都成为扮靓小规格瓷砖的手段。例如,有一种组合式小瓷砖,每块瓷砖花纹不同,买回家后将每组瓷砖按一定规律组合拼接起来,即能成为完整的一幅瓷砖画面。这类产品既避免了小瓷砖的杂乱感,又能放大瓷砖的视觉感受。

市场中有不少小规格仿古砖,这些古典砖体减少了人工雕琢的痕迹,保持泥土的亲切感。如有些仿古砖的图案,灵感来自于欧洲文艺复兴时期的绘画作品,而且都是能工巧匠一笔一笔手工绘制而成,再加上天然做旧的边角,更增添小卫浴间的古典气质。(小诺)



欧泊尚家:自行车环保车队宣传低碳生活



鹤壁欧泊尚家自行车环保车队整装待发。

晨报讯(记者 柯其其 文/图)为宣传“低碳生活 品质家装”,同时以自己的实际行动告诉大家——文明始于心,环保践于行。7月19日早晨6时许,鹤壁欧泊尚家公司开展了一场自行车环保公益推广活动。

当天早晨6时,鹤壁欧泊尚家公司市场拓展部的10名员工打点好行装,开始向郑州出发。一路上,他们通过发放宣传品进行环保宣传,来往的行人看见欧泊尚家在宣传绿色环保、

低碳生活,都积极参与进来。还有一些市民主动加入自行车环保车队,用自己的行动宣传保护环境。在新乡、郑州,市场拓展部的成员在发放宣传单的同时,该公司还向大家介绍绿色家装的环保知识。

活动现场吸引了许多人,大家都表示这样的活动很有意义,不但可以倡导更多的人关注环保、关注低碳生活,还让更多人了解环保,为低碳环保尽自己的一份力。参与低碳环保行动

的欧泊尚家市场拓展部员工李致远表示,“我们希望通过这种方式,让大家认识到低碳环保生活很重要,也希望大家从现在开始节约每一度电、每一滴水,用实际行动保护我们赖以生存的美丽家园。”

据了解,市场拓展部肩负着欧泊尚家公司市场开发的重任,由李致远、向琳琳、赵静静、何玉金、随永飞、孟海静、杨丽可、赵志峰等10人组成。这些头脑灵活,做事干练,有魄力,心理素质好的年轻人配合默契,是一个积极向上、充满朝气的团队。他们有极强的开拓进取精神和永不言败的性格,业余时间一直在坚持学习,努力把拼搏精神发挥到极致。他们把对客户诚信、对公司负责当做自己的使命,一直在努力做到最好。他们每天深入我市各个小区,通过近距离和业主接触,了解业主的需求,最终提供让业主满意的服务。

“在我们市场拓展部有一句‘名言’:没有成功的个人,只有成功的团队。我们不仅强调个人的工作成绩和能力的发挥,更强调团队的整体业绩。我们一直坚持‘团队科学决策’,我们始终相信人心齐泰山移,用行动终会打动客户。”李致远说。

鹤壁天泰建材公司 诚聘

因业务发展需要,特招聘以下人员:

1. 办公文秘2名,有一定写作能力,工作经验3年以上者优先。
2. 物业管理人员5名,要求有管理经验者优先。
3. 门岗保卫人员5名(年龄限55岁以下)。

以上人员经面试合格后,待遇从优。

联系人: 陈小姐
联系电话: 18739205720 3362222
联系地址: 鹤壁市淇滨区淇滨大道东段北侧