

# 骚乱由伦敦向外扩散

## 英国首相连夜回国处理

新华社伦敦8月8日电(记者 黄莹 郭瑞)英国首都伦敦发生的骚乱8日进入第三天。骚乱不仅在伦敦市内多个地区蔓延,而且向伯明翰和利物浦等城市扩散,正在意大利休假的英国首相卡梅伦为此于8日夜赶回伦敦。

当地时间8日傍晚,伦敦多个地区出现头戴面罩的骚乱者。他们点燃路边垃圾桶和车辆,洗劫商铺,并向警察投掷石块和爆竹等易燃物,有些建筑物遭纵火,完全被大火吞噬。

新华社记者与伦敦东部哈克尼的繁华商业区看到,有小汽车被焚毁,一些商店的大门或玻璃窗被砸坏。本应24小时营业的便利超市自傍晚便紧闭大门,其他商铺也都关门歇业。

伦敦警方在哈克尼商业区部署了大批警察和防暴特警。警车和骑警不间断地在街道上巡逻,最多时有3架直升机同时在低空盘旋,密切监视地面上的风吹草动。

据英国媒体报道,骚乱已经扩散到了伦敦以外区域。英国第二大城市伯明翰和另一座城市利物浦8日晚也出现了类似的骚乱。

英国政府多名高级官员因骚乱事件中断了休假。英国首相卡梅伦8日连夜从意大利赶回伦敦,将于9日召开紧急会议。伦敦市长约翰逊也宣布取消休假赶回伦敦。

英国内政大臣特雷莎·梅8日下午已返回伦敦,她抨击当前发生的暴力抢劫行为是“彻头彻尾的犯罪”,必将受到应有的惩罚。她说,警方已经拘捕了200多人,并启动了对其中20多人的诉讼程序。

这次骚乱始于6日晚,伦敦北部托特纳姆区一些人在当地警察局附近示威,抗议警方4日射杀当地一名年轻男子。示威后来演变为骚乱。



8月8日,在英国首都伦敦东部的哈克尼区,一辆汽车被烧毁。

新华社记者 曾毅 摄

### ●深度分析 社会矛盾被激发

金融危机以来,英国经济一直面临着高失业、高通胀和低增长的大背景,加上这次警方的处理不当和对不同族裔之间的偏见,使得社会矛盾被引爆,骚乱事件发生后,当地居民表示,失业率高企、政府削减公共服务开支,加上当地人对警察的怨恨,才导致了此次“厚积”已久的“骚乱”终于“爆发”。

很多人表示,民众对经济不景气的局面积怨已久,政府为了维持财政预算,又大幅削减开支,联盟党政府的成本削减措施已让很多民众怨愤,警方又不公平对待少数族裔,更是火上浇油。

一位当地人直言不讳地说:“这里是犹太区,这里是贫民窟,谁关心我们?警察会无缘无故不准我到处走动,我们没有工作,还要减少福利,根本没人理我们。这里到处不公平,我们受够了!”美国《赫芬顿邮报》也表示,此次英国的和平示威事件之所以升级为暴力事件,是警方不作为,未能控制局势,而4日晚警方射杀29岁青年马克·杜干的做法是导火索,也是英国警方滥用暴力的证据。(据《新快报》)

## 与女友吵架 美国男子连杀7人

### 杀手朝警察开枪被当场击毙

美国俄亥俄州科普利小城7日发生枪击案。一名男子在与女友吵嘴后持枪在3处地点连续射杀7人,后被警察在另外一地点击毙。遇害者中包括一名11岁男孩。

### 连射女友三四枪

美国东部时间7日11时(北京时间23时),科普利小城居民吉尔伯特·埃利准备出门前往教堂,突然屋外传出枪声。他打开门,发现隔壁邻家一对夫妇躺在车库与主路之间的车道上,满地鲜血。

埃利快步上前探视邻家夫妇时,发现车道附近一辆黑色的小货车内,一名女子搂着一名十多岁女孩,两人当时已中弹身亡。埃利断定发生枪击案,随即返回家让妻子报警。就在这一刻,另一个邻居慌慌张张从家里跑出来,试图与埃利说些什么,但随后,她的男友从屋中追出,连续朝她射击。“我试图问她发生了些什么,但她的男友追出来,朝她开了三四枪,”埃利告诉《阿克伦灯塔先驱报》记者。

埃利旋即跳到一辆轿车后躲藏。他看见女邻居斜倒在门前台阶的血泊中。埃利躲在车后期间,警车警笛声传来,伴随着更多枪声。他隐约看见一些邻居开始往屋后的树林里跑。

### 另有两人受伤

当地警察告诉媒体,接警赶赴现场后,远远看见一名持枪男子试图徒步逃跑,警方随后追击。但警方驾车追击时发现,枪手似乎并非逃跑,而同样是在追杀某人。

追击期间,枪手不停开枪,在同一条街道上的两处不同地点分别射杀一人,另有多人受伤。警方最终赶上枪手,枪手朝警察开枪后警方被迫击毙枪手。

警方随后在不包括击毙枪手的总计4处地点发现遇害者遗体,共计7人,包括一名11岁男孩,另有两人受伤。(新华社专稿)

## 产品力、品牌力、渠道力“三力合一”

# “舞步”依然优美 2011款雅阁上半年上牌量夺冠

2011年上半年,受日本地震、车市刺激政策退出、宏观经济紧缩等诸多因素影响,国内车市出现增速放缓甚至负增长的迹象,作为“车市晴雨表”的中高级轿车市场,更首当其冲呈现整体下滑的不利形势。

在车市利空、厂家纷纷加大终端库存量的情况下,广汽本田2011款雅阁却舞步稳健,销量逆市而上,表现格外抢眼。来自权威部门的统计数据显示,2011款雅阁1~6月上牌总量达到61948辆,稳居中高级轿车市场第一名!

作为最能反映一款车型真实销量的终端上牌量,关键时刻更加反映出一款车型的品牌实力和受欢迎程度。正如一位专家分析的那样,造就2011款雅阁上半年舞步依然优美的深层次原因,是2011款雅阁产品力、品牌力、渠道力“三力合一”所集结绽放的强大魅力。

### 产品力: 心中没有第一,只有始终如一

产品力既是营销的原点,也是产品在市场风浪中屹立不倒的基石。作为百万车主的选择,雅阁一直没有放缓前进的步伐。

一直以来,广汽本田坚持“有质量的发展”,不断提升产品的品质水平,用技术领先同侪,靠品质铸就口碑。每一辆雅阁出厂前都会进行严格的测试和检查,涵盖了车辆的性能、各总成部件的机能和外观商品性等领域的540多个项目,确保每一辆雅阁都是高品质的商品;雅阁全系车型配备先进的i-VTEC发动机,实现了顺畅动力和高效环保的平衡;多应用于豪华轿车的先进VGR可变速比转向系统,让雅阁舒适大气之余更增加了畅快的操控感;高强度钢材的广泛应用,“六位一体”的安全装备让第八代雅阁成为唯一获得“C-NCAP五星+”评价的中高级轿车。

在继承第八代雅阁始终如一的诸多优势和好评的基础上,2011款雅阁再次超越自己,在运动感和高质感上实现了全方位提升,再次树立中高级轿车品质新典范。

2011年上半年上牌量稳居鳌头,不仅是雅



阁产品力的最有力证明,也是消费者的信赖与肯定不断累积后水到渠成的结果。

### 品牌力: 见证一个阶层,塑造一座丰碑

作为中高级轿车市场最具代表的车型,雅阁的意义不仅仅是一款车型的成功,雅阁的成长历程折射出中国社会的进步和以雅阁车主为代表的社会精英阶层的壮大;雅阁的发展与进化推动着中国车市技术、服务以及消费观念的全方位变革。十二年的发展历程,成就了雅阁品牌无数的传奇。

“起步,就与世界同步”,1999年,广汽本田第一辆雅阁诞生,成为第一款与全球技术同步的车型;2003年,第七代雅阁横空出世,它打破价格坚冰,推倒车市价格的多米诺骨牌,创下连续19个月销量冠军的纪录至今未被打破,雅阁也成为第一个实行产品与世界同步垂直换代的品牌;2008年,号称“史上最优雅雅阁”的第八代雅阁跃级而立,以超越同级别的强劲动力、宽敞

空间和先进技术,树立中高级轿车潮流标杆、技术标杆、价值标杆和服务标杆,随后,第八代雅阁连续三年蝉联中高级轿车销量冠军,并不断刷新中高级轿车销量纪录……

三代雅阁在中高级轿车市场独领风骚,以独特的产品魅力赢得了众多消费者的欢迎和信赖,力助雅阁成为国内首个销量突破100万辆的中高级轿车品牌,塑造了中国汽车行业的一座丰碑。

### 渠道力: 开创者,更是集大成者

到4S店试乘试驾后再决定是否买车;买了车之后,在4S店享受售后、零配件一条龙服务……这样的汽车消费方式在今天的车主看来是再平常不过的事情。但很多人不知道的是,广汽本田是这种消费模式的先驱,第一批雅阁车主因此也是国内最早享受到4S服务的一批幸运车主。

1999年,广汽本田在国内首创集“整车销

售、售后服务、零部件销售和反馈”的“四位一体”模式,坚持“有市场需求的方建店”的原则,截至2011年2月底,广汽本田已开业一级特约店470家,二级特约店65家,建立了遍布全国的强大的销售服务网络。

广汽本田本着“尊重人”的基本理念,为了不断提高顾客满意度,一直没有停止在售后服务领域的改善和创新。在2010年J.D.Power亚太公司正式发布了2010年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告中,广汽本田保持了稳定的、高水平的售后服务满意度,在所有参与调研的汽车厂家中排名第二,连续两年在这一研究报告中位居前列。

据透露,2011年下半年,第八代雅阁将创造单代车型最短时间内达到60万台的纪录,广汽本田将再一次用销量成绩捍卫雅阁中高级车市引领者的地位。

### 相关链接: 至臻品质,至诚巨惠

为感恩客户对广汽本田成立13周年来的大力支持,广汽本田今夏厚礼回馈。从即日起,新老客户到店即有五重大礼恭候;购买雅阁、锋范更有机会获得广汽本田“品质之旅”终极大奖,见证广汽本田卓越品质的同时,尽情游览魅力广州;同期周末“品质主题日”活动同步开展中,惊喜重重、优惠不断,欢迎来店。

**试驾礼:**到店试驾即送精美礼品一份。  
**购车礼:**巨额优惠等着您,购买雅阁、锋范可获得参与“品质之旅”活动的名额。

**评估礼:**车辆免费专业评估,同时获赠精美礼品一份。

**置换礼:**成功置换赠送广汽本田原厂“多功能应急包”。

**转介绍礼:**老客户成功介绍新客户,老客户获赠5000公里基本保养。

销售热线:0392-2127888

24小时服务热线:0392-2127999

地址:鹤壁市淇滨区淇滨大道与东海路交叉口北100米路西