

施工不好,再好的设计也只停留在图纸上

## 施工不操心,居家很闹心

核心提示

目前,无论是传统的一站式装修,还是新出现的套餐式装修、量贩式装修等,尽管公司给你展示诸多一线材料品牌,但如果施工过程中不操心,装修效果同样会很糟糕。如何将设计与施工做到完美统一、不留遗憾,要注意下列几个问题。

**问题:**装饰展厅内有好多品牌,而从未装修过的我们,对所谓的“牌子”根本不了解,这些品牌是怎么选进来的,是否值得信赖?

**解析:**从地板、陶瓷卫浴到木门,甚至家具、饰品系列等,明确的品牌陈列与产品展示,品质质量更有保证。

消费可从源头上加以把握,品牌是否可靠,质量如何,是否具备国家质检报告,是否环保,在全国或某个区域是否具备一定影响力……北京实创装饰企划经理刘洪升说,对材料供应商的选择上,公司是非常严格挑剔的。以实创装饰为例,388套餐标配的洁具、墙地砖、地板、墙漆、铝天花、五金、橱柜、木门,都是当前比较畅销的一线知名品牌,并拥有多种款式、规格,消费者可以从中任意挑选自己钟爱的品牌和流行款式。

**问题:**有读者反映,有些家装公司说全部材料统一采购的话,能够更省钱便捷,也更易满足环保要求,是这样吗?为什么?

**解析:**通过集中采购,相当于“装饰公司”集体代为消费者与材料供应商进行谈判,利用规

模采购的优势拿到更为低廉的价格。这其中包括三点:

运营成本减少。初步估计,集团批量订货,省去了营销渠道的中间环节,将工业利润、商业利润都挤掉,由此采购价格一般比集采价格要低15%—30%。这一点,本土许多装饰公司可以做到。

降低施工损耗。除了运营成本的降低,另外一点是,最大化降低施工损耗。现实中,你常常会为了缺一块砖去再订货、等待,或者因为多订砖去退货,一旦这些统一“打包”给集成化公司,他们会在施工中尽量帮你减少损耗的,因为材料都是自己的。

环保“一体化”处理。环保检测,常常发生检测累计超标或推诿非达标结果的现象,家具商推给材料方,“打包”式装修便于杜绝这一现象的发生。因为不少做整体打包服务的装饰公司,多是以集团化统一采购的品牌或者拥有自己强大的工厂作为后盾。

**问题:**本来定好的价格,后期因为改水、改电、改墙等原因,又超支不少。哪些是初期就可

以知道的,而装修公司故意隐瞒的?怎样尽量避免“钓鱼式”装修?

**解析:**目前,开发商交房时的房屋结构较为简单,比如像防水处理、地面找平、铲墙皮、墙垛、包立管等都需要业主在装修时另外重做。记者在走访市场发现,这些项目需要提前充分沟通,以免后期发生纠纷。因为一旦工程开始,就不得不往下进行,“增项”是在所难免了。

**问题:**如果最终的施工效果我不满意,谁来买单?设计师会负责吗?比如我的砖贴错了,跟设计师当初说的不一样,那不算设计师与工人沟通无效造成的失误,也就是该由设计师来赔偿呢?

**解析:**恐怕不行。目前,影响最终效果的主要因素有:设计师、主材搭配、施工工艺、主人意见。从理论上说,设计师应该起到施工效果总把控的作用,但实际操作起来干扰因素太多,通常设计师是不会对此负责的。具体操作起来,也难以量化去评估。单把责任推给施工方或设计师都不合适。

(据《大河报》)

## 用“零缺陷”和“零距离”服务消费者

——访诺贝尔磁砖鹤壁

旗舰店总经理常艳艳

□晨报记者 柯其其

7月8日,诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店举行了盛大的开业庆典,在庆典仪式上,总经理常艳艳代表鹤壁旗舰店的员工向广大消费者承诺:在全力追求和坚持“零缺陷”品质的同时,坚持实施诺贝尔磁砖的“零距离”服务,努力为广大市民创造健康优质的家居生活。

在诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店,记者看到1000余平米的展厅,展出了多款产品,其多样化的展示,让消费者有了更多的挑选余地。虽然开业时间不长,但该店销售业绩一直处于上升态势。“诺贝尔品牌的灵魂其实就是始终站在消费者的角度考虑,时刻不忘消费者。”常艳艳说。

常艳艳告诉记者,诺贝尔提出的口号是品质、创新、服务和价值。“我们追求‘零缺陷’的产品品质。从创意设计、产品立项、实验试制、改进修缮到成品出产,我们都力求技术与生活能完美结合,达到最佳契合点。其次,我们的产品在充分利用原材料的基础上,不添加任何对人体有害的辐射物质,属于新型的绿色环保型产品,同时我们的产品烧制采用意大利的先进工艺,对烧制的温差和时间有着严格的把关,产品质量得到了保证。”

谈到“零距离”服务时,常艳艳说,既然是零距离服务,那就是和客户没有距离,提供贴心的服务。“为了让消费者在购买过程中更加省时、省力、省心,我们配备了专业的设计师,为客户指导铺贴及讲解保养知识。无论是售前、售中,还是售后的增值服务,我们的服务团队总能在您需要的第一时间赶到,完全免除您的后顾之忧。在价值观上,我们追求‘无止境’的价值,除了给客户带来更多可供选择的产品以外,我们还倾力于创造产品以外的附加价值,竭力为客户打造完美的家居感受。”

常艳艳表示,诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店会用优质的服务,让更多消费者亲身体验诺贝尔的品质,感受诺贝尔的品牌价值所在。

## 瓷砖选购窍门

瓷砖是家居装潢的重要建材,在选购的时候要依据情况作出选择,下面为读者说说选购瓷砖的一些窍门,以及在选购瓷砖时易犯的错误。

瓷砖分类要弄清,只有搞清瓷砖的种类,才能在选购瓷砖时不上当。瓷砖从外观来分,一般为两类,即釉面砖和非釉面砖。釉面砖一般用于厨房和卫生间,而非釉面砖主要用于客厅等区域。

专业角度是按照瓷砖的吸水率来划分,共五类:第一类是瓷质砖(吸水率E≤0.5%),市场上主要有抛光砖、工业砖、有釉亚光地砖等几种;第二类是炻瓷砖(吸水率0.5%~10%),市面上有内墙砖、有釉光亮防滑地砖两种。

厨房、卫生间、阳台等区域,地面砖大多选用亚光防滑的瓷砖,以防止污水使地面湿滑,所以选择地砖防滑是首位的。目前比较通行的规格以100mm×100mm和800mm×800mm、600mm×600mm为主。

专业人士建议消费者,最好选择材质好一点的瓷砖,最好是一次装修到位,千万不要因小失大。

国内瓷砖品牌的设计风格以及花色等,已经与国际接轨,制造工艺和技术已经非常成熟。在国标高于欧标的建材产品当中,瓷砖是为数不多的建材产品之一。部分国产产品一点也不逊色于国外知名品牌,价格却低了许多。



## 常见木地板的规格尺寸小常识(1)

一般家庭装饰常用的木地板种类,有素面实木地板、实木淋漆地板、实木复合地板和强化木地板四种,以及竹质地板等。各种木地板材质和生产工艺不同,其装饰效果、价格和质量也不同。一般来说在装饰材料市场上,实木地板以国产产品为主,有少量进口产品;实木复合地板多为合资企业产品和进口产品;强化复合地板则多为进口产品。各种木地板的种类很多,规格尺寸各异。今天介绍一下家庭装饰中常用的一种:

## 强化木地板

这种地板种类多为进口产品,是由中、高密度纤维板基材与三氧化二铝涂布面层复合而成的成品地板。这种地板的规格较为统一,一般都是1200mm×90mm×8mm,也有厚度在7mm的产品。

这种地板的用途广泛、花色品种多,而且具有质地硬、不变形、防火、耐磨、维护简单、施工容易等优点。但这种材料也有缺点,就是质地偏冷、偏硬。



## 宜家家居大讲堂

## 欧式风格地板



家庭装修风格确定之后,就是屋内色彩的选择,有人喜欢明快的颜色,那让家看起来温馨,有人喜欢灰色调,那让家看起来个性时尚。

不少家庭喜欢浅色的地板,希望拥有宁静的家居气氛,这样适合选择灰白色系较为轻快的颜色。

带红色调的地板本身就给人强烈的视觉冲击,如果墙壁颜色也用深色调刷,就会显得不协调。选择象牙色,与红茶色地板就会形成统一感。

本案墙面颜色与地板颜色就是一个很好的搭配,咖啡色的墙漆、现代感十足的造型、局部的深色调、茶色调的地板,使整个空间格式不失温馨。(本案提供地板 爱诺欧式大地板)

## 优惠活动进入倒计时

——访马可波罗磁砖至尊店销售经理李宜娟

□晨报记者 康迎风 文/图

“马可波罗磁砖至尊店推出的中国建筑陶瓷博物馆探秘之旅鹤壁站优惠促销活动仅剩三天时间。除了特价直降50%、全场直降12%、购满即送名牌家电等活动外,此次活动的重头戏“交定金抽奖免费游东莞活动”将于7月31日下午在马可波罗磁砖至尊店门前进行,希望广大消费者不要错过这次好机会。”7月27日,马可波罗磁砖至尊店销售经理李宜娟说。

李宜娟告诉记者,拥有18.72亿品牌价值的“马可波罗磁砖”是广东唯美陶瓷有限公司历时十年精心打造的优质产品。品牌诞生于1996年底,是国内最早品牌化的建陶品牌,在国内占有极高的市场份额,享有仿古砖至尊品牌的美誉。

“此次鹤壁马可波罗磁砖至尊店推出的促销活动,是提高客户满意度和忠诚度的最有效手段,也能够进一步扩大品牌影响力、强化产品竞争力,也使我市广大用户能够使用到高品质的瓷砖产品。”李宜娟说,“此次中国建筑陶瓷博物馆探秘之旅鹤壁站的促销活动自6月25日启动以来,因为价格低、赠送礼品、免费设计等多项优惠措施,受到了客户的热烈欢迎,在市场一路走俏,成为消费者首选。”

据了解,在7月31日活动截止之前,业主可100元购买马可波罗至尊VIP卡,购卡后可获得以下优惠:购正价产品满5000元以上即可抵扣货款300元(每户仅可享受一次抵扣货



李宜娟

款优惠);七星级至尊VIP服务:尊享免费上门服务、免费设计、免费铺贴指导、免费上门退砖、免费上门补砖、免费赠送填缝剂一袋、一年后免费维护一次。活动期间,全场正价产品直降12%,购正价产品达到相应金额即可获赠电饭煲、全自动洗衣机、变频壁挂式空调、三门冰箱、47寸液晶电视等超值家电礼品。

“在厂家的大力支持下,此次马可波罗卫浴系列产品也大幅度让利消费者,凡购正价产品满一定数额均可获赠500元至4000元的卫浴代金券。消费者还有机会获得免费游东莞,探秘中国建筑陶瓷博物馆等优惠。”李宜娟说,“距离此次活动结束仅剩三天的时间,机会不容错过,还等什么,赶快行动吧!”



图一



图二

7月26日晚上8时,春天保健公司艺术团“庆八一”慰问演出走进市消防支队,为官兵们带来了一场精彩的文艺表演。演出由舞蹈《十送红军》拉开序幕,演出内容丰富多样,有现代舞蹈、豫剧、女声独唱、乐器演奏等,最后在消防官兵与演员同台演出的牛仔舞表演中结束此次了活动。

图一:探戈集体舞表演;图二:消防官兵与演员同台演出。

晨报记者 康迎风 摄