

选灯“四部曲” 消费不再迷茫



灯光设计在现代家庭装修中起着调节室内效果气氛的重要作用,不同光影效果可以通过灯光造型、色彩、大小等因素充分利用明与暗的搭配,光与影的组合以及光的变化与分布来创造各种视觉环境表现。面对市场上林林总总、形态万千的灯具,消费者在选购灯具时主要把握以下“四部曲”,就不会感到迷茫消费。

第一,要考虑灯具安全性和节能性。瑞丰国际灯具港办公室主任赵薇提示,在选择灯具时要先看灯具质量,检查灯具质保书、合格证是否齐全;还有就是重点考虑到节能省电,应该选用高效节能型灯具或是节能光源。

第二,注重灯具的色彩及风格与房间的搭配。赵薇认为,灯具的色彩、造型、式样,除去要室内色彩基调相配合之外,还可根据房间的功能选择灯具类型,例如客厅可多选用造型豪华的吸顶灯事项吊灯,多用暖色光源;书房可多选用光线柔和、明亮,避免眩光,选用乳白色灯罩的灯具和台灯,应该增加局部照明以供学习、工作之用;卧室应构成宁静、温柔的气氛,

使人有一种安全感,可多采用乳白色或浅淡色和吊灯、筒灯。特别强调的是,灯具的金属部分不宜有太强的反光,灯光也不需太强烈,以创造一个平和的气氛,减少疲劳和紧张的目的。

第三,灯具的大小要结合室内的面积、家具的多少及相应尺寸来配置,如12平方米以下的小客厅宜采用直径为200毫米以下的吸顶灯或壁灯,灯具数量、大小应配合适宜,以免显得过于拥挤。多位业内人士认为,合理地选择灯具首先要使灯具适合室内空间的大小和形状,要符合房间的用途和性格。

第四,就是要消费者学会用色辨别灯具的好坏。高力国际灯具港内资深的店主向记者透露了一招:将灯光点亮后用手掌靠近(节能灯不烫手),如果掌心还是原来红润的颜色就是合格的灯,如果掌心变得青蓝灰暗,就是不合格的灯。好的灯具不仅节能,而且光色健康,令人舒适,能保护视力。而劣质灯到晚上看东西时就像蒙上了一层雾。

(据《北京晨报》)

宜佳家居大讲堂 定制衣柜



定制衣柜是依据我们生活的空间来定制的,最大的优势就是能充分地利用有效的空间,设计更人性化。

它区别于成品的家具,弥补整体家具的浪费空间和没有特色,也解决了现场施工做的污染和以后不能挪动柜体的缺点。它们可以有各种各样的款式,随意挑选搭配。

(本案提供家具 尼尔诺定制衣柜)

璐顺装饰 推出免费装修活动

晨报讯(记者 柯其其)“为感谢广大消费者多年来对我们的支持,我们推出免费装修活动。只要您成为我们的VIP会员,就能享受我们的‘定期返款’活动,直至装修款全部返完。我们璐顺装饰的服务宗旨就是让广大消费者享受到专业装饰公司提供的环保、低碳、节能的高品质装修。装修,不仅要省钱,更要重质量。无论从设计还是施工,我们都将努力做到让业主满意。”8月23日,鹤壁市璐顺装饰工程有限公司总经理张长青说。

张长青告诉记者,璐顺装饰是一家集家装、工(公)装为一体的专业化装饰设计公司。“节能、低碳、环保”是其企业发展的基石,该公司严格执行国家GB50327环保标准,材料定点采购,均为知名品牌的优质材料;在设计方面,该公司拥有一批优秀设计师。他们均毕业于知名院校,在国内设计大赛中曾多次获奖,所设计的方案能够尊重消费者的自我品位,张扬业主的自我风格,满足顾客的个性需求。在施工方面,该公司工程预算误差控制在15%以内,其专业的施工队伍,历经层层考核,拥有过硬的专业技能,所有工序均由三年以上工作经验的专业技术人员精雕细琢,专业质检人员层层把关,工程质量合格率达到100%。

为了让广大业主快乐装修,璐顺装饰推出免费装修活动。即日起,只要您成为璐顺的VIP会员,就能享受该公司的“定期返款”活动,直至装修款全部返完。

“我们只招收200名VIP会员,虽说是免费装修,但我们会严把产品及施工各个环节质量关,确保每个业主的家装施工质量。”张长青说。

浴室瓷砖的铺贴



风格二 随性马赛克

浅色系中的橙色、咖啡色、蓝色、乳白,给内心带来清凉静谧之感,适合各种面积的浴室空间。墙砖采用类似马赛克铺贴的方式随心所欲排列,现代时尚,绝不会雷同。(2)



高端定位服务中高端客户

——红苹果家居努力打造一流家居购物中心

□晨报记者 康迎风

红苹果家居成立之初,就树立了为顾客朋友提供优质服务,满足其对“住”的需求,以提升鹤壁市民家居品质生活为企业使命;以打造鹤壁整体家居高端卖场第一品牌为目标,参考国内大型家居卖场的形式,囊括家居销售领域的所有门类,力求让消费者能感受到高品质和全面的购物享受,陪人们一起构建起生态、健康、有品位的家居生活方式。通过提供最富于灵感的设计、最优质的产品和最周到的服务为消费者营造一个温馨、舒适的居家环境。

红苹果家居经营品类包括各式家具,软装布艺等各种家装材料,应有尽有。除了一应俱全的商品服务,红苹果家居的购物环境也堪称一流。卖场配套服务设施齐全,使红苹果家居真正成为“五星级家居商场”,消费者可以在购物的同时得到舒适的享受,这将为我市市民带来前所未有的家居购物新体验。

红苹果家居始终致力于追求时尚和品质的成功人士营造一个温馨、舒适的家居环境。为此,在倾心打造超大规模、高档购物环境的同时,凭借自身品牌的强大号召力,引入了

国内顶级家居品牌。在红苹果家居,随处可见高端知名品牌,诸如左右沙发、多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白时尚家具、江南一品实木家具等著名家具品牌。众多国内知名家居品牌的强势入驻,使红苹果家居更加显露出其一流卖场的强烈氛围。充分满足了中高档消费者对家居理念的个性化追求同时,也让消费者真正体验“逛逛都是享受”的感觉,真正实现“一站式购物”,满足中高端客户的所有家装需求。

红苹果家居利用自己精准的市场定位,建立了严格的市场准入制度,从而确保所有入驻红苹果家居的品牌都是国内知名品牌,也为我市消费者提供了更多的选择,红苹果家居必将成为我市中高端消费群体的首选之所。

众多国内知名家居品牌进驻红苹果家居,弥补了我市中高端消费市场的不足和空白。一流的卖场氛围、知名产品的汇聚让顾客在选购商品的同时,切身体会到“五星级”家居卖场带来的完美感觉。

孩子的幸福是人生最大的幸福

——访多喜爱儿童家具华北区经理付强

□晨报记者 康迎风

8月22日,记者在红苹果家居见到了正在指挥工人进行卖场布置的多喜爱儿童家具华北区经理付强,针对消费者关心的问题记者对他进行了采访。

记者:请付经理简单介绍一下多喜爱儿童家具的情况?

付强:多喜爱儿童家具是恒大家具有限公司旗下专为青少年设计、生产的彩色家具品牌。拥有国内最大的销售网络,始终引领青少年儿童家具最新潮流,销售稳居国内儿童家具前列。消费者对多喜爱的认知度还是比较高的,当然在品牌的背后倾注了很多高品质的产品和配件,以及家具本身的设计,健康环保。多喜爱儿童家具曾荣获“中国家具十大畅销品牌”“中国十大儿童家具品牌”“绿色环保家具品牌/专业领导品牌”等众多荣誉。

记者:多喜爱儿童家具为什么选择入驻红苹果家居?

付强:红苹果家居可以说是鹤壁整体家居高端卖场第一品牌,卖场的形式与国内大型家居卖场没有太大区别,红苹果家居引进管理团队对卖场进行统一管理、统一策划和统一推广,科学制定红苹果家居的整体营销和竞争策略。卖场提出的“一站式”购物等非常符合我们

厂家对卖场的要求。

记者:现在越来越多的儿童家具走进了老百姓的家庭,您认为鹤壁市场儿童家具市场情况如何?

付强:通过前期我对鹤壁儿童家具市场的调查来看,目前鹤壁市儿童家具品牌很杂,但是儿童家具和成人家具不同,它面临的是健康环保的问题,作为品牌来讲,选择儿童家具还是要选择知名品牌,目前儿童家具品牌参差不齐,差距也很大,这就需要我们消费者擦亮眼睛,为自己小孩子选择家具是很慎重的一件事情,孩子的幸福才是人生最大的幸福。

记者:多喜爱儿童家具的产品跨度有多大?

付强:多喜爱家具本身核心理念,穿越了童年、少年、青年等不同阶段,年龄跨度基本上从2岁到18岁,甚至25岁。我们还倡导一种理念:一套家具可以陪伴孩子更长的时间,追求家具的耐用性,风格跨度年龄要大,用一两年就需要更换这对中国家庭是不合适的,我们中国人讲求“实惠”嘛,但是实惠并不是便宜,而是在保证家具质量和环保的同时,使用时间更长,这就要求我们家具制作商在材料、配件的选择上精益求精。

家具的保养

放置家具的地面要平整,切忌放置不平的地面。倘若家具摆放之后,处于经常摇晃晃动不稳的状态,日久肯定会使榫头或紧固件脱离,粘结部分开裂,从而影响使用效果和降低家具寿命。

经过油漆处理的家具,忌用汽油或有机溶剂擦拭,可用无色家具上光蜡擦拭,以增强光泽减少落尘。

家具摆放位置最好避开窗外光线直接照射,经常日晒会使家具油漆褪色,金属配件易氧化变质,木料容易发脆。夏日最好用窗帘遮日晒,以保护家具。

使用加湿器应限定时间,防止因湿度过大而伤害家具,如木质腐朽、金属件锈蚀、粘结部位易开胶脱离等。



5种地砖铺贴方式 看看哪款更适合你

人字形铺贴

铺贴要点:相邻的两块长方形瓷砖按照45度角铺贴,其中一块一侧铺贴时正好对准另一块的长边中间,如同“人”字一样的形状。或用马赛克、卵石等铺成完全不规则的形状。

适合类型:人字形铺贴是一种比较新的铺贴方式,适合于个性化的现代简约风格家中。

贴心提示:人字形铺贴的线条感极强,不适合在客厅和卧室大面积铺贴。同样,用马赛克、卵石镶嵌的水泥地面及其多变的色彩和造型,只能用于局部点缀,所以通常用于阳台或过道等小面积铺贴。(3)



墙纸小常识

色彩与图案的选择

购买墙纸前要考虑房子的空间尺度、面积、房间的朝向等多方面因素。从实际上说,墙纸适用于任何一套房间的使用,从卧室到客厅再到厨房,都可以寻找适合的墙纸。其次,墙纸的好处是用不同的款式的墙纸来装饰房子,那么就很容易地分辨出哪间是儿童房,哪间是卧室,基本也可以区分主人的品位和爱好。(1)

