

家居行业多项新国标酝酿出台

2011年,伴随着人们对家居行业更加规范、环保、安全等众多期望,家居行业多项国家标准颁布实施或酝酿出台。内容涉及家具、建材、装饰纸、涂料等多个品类,涵盖了消费者家装工程的各个领域。



儿童家具通用强制性标准拟于年底首次推出。

解读新国标 环保成标准制定关键词

据记者了解,已出台和酝酿出台的多项新国标中,环保是当之无愧的主题之一。事实上,自哥本哈根会议以来,低碳、环保已然成为全球的热点。家居行业2011年多项新国标中明确环保主题,既是大势所趋,亦是人心所向。

研究制定中的《家居环保检测新标准》尝试采用无损检测取代破损检测,同时,新标准还拟采用“气候箱检测法”取代现有的“大气检测法”,以便更加准确地发现送检家居有毒、有害物质的整体实际释放情况,只要有一种材料环保不达标,都能集中体现在综合检测结果中。

有望年底之前批准发布实施的《儿童家具通用技术条件》则对儿童家具人造板材、涂料、纺织、皮革面料等主辅材料中重金属、甲醛释放量和可分解芳香胺等有毒、有害物质规定了限量指标。

7月1日正式颁布的《建筑材料放射性核素

限量》对建筑材料放射性限量的检验标准进行了进一步修订,此标准涉及国内陶瓷、石材等众多建材企业。

规范市场准入、填补相关空白成亮点

此次记者了解的5项新国标中,首次制定的国家标准就有2个,其他标准均为原有标准的升级和规范。

《儿童家具通用技术条件》是我国首个针对儿童家具的通用强制性标准。此标准的即将出台填补了国内儿童家具相关技术标准的空白,从适用范围、安全性、环保性明确规定儿童家具的相关技术要求。标准中明确儿童家具适用于3岁至14岁儿童范围;要求儿童使用的柜体类封闭家具具有一定的透气功能,同时明确规定必须含有相应的安全警示标志。此外,首个装饰纸国家标准《人造板饰面专用纸》也预计于2011年发布实施。此标准严格规定了饰面专用

纸的市场准入条件,将对家居地板、楼梯、木门、橱柜、衣柜等多项家居产品产生市场作用。

于8月份实施的与涂料相关的国家强制标准,直指当今涂料行业销售混乱、以次充好、假冒伪劣等现象,从14项内容方面规范市场。据相关涂料业内人士表示,此次出台的相关涂料标准涉及家装消费者的内容较少,对家装业的影响亦不会很大。

未涉及服务类国家标准

家居行业的服务永远是个待解难题,一面是企业大打“服务牌”,一面是消费者售后维权的长路漫漫,究其根本原因,家居企业强制性服务类国家标准的缺失是重要原因之一。企业的自觉性服务往往被打上很强的主观色彩,而缺乏相应的监督管理机制又不能反映消费者的实际需求。遗憾的是,在此次出台及酝酿出台的相关国家标准中,服务类国家标准并未涉及。

台,为企业的发展添翼。而一些鱼目混珠的企业,则将被淘汰于市场以外。同时,市场准入门槛的提高,也强制要求企业勤练“内功”,提升产品本身的竞争力,从而净化、提升整个行业水平。另一方面,新国标将给消费者的家居消费提供明确的消费指导,净化的市场环境对消费者的产品选择也起到良好的作用。

服务标准则是完全市场化,各企业、卖场的服务标准都在向消费者倾斜。尽管国家没有统一的强制性标准,但是市场化的服务标准却给消费者带来了更多选择的自由。服务领先的企业,将更有可能赢得消费者的青睐。

——北京市场协会家居分会秘书长 刘晨
 (据《北京晨报》)

业界看点

标准的出台是福音 服务标准现市场化

此次家居行业多项国家标准的颁布和酝酿出台,预示着行业越来越规范、合理。一些具有良好竞争力的企业将得益于行业国家标准的出

水星家纺举办入驻鹤壁市场11年店庆

多重促销回馈消费者

晨报讯(记者 陈海寅)“为庆祝水星家纺入驻鹤壁市场11周年,也向这些年来喜爱水星家纺用品的顾客表示感谢,我们上海公司决定于8月26日至9月11日举办一系列的促销活动,来回馈广大消费者。”8月23日,水星家纺鹤壁总代理的负责人曹萍萍女士接受采访时对记者说。

曹萍萍说,水星家纺自入驻鹤壁市场以来,得到了很多消费者的厚爱,不少消费者买床上用品都只认这一个品牌,还经常介绍亲朋好友过来,成为水星家纺的忠实顾客,这让他们很感动。“马上就是水星家纺入驻鹤壁市场11周年的纪念日,我们为此制定了一系列的店庆促销活动。多款商品直接降价销售,还有买赠活动。”曹萍萍说,如纯羊毛被特价398元一条,婚庆四件套特价820元一套。

“店内买满100元,再加1元就送4斤洗衣液一袋;店内买满500元,加39元就可换购太空记忆枕一只;满1000元,送可爱超大抱抱熊一只;满2980元,送洗脚盆一只;满4000元,送电动车一辆。”曹萍萍说,这些促销活动,新老区两家店将同时举行,活动时间为8月26日至9月11日。“新区店地址在新世纪广场东区28号,老区店地址在春雷路四中门口北边。”

“届时欢迎广大消费者进店消费,我们将会为大家提供细致周到的服务,让您享受意想不到的实惠。”曹萍萍说。

木地板的保养

1.木地板铺设24小时后方可把家具放到地板上,24小时之内尽量减少人员在其上的走动。

2.维护木地板时,尽量不要用水冲洗、抛光或去污粉清洁。

3.表面刷漆的木地板一般半年打一次地板蜡;平时只须用干干的拖把或抹布擦拭。难以擦净的地方用专用清洁剂去除。

4.避免对地板强烈的冲击,搬运家具以抬动为宜,不能拖动,家具腿有垫物。

5.建议在门口处铺一块蹭脚垫,以减少沙土对地板的磨损。



《健康大讲坛》开讲

晨报讯(记者 康迎风)8月18日上午,鹤壁市健康教育中心、鹤壁市春天保健品有限公司、鹤壁市电视台联合特约医学博士李成森做客《健康大讲坛》栏目,李教授用通俗易懂的语言,给大家讲解了有关秋季养生的话题。结合秋季气候特征从饮食、锻炼到用药多个方面来讲述,为市民身体健康作了很好的指导!

鹤壁市春天保健品有限公司自创办以来,始终以“尊老、敬老、爱老”为宗旨,使广大中老年朋友树立正确的健康保健理念,帮助和引导青年和失业人员就业,积极投身公益事业,有力地促进了社会的和谐稳定。近年来,该企业共安排青年就业230余人,帮助下岗人员再就业105人,在引导、扶持青年就业创业方面作出了积极的贡献;春天保健品有限公司董事长李保华积极参与公益事业,先后出资5万元资助贫困学生10人;向社会捐赠价值30余万元的健康器械。2011年1月,李保华投资成立春天保健俱乐部,为老年朋友提供娱乐活动平台;2010年10月,在政府引导和帮助下,联合成立鹤壁市健康教育中心。

健康大讲堂播出时间:鹤壁电视台新闻综合频道:周五20:05、周六12:40;生活频道:周六12:30,周六19:00。



宜佳家居首届超级团购活动盛大开幕

8月20日,宜佳家居携手超凡装饰等子公司举办开业六年来首届一站式超级团购大型活动,本次活动汇集近20家国内家具、建材、家饰顶级品牌,厂商联动为消费者提供全方位一站式购物、装修,省去繁琐环节,真真正正给鹤壁消费者奉献2011年超级大礼包!

目前,超凡装饰作为宜佳家居下属子公司,入驻鹤壁已经四年有余,在秉承公司理念的过程中服务顾客,将超前设计风格和严格施工掌控作为两把利器,在行业中拼打出专业化、精准化及贴心服务的三位一体效应,为鹤壁装饰行业树立了标杆。

图为活动现场。

晨报记者 康迎风 摄

祥隆月饼 佳节送礼
走亲访友 员工福利的最佳选择

团购热线: 15303929885 0392—3299931
 订购地址: 祥隆各连锁店 订购电话: 114转祥隆各连锁店

本公司现招聘员工内部食堂厨师若干名
 招聘业务骨干若干名

应聘电话: 15670079920 15670079907