

2011年家居用品流行趋势之材料篇

璐顺装饰教您如何
避免夏季装修遗憾

1.整体家居:简欧、中性色系列

现代简约、美式乡村、新古典、简欧以及后现代主义等家具风格仍是市场的主流,奶黄色、驼色、浅咖啡色的板式家具依然备受青睐。据介绍,近年,消费者对家具环保的要求越来越高,比如2011年被简化了的欧式家具比2010年更受广大家庭的青睐和重视,材质上铁艺、藤编、布艺与实木的结合,让消费者有了更大的挑选空间。

2.卫浴:天然材质、智能化

如今,越来越多的天然材质被纳入卫浴空间设计中,木材、石材、藤材等纷纷突破了不适宜作为卫浴材料的定律。卫浴不仅满足生理需求及个人卫生需求,而且更提倡把人的享受最大化地融入洗浴空间,重点体现在卫浴产品的智能化。比如,能够实现如厕享受的智能坐便器;能够实现视听享受的浴缸,一个外观时尚的浴缸,除了拥有足够的洗浴空间,还巧妙地镶嵌了电视、音响设备。

3.地板:环保、实木、原生态

环保仍是地板行业炙手可热的话题。由于免胶地板免胶安装可以提高施工速度,同时也免去了施工结束后清理地板表面胶水的环节,除了安装和维修方便外,更重要的是其环保性,免胶地板将成为2011年全球地板业的新方向。此外,那种纯实木、不油漆、不加工任何修饰的原生态地板,也是实木地板风格的一种流行趋势。

4.涂料:崇尚自然、亲临体验

崇尚新自然主义风格已成为不争的事实,人们渴望自然,积极亲近大自然。据介绍,涂料产品技术未来突破点应该是向全自然方向发展,而不少消费者追求新感官主义风格与品牌体验。涂料消费群体对产品的关注已经不再停留在听油漆工说哪个好就哪个好或看见电视广告说就好的初级阶段了,如今,走进品牌体验店、参与企业的体验活动成为消费者了解涂料的重要举措。(小家)



晨报讯(记者 柯其其)“7月21日我们通过《消费周刊》向业主介绍了夏季装修的一系列注意事项,该报道刊发后,得到了广大业主的认可。随后又有业主打来咨询电话,询问进入返潮天气后,如何进行装修,才能避免出现遗憾?其实只要科学合理地选择装饰材料,处理好夏季装修的相关细节,夏季照样可以装修得好。”7月26日,鹤壁市璐顺装饰有限公司工程部经理张红喜说。

张红喜告诉记者,在进行装修设计时,和卫生间共用一堵墙壁的那一面最好不要设计成衣柜、储物柜,这样可以防止卫生间的水汽通过墙壁渗透到衣柜或储物柜里,从而引起家具、衣物的发霉变质。在工程施工上,要在容易潮湿的墙面涂抹防水层,这种用法大多用在卫生间,事实上门套、欧式装修卫生间这类地方,同样也需要涂抹防水层。由于木制品都存在湿胀干缩的特性,如果家里装修需要铺木地板,就需要留大约1厘米的缝隙。此外,门套若是太靠近地面,下沿容易返潮,建议施工时门套在瓷砖之上,可大大避免地面的潮气被门套吸收。

如果是已经装修好的房子出现了潮湿的现象,可以在家里的角落用透气的棉布包上生石灰做干燥剂,或者使用空调的除湿功能,也可在柜子里放入干燥剂或樟脑球等均可起到防潮的作用。

“夏季装修要特别注意电路安全,避免触电和火灾事故的发生。要注意线头保护,由于夏天环境潮湿,接触线头容易出现触电现象。此外,要注意保养电锯、电钻等工具,不要长时间高温作业,避免造成短路。”张红喜说。

幸福家之朗逸系列家具



LAVIDA是一个西班牙单词,表示生命力、生活和希望,代表了奔放、动感的生命力量,宣扬了一种从内心深处迸发的生命活力,以及朝着更加美好生活前进的激情与动力。朗代表了明朗、流畅的设计风格 and 卓越的产品品质;逸则体现出目标消费者豁达乐观、超越进取、积极向上的生活态度。朗逸系列家具选用胡桃色系来做整体设计,光泽柔和,纹理细腻优美,色调纯正而不单调,质感质朴而不沉闷。配以黑油玻璃,平滑质感与光效的结合反衬出家具的纯净。



让消费者真正得到实惠

——访新世纪家具城总经理索秋法

□晨报记者 康迎风 文/图

“新世纪家具城今年的十周年庆优惠幅度再次升级,力度绝对空前。店庆期间新世纪家具城‘走品牌化道路,服务鹤壁市民’的服务宗旨得到了充分体现,使消费者得到最大的实惠。”7月26日,新世纪家具城总经理索秋法介绍说。

据了解,位于我市淇滨区兴鹤大街与黎阳路交会处的新世纪家具城始建于2001年,是我市大型家具商场之一。加盟新世纪家具城的品牌有中国著名品牌和省级知名品牌数十家,商场严把品牌关、质量关、款式价位关,并抓好售后服务工作。新世纪家具城以“以诚聚商,守信立业”为宗旨,以“名品、名牌、名店”为经营理念,以“高档商品为主,中档商品为辅”作为经营思路,让消费者在新世纪家具城买到真正物美价廉的家具。

通过多年的努力,新世纪家具城先后获“河南省文明诚信市场”“河南省百城万店无假货示范单位”“鹤壁市文明诚信市场”“鹤壁市无假冒、无欺诈、无不正当竞争单位”等荣誉。

“回顾新世纪家具城过去的十年,可以说是一年一个台阶,从低端商场发展到高端家具名店,每一次的进步都凝聚了新世纪人的心血和努力,每一次的蜕变都体现了新世纪人对消费者服务至上的观念。新世纪家具城自开业以



来,每次的周年庆祝活动都是真情实意地回报消费者,用真心换取消费者的热情,用真情赢取消费者的信任。正是新世纪人的诚实守信,正是新世纪的实实在在做活动,实实在在送优惠,才聚集了消费者大量的信任和拥护,十年庆典才能收获巨大的成功。”索秋法说,“今后,我们将延续文明诚信的老传统,让消费者在新世纪家具城买到真正物美价廉的家具,真正让消费者感受到‘省心、放心’的优质服务,希望广大消费者监督。”

用好品质和好服务赢市场

——访鹤壁欧泊尚家公司总经理谭风

□晨报记者 柯其其 文/图

“我相信口碑的力量,我经常对员工们说‘成在市场,败在工程’,客户的口碑非常重要。有时客户的一句不满意,就会引发他所在小区的所有业务都谈不成,这绝不是危言耸听。只有从设计、材料、施工工艺到后期配饰等各个环节都做到让客户满意。大家才会口碑相传。譬如说这个客户感觉我们装修好,价格也公道,就会向亲戚朋友推荐我们欧泊尚家,而客户已装修好的房子就是最好的样板间,这样一来,老客户就带来了新客户。”7月26日,鹤壁欧泊尚家公司总经理谭风在接受采访时说。

今年28岁的谭风在生活中是一个随和的人,在工作中却不讲任何情面。“对欧泊尚家而言,质量是企业的生命,而服务是生命的源泉。如果有哪一个员工疏忽了这两点,是绝不允许的。在我们的服务体系中,无论是售前、售中,还是售后都有着严格的程序和规范的制度。”

据谭风介绍,为让我市的消费者享受到高性价比的家装,在价格方面,欧泊尚家可谓是下了足了工夫。他们严禁低切入、漏项报价,工程质量按照新版的国标验收,把环保标准写进合同,严格保证材料的品名、等级,两年质保,终生成本维护、设计专人审核、全程跟踪服务。

“我们追求的是优良的价格性价比。由于家装是个比较复杂的系统工程,消费者对此并不

十分了解具体的专业知识,我们会根据消费者的需求,在帮其挑选材料时严格遵循适用、够用的原则,这样就避免了预算总价超高。且我们的服务和品质绝不打折,个别家装公司为了追求报价低,装饰材料会用一些档次比较低的,甚至是不环保的。但在我们欧泊尚家绝不会出现这种情况。我们用的全是品质好、环保指数高的材料。我们欧泊尚家从不在预算报价上做文章,不会把客户不懂的项目报得比较便宜、不懂的地方报得比较贵。也从不敢虚价,而是按照自己的成本报标准价,每一个项目都经得起推敲。因为只有质量过硬,才会吸引消费者,才会有更多的回头客。”谭风说。

据了解,鹤壁欧泊尚家公司成立时间虽然不长,但其凭借精确的定位、高端的管理、过硬的质量赢得了我市广大消费者的认可和赞许。每个月的客户来访量、签单率都呈上升趋势,且在消费者中的口碑很好。

谈到下一步打算时,谭风表示,将不断强大



自己的团队,对员工进行企业文化、专业知识、综合素质的严格培训,进一步完善公司管理,进一步完美自己的施工,努力做到更好,通过公司的优秀人才和精益求精的工作态度为每一个客户提供优质服务。“眼下我们的签单量一直在增加,但无论有多少个工地,我们始终坚持把这个市场基础做好,一丝一毫不敢松懈。我们相信只有好品质、好服务、好口碑才能赢得市场。”

装修中铺贴瓷砖
要留多大缝比较合适

装修中铺贴瓷砖要留多大缝比较合适?关于这个问题,没有一个统一的标准,除了满足瓷砖本身的热胀冷缩的因数外,还需要结合瓷砖铺贴的装饰效果来定。下面的一些常见的瓷砖的留缝大小给大家一个参考:

1. 厨卫的无缝墙砖留缝的大小一般来说应该在1mm~1.5mm左右,不低于1mm。可以以气钉或者是包装带来作为参照物。(备注:现在市面有一种专门用来瓷砖留缝的辅助材料——十字架,宽度有1mm、2mm、3mm、5mm等。价格也不高,使用十字架来留缝,可以很好的保证瓷砖的接缝平直,缝隙的大小均匀。)

2. 特殊效果也可以将缝隙加宽,如5mm等。象一些仿古砖或者是外墙砖、阳台条砖以留缝为佳。

3. 地砖(如玻化砖等)在铺贴时一般留缝在1.5mm~2mm左右。

