

促进住宅产业发展 推进宜居城市建设

中国·鹤壁 2011 秋季住宅 产业文化节与您相约金秋九月

晨报讯(鹤壁日报记者 汪丽娜)金秋九月,我市将举办中国·鹤壁2011秋季住宅产业文化节,这是一个集住房、汽车、家装、建材于一体的盛会,将进一步促进我市住宅产业发展,推进鹤壁宜居城市建设。这是记者8月14日从文化节组委会得到的消息。

中国·鹤壁2011秋季住宅产业文化节由住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、淇滨区政府、鹤壁日报社、市房地产业协会、市建筑行业协会、市汽车商会联合主办。随着发展大工业、建设大城市历史进程的推进,

我市加快构建新型城市骨架,不断拓展城市框架和功能,房地产业也得到了稳步快速的发展。今年前7个月,全市房地产行业税收同比增长1亿元,增幅122%;全市投资和房地产相关行业完成税收5.5亿元,拉动全市税收增长17.1%。适时举办住宅产业文化节,有利于搭建沟通平台,促进我市住宅产业健康发展。

在市委、市政府的正确领导和关心支持下,今年上半年,鹤壁日报社、市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产业协会、市建筑行业协会共同成功举办了“中

凯·百悦城杯”中国·鹤壁2011春季住宅产业文化节,吸引了70余家商户参展,4天时间到场市民20余万人次,实际成交金额8000余万元,意向成交金额达4.5亿元。这届文化节得到了市领导的充分肯定和社会各界的一致好评。市委书记郭迎光作出批示:“这项活动办得好。鼓励媒体特别是各协会、商会多开展一些类似的活动,以促进产业发展,活跃鹤壁经济。”市委常委、宣传部长费根普,副市长史全新也分别作出批示,要求媒体和协会把这项活动作为常态,每年春秋两季举办这样的活动。

为贯彻落实市领导批示精神,我市在总结春季住宅产业文化节经验的基础上,在金秋九月举办中国·鹤壁2011秋季住宅产业文化节。秋季文化节是我市房地产汽车建材行业的一次盛会,是商家参与、市民前住的绝佳时期,届时各个品牌楼盘、装修建材、汽车等相关企业云集会展,各商家也会推出各种惠购措施,市民可在盛会上尽情选购。据了解,文化节上,还将为“十一五”鹤壁市金牌房地产企业、“十一五”鹤壁市精品住宅小区、“十一五”建筑质量信得过企业、“十一五”名优家居建材企业(品牌)颁奖。

小学报名第一天

部分家长凌晨一点排队等号

教育部门提醒:只要是划片招生范围内的孩子,肯定有学上

晨报讯(记者 王帅 夏国锋)8月13日是市直和各区小学报名的第一天,记者在采访中了解到,随着新建小学开始招生,虽然有些热点学校招生出现“降温”,但部分学校招生压力依然不减,甚至出现家长凌晨一点就开始排队等号的现象。教育部门三令五申,只要是划片招生范围内的孩子,肯定有学上。但在没报上名之前,家长心里一直惴惴不安。

家长凌晨一点排队等号

8月13日早晨6时,记者在新区鹤翔小学看到,已有七八十名家长在校门口自发排起两队长龙,一组家长等待小学报名,另一组家长是为孩子上幼儿园报名的。在小学组排第3名的一位先生无奈地告诉记者,他凌晨一点多就到校门口排队,虽然孩子各项条件符合该校入读要求,但学校每天就发100个号,早晚都得排队等号,早报名省去很多麻烦。记者从校门口张贴的招生简章上了解到,三天报名期间,学校每天上午8时、下午3时按排队顺序发放序号,每响发放序号50个。排队靠前的家长有备而来,手持扇子,坐着马扎,略显疲惫。排在队尾的一名家长说,估计她下午才能领到号,现在也不敢离开。截至上午9时,该校已经发放了130多个报名号,远远超出了学校的计划。一位来给孙子报名的大妈庆幸地说:“我领到了最后一个号,今天的号已经发完了。”但记者看到,在停满了车辆的校门外,一些家长仍徘徊于校内外不愿离开。由于该校幼儿园报名时间就当日一天,报满为止,家长们也在凌晨一两点排队领号。

近7时,记者来到淇滨小学门口,报名上幼儿园处有近10个家长在排队,但未见到一年级排队报名的队伍,原来该校派一名工作人员早晨6时就开始发号,排队等号的队伍已经散去,目前派发出了80多个序号。该工



鹤翔小学门口,为孩子报名的家长排起长队。晨报记者 赵永强 摄

作人员说,只要孩子符合条件,家长没必要慌着报名。

新校缓解老校招生压力

早晨7时半,新区南部的牟山小学门口只有五六名家长在排队,门岗工作人员称8点前会发号,符合条件的话,报名不成问题。位于新区北部的嵩山路小学虽然仍在建设中,设在淇河路边的报名点,早上8点已经围满了报名的家长。在这里不需要领号,家长带齐证件现场接受审查后便能报上名。而桃源小学专门安排老师在校门口发号,并提醒查看家长的相关证件,如果有证件不规范的及时提醒家长补办,以免浪费时间。早晨8点多,记者看到这里没有排队等号的家长,随

的家长门口拿到号,便能进入校内报名。在市实验学校门口,学校在醒目位置设立报名流程图,一位刚报名出来的家长说,不用等号,直接进入学校报名就行。

家长办理预防接种证查验证明忙

许多家长天不亮就来到学校排队,到学校后发现部分学校要求报名时除了交预防接种证外还需要一份预防接种证查验证明,于是家长们一窝蜂到社区卫生服务中心扎堆办理证明。现场一名医务人员说,往年都是由老师来查验接种证,今年改为由社区卫生接种部门开查验证明,这样保证报名入学学生都正规接种过疫苗,避免因漏种疫苗而把潜在疾病带入学校。

解读沃尔玛系列报道之一—— 平民路线,天天平价

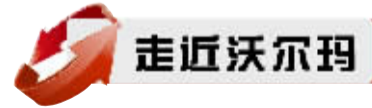
晨报记者 陈海寅

沃尔玛自成立以来,在49年的发展过程中,能成为世界最大的连锁商场,自然有它的成功秘诀。那么,它是用什么牢牢吸引住顾客呢?8月13日,记者就此事采访了熟知沃尔玛的银兴国际广场的相关负责人。

“沃尔玛自成立以来,走的一直都是平民路线。它所经营的数万种商品,都是和老百姓生活息息相关的商品。正因为这一特点,使它具有了庞大的消费群体,每周光临沃尔玛的顾客就达2亿人次。”该负责人说,而让大家成为它忠实的顾客,还跟沃尔玛“天天平价”的经营理念密不可分。

“作为全球最大的连锁商场,沃尔玛在采购商品、物流运输等方面都有着得天独厚的价格优势。连锁店越多,销售量越大,采购商品的价格和物流配送系统成本就越低,综合管理成本也就越低。而节省了商品成本,沃尔玛就会把这些实惠返还给顾客。在没有降低自己利润的同时,却可以让顾客得到最大限度的实惠。为顾客省了钱,也就抓住了顾客的心。”该负责人说,目前沃尔玛在全球开设有8400多家商场,连锁店数量最多。如此庞大的连锁机构,自然具备赢的基础,从而称霸全球零售业。

“通过沃尔玛,大家将能切身体会到国际大型连锁超市所带来的不一样的购物感受,从中尽享实惠。”该负责人说,除此之外,沃尔玛闻名全球的“人性化服务”也能让顾客从中体验到什么是真正的“顾客至上”。沃尔玛入驻鹤壁银兴国际广场,必将会对鹤壁零售业产生很大的影响力,改变鹤壁现有的商业格局。



西夏王葡萄酒首届鹤壁市朗诵大赛

轻点鼠标 网上也可报名

晨报讯(记者 渠稳)8月12日,在市交巡警支队二大队上班的杨光先生打来热线电话向记者反映,他一直想参加本次朗诵大赛,但由于近段时间比较忙,一直没有时间到大赛组委会处报名,“眼看报名截止日期一天一天临近,我心里比较着急,请问除了现场报名之外还有没有其他什么途径可以报名?”杨先生向记者询问。

针对杨先生的问题,记者询问了大赛组委会的一位负责人,该负责人告诉记者,这段时间他们也接到了一些类似问题的电话,“我们本着给市民提供展示朗诵才华平台的目的,为了让每位热爱朗诵的市民都能报上名,我们近期在大河鹤壁网上开通了网上报名平台:

www.hebiw.com。想参加本次大赛而没有时间到现场进行报名的市民,可以点击大河鹤壁网首页上的首届鹤壁市朗诵大赛在线报名平台,填写真实姓名、身份证号、联系电话、参赛作品题目等个人材料进行网上报名。”这位负责人还告诉记者,报名成功的市民需要注意浏览大河鹤壁网、《淇河晨报》上关于朗诵大赛的相关信息,近期大赛组委会将会对参赛人员、参赛时间及参赛地点进行详细公布。

记者了解到,为了办一届让市民喜闻乐见的朗诵大赛,组委会还会通过微博:http://t.163.com/6278247854,与市民互动,同时欢迎市民对首届鹤壁市朗诵大赛提出宝贵意见和建议。

西夏王葡萄酒首届鹤壁市朗诵大赛

七旬老人给组委会送来400多篇诗歌作品

晨报讯(记者 渠稳)8月14日,一位年近7旬的老大爷来到了西夏王葡萄酒首届鹤壁市朗诵大赛报名处,他不仅要报名参加本次朗诵大赛,还给大赛组委会送来了400多篇自己创作的诗歌,供广大参赛者选用。截至8月14日,这位老大爷是报名参加朗诵大赛人员中年龄最大的一位,他已经69岁了。

这位老人叫范中,退休前在原矿务局公安处工作,退休后本着诗歌创作的目的游历了我国大江南北,创作了一系列歌颂祖国壮美河山的诗歌,“这些诗歌中有关于参观上海世博会后的体会,也有登上长城后留下的豪言壮语,其中最主要的还是歌颂鹤壁的母亲河——淇河,及鹤壁历史上的文人骚客的新韵新曲。”范中老先生笑着对记者说。

“淇水滚滚奔腾急,牟山巍巍披翠绿。仙鹤恋壁舞春风,神马骏空驰天宇……”当着记者的面,范中老先生饱含感情,朗诵了他创作的《誉满鹤城》,“我准备把这首《誉满鹤城》,连同其他的三篇诗歌重新整理,用来参加本次大赛。同时,也欢迎其他选手选用我的这些作品。”范老先生说。

