

如何确定采购和安装顺序? 如何预防加价? 如何防止偷工减料?

## 家装过程要点攻略

核心提示

在做完装修前期的准备工作后,就要进入实操的阶段。如果以为选了家知名装修公司,买好了建材,装修便可以高枕无忧了,那可大错特错了。其实,前期的准备工作还多是停留在理论层面,那实操则更考验消费者的应变能力了。如何识别偷工减料? 如何选购建材? 如何才能避免施工过程中的种种陷阱?

## 建材采购、安装的顺序怎么定?

在装修过程中,很多消费者会自己采购橱柜、瓷砖、地板、卫浴等建材产品。一来让空间设计更符合自己的要求,二来也避免不良装修公司从中牟利。

很多材料在装修工程开工前可以提前购买,不少大卖场也时常会推出提前订货优惠活动。但要提醒消费者的是,如果你对空间设计没有很明确的要求,还是在与设计师沟通后再选择建材产品,有利于保持空间风格的整体性。当然,如果你的空间设计想法多多,提前购买则能节省一些成本。

一般建材产品的购买时间最适合在整体拆除工程完毕以后,此时空间的主体结构大致确定,瓷砖、地板、橱柜等的位置都很明确。明了每个空间确定的面积,购买建材产品也能更好地控制购买的数量。

## “盯工程”,哪些环节容易偷工减料?

装修过程中,不良的装修公司往往会趁你不注意时“偷天换日”,将原先的材料换成其他牌子,或者在施工过程中不规范操作,导致装修问题出现。容易出现偷工减料的环节有以下几个:

1.接驳电线。接驳电线是装修中最容易偷工减料的项目,一般电线都是成捆采购,在铺设某一条线路后有剩余材料,不良装修公司会用

来接驳使用,以图节省材料。另外,强弱电要分开,如果两者靠得太紧,网络、电话等弱电系统容易受到干扰,影响日常使用。

2.墙面刷漆。大面积墙体刷漆,在保证够用又不浪费的情况下,对油漆用量的斟酌十分重要。建材店调完颜色的油漆,在施工现场还需加入清水等进行现场调试。如果一次刷漆不够,勉强再调试补救,往往容易造成前后的色差。遇到这种情况就需要重新调配再刷一遍。

3.防水工程。防水工程如果没做好,入住后可能出现墙体发霉、漏水等情况,甚至可能影响楼上楼下的邻居。卫生间防水建议不要仅仅做1.5米,而要做到顶部,防止渗水。另外,卫生间防水做完后,一般要经过48小时的漏水试验,最好在验房之前做好测试。

4.瓷砖铺贴。瓷砖空鼓、脱落、地面不平整也是偷工减料的一大后果。质量差的瓷砖以次充好,很可能导致防滑、防水的性能减弱,甚至出现变形、开裂的现象。

5.接缝修饰。从接缝处理的细腻程度可以看到施工队伍的责任感。例如在门与墙面的交界处,在刷漆时,一般需要在门与墙面接触的边上贴上胶带,保证刷漆过后交界处依然平整美观。

## 遇到“加价”的“潜规则”,怎么办?

这是装修施工过程中,多少容易发生的现象。有一种情况是更换材料。此时,消费者要警



惕这可能是装修公司的消费陷阱。当装修公司提出更换材料品牌要求时,消费者最好先到市场或通过网络途径了解产品前后的价格差别,以及要更换的材料是否存在质量问题。

在确定更换品牌后,要求装修公司提出书面原因和产品价格,防止受骗。当然,市场货品更新快,也可能存在订不到货、产品升价等情况,消费者也应体谅装修公司的难处。为了安全起见,消费者也可以跟随装修公司一并到市场选购材料,明确更换的产品货真价实。

装修过程向业主追加费用也是一大潜规则,很多装修工程往往会超预算,在10%以内属于正常浮动。当施工方要求追加费用,消费者切勿急于动怒,而要问清楚所加费用用于何处,如果用处合理,则再拟书面加价协议。要切记,无论是材料更换,还是中途加价,消费者应当与装修公司签订书面协议,如果出现问题,也有维权依据。(据《大河报》)

## 德国菲林格尔成立90周年庆典大促销

两万元大奖周周送

晨报讯(记者 柯其其)“今年是德国菲林格尔地板成立90周年,为感谢广大消费者对我们的支持,特推出‘幸福来敲门’活动,只要您到我们德国菲林格尔鹤壁旗舰店,就能参加该活动,还能参加每周的幸运大抽奖,有机会获得价值两万元的‘德国之家’家居产品。”8月2日,德国菲林格尔地板鹤壁总经销冯运生接受记者采访时说。

冯运生告诉记者,菲林格尔是一个纯粹的德国品牌,德国的奔驰车家喻户晓,它所有的木制材料全部来自菲林格尔,是很多豪华品牌旅行车的车内家具供应商,有着严格的质量控制体系。品质、花色和服务是构成德国菲林格尔品牌的灵魂。从1921年至今,德国菲林格尔已经发展成为世界首屈一指的地板制造商,在国内强化木地板市场占有率有20%以上的份额。优质的原材料、专业的研发队伍、先进的技术设备、严谨的制造工艺,保证了德国菲林格尔地板的品质。

德国菲林格尔积极倡导环保健康的家居理念,在保持高贵、典雅、质朴家居风格的同时,宣扬更少的能耗与贴近自然的生活,成为尖端品质的代名词。2003年1月,德国菲林格尔强化地板获得国家质量免检证书,是业内首批获此荣誉的厂家之一。2005年9月,德国菲林格尔获得中国名牌产品称号,为业内首批获此荣誉的企业之一。2006年德国菲林格尔入选中国政府绿色采购企业名单。

“品质上,德国菲林格尔执行的是比国家标准更加严格的企业标准,包括环保这一块的控制要求都很高;我们还推出了360度的贴心服务,从售前、售中到售后,一体化地为客户解决在整个装修中遇到的困难。时刻为客户着想。让每一家都用品质一流、环保健康的地板是我们追求的目标。”冯运生说。

## 常见木地板的规格尺寸小常识(2)

## 实木UV淋漆地板

这种地板是实木烘干后经过机器加工,表面经过淋漆固化处理而成。常见的材质有:柞木、橡木、水曲柳、枫木和樱桃木等,也有花梨木、紫檀木等稀有贵重树种的淋漆地板。

这种地板的规格较多,一般有:450毫米×60毫米×16毫米、750毫米×60毫米×16毫米等。

UV淋漆实木地板漆面可分为亮光型和亚光型,经过亚光处理,地板表面不会因光线折射而伤害眼睛,不会因地板过度光滑而摔跤,且亚光型地板的装饰效果也很好,家庭装饰中较常被采用。

这种地板是纯木制品,材质性温,脚感好,真实自然。表面涂层光洁均匀,尺寸多,选择余地大,保养方便。但由于木质本身的物理特性,这种地板在干燥或潮湿的环境下,容易产生形变、反翘等现象,安装起来也比较麻烦。

## 实木复合地板

所谓实木复合地板,是由几层或多层纵横交错、经过防腐处理的松木单板做基材,再加贴厚度1.5毫米不等的木材单皮为表层,最后经无尘淋漆涂布作业,均匀地将漆涂布于表层及榫口上的成品木地板。

这种地板的规格一般有:1802毫米×303毫米×15毫米、1802毫米×150毫米×15毫米等。

这种地板由于采用了“三合板”式的结构,所以部分解决了因木材含水率而导致的木材形变问题。而且铺装容易、脚感好、具有较好的耐磨性、保养起来也比较方便。但这种地板中的某些品种的表面材质偏软,所以容易产生压痕或划痕。



## 我们要把服务做到更细致、更贴心

——访冠珠陶瓷鹤壁旗舰店店长路金英

□晨报记者 柯其其 / 文 康迎风 / 图



“在刚结束的20周年厂庆促销活动中,我们取得了不俗的业绩。客户们都是奔着我们的好产品而来,其中不少人都是我们的老客户,他们这样支持我们,也促使我们在以后的工作中,要把服务做到更细致、更全面、更贴心。”8月2日,冠珠陶瓷鹤壁旗舰店店长路金英说。

“冠珠陶瓷是在全球享有盛誉的专业生产建筑陶瓷及卫生洁具的现代化企业之一,拥有世界一流的先进生产工艺。”路金英说,冠珠陶瓷专注于高品质陶瓷的制造和销售,产品更是畅销100多个国家和地区,被誉为“建陶业的明珠”。

“同等价位比质量,同等质量比价位。我们在保证质量的同时,力争将更多实惠反馈给顾客。”路金英告诉记者。近年来,冠珠陶瓷先后获得“中国名牌”、“中国驰名商标”、“广东省驰名商标”、“广东省百强民营企业”、“2005年广东省质量管理先进企业”等众多荣誉称号,并通过了“国家3C认证”、“中国环境标志产品认证”。

为打造陶瓷行业领导者品牌,冠珠陶瓷推出了“铂金贵族”服务,该服务包括:为消费者提供一站式细微服务、免费上门量房及设计铺贴瓷砖施工图、专属车队为消费者送货等。

“冠珠陶瓷的每款产品都有着过硬的质量,我们要通过努力和创新,成为‘为家而服务’的行业领导者品牌。”路金英说。

## 上海老庙银楼鹤壁店

## 首届冰清翡翠文化展本周五举行

晨报讯(记者 柯其其)为普及翡翠知识,弘扬翡翠文化,让更多的市民领略中华翡翠的博大精深,同时为翡翠收藏爱好者与翡翠玉石的权威专家搭建一个交流的平台,上海老庙银楼鹤壁店将在8月5日至8月8日举办首届冰清翡翠文化展。

据悉,此次翡翠文化展期间,数百件翡翠稀世珍品将会聚上海老庙银楼鹤壁店,无论从参展翡翠价值、品类,还是展品规模,都令人瞩目。上海老庙银楼鹤壁总代理李国庆告诉记者,随着人们生活水平的提高,翡翠玉石等越来越受到大家的关注,爱翡翠、戴翡翠、藏翡翠的人日益增多。而此次翡翠文化展展出的数百件翡翠精品,以中国传统文化为底蕴,代表了

翡翠的设计潮流和方向,可谓件件珍品,难得一见。“我们这次展出的翡翠,每一件都是造型别致、精雕细琢的精品,最贵的一款挂件价值二百多万元。我们专门邀请少林寺高僧来为市民购买的翡翠祈福开光。同时为满足广大翡翠爱好者的需求,为市民提供更多的翡翠文化知识,增强市民对翡翠文化的理解,我们还邀请了权威珠宝鉴定机构的知名鉴定师,为广大珠宝玉石爱好者鉴宝答疑。”

李国庆表示,此次文化展还将开展买翡翠送黄金,买黄金送翡翠等优惠活动,“我们将以别开生面的方式、丰富多彩的内容在鹤壁掀起一场翡翠文化风潮。希望广大消费者不要错过这次好机会。”

## 感谢每一位支持我们的朋友

——访马可波罗磁砖鹤壁总经销徐文娟

□晨报记者 柯其其

“这次我们马可波罗磁砖推出的中国建筑陶瓷博物馆探秘之旅鹤壁站优惠促销活动非常成功,自6月25日启动以来,因为价格低、赠送礼品、免费设计等多项优惠措施,受到了客户的热烈欢迎。特别是7月31日举行的‘交定金抽奖免费游东莞’抽奖现场十分火爆。我现在最想说的话就是感谢,感谢广大客户和社会各界的鼎力支持,正是在你们的大力帮助下,我们马可波罗磁砖至尊店才迈上了发展的快车道。”8月2日,马可波罗磁砖鹤壁总经销徐文娟在接受采访时说。

徐文娟告诉记者,马可波罗磁砖至尊店在鹤壁成立以来,得到了广大业界同仁和消费者的支持,也得到了社会公众的认可和信赖,业绩在不断提高,客户群在不断扩大。

据悉,拥有18.72亿品牌价值的“马可波罗磁砖”是广东唯美陶瓷有限公司历时十年精心打造的优质产品。品牌诞生于1996年底,是国内最早品牌化的建陶品牌,在国内占有极高

的市场份额,享有仿古砖至尊品牌的美誉。公司拥有国家级的博物馆——中国建筑陶瓷博物馆,由国家文物鉴定权威专家史树青题写馆名,是收藏、整理、研究和展示中国古代建筑陶瓷和企业产品标本及国际知名建筑陶瓷品牌的专题性行业博物馆。

目前公司产品扩展到内墙瓷片、瓷质抛光砖、瓷质亚光砖、瓷质波光砖、手工纹理装饰砖等众多种类,成为产品线最宽的建陶品牌之一。在多次的产品升级和品牌维护过程中,“马可波罗磁砖品牌”赢得了广大消费者的认可,同时也在行业内树立了良好的知名度和品牌形象。

“我们始终坚持以‘客户满意是评价我们工作唯一标准’的宗旨,我们希望越来越多的用户能使用到马可波罗高品质的瓷砖产品。下一步,我们将不断强大自己的团队,对员工进行企业文化、专业知识、综合素质的严格培训,完善公司管理,努力做到更好。”徐文娟说。