

“银兴国际广场”杯
2011中国·鹤壁
秋季住宅产业文化节

促进住宅产业发展 推进宜居城市建设

相约九月 为民而聚



◎王勇

积极参与 大力支持

——访北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇

□晨报记者 柯其其 文/图

“我们已经连续两次参加报社主办的产业文化节，作为商家我们也获得了丰厚的回报。所以秋季文化节，我们还要积极参与，大力支持。”北京紫名都装饰集团鹤壁分公司总经理王勇说。

2009年，北京紫名都装饰鹤壁分公司成立，王勇带领全体员工以“用心自然尊贵”为发展理念，以“客户满意是评价我们工作的唯一标

准”为企业服务宗旨，凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化，服务鹤壁消费者700余人次，以“设计好、材料好、质量好、服务好”赢得了广大业主的信任。

“去年的首届中国·鹤壁房家居饰文化节取得了很大成功，北京紫名都装饰鹤壁分公司作为冠名单位受益匪浅。通过本地主流媒

体的超强影响力，让市民可以深入地了解我公司的情况和实力，使紫名都品牌在鹤壁的影响力迅速提升。如今我公司每天上门咨询的客户络绎不绝。”

针对此次文化节，紫名都将推出一系列优惠活动。“我们将以优惠的价格、贴心的服务回报广大消费者对紫名都的支持和厚爱。”王勇说。

打造消费者满意的装饰品牌

——访鹤壁市璐顺建筑装饰有限公司董事长王路顺

□晨报记者 柯其其 文/图



◎王路顺

“春季住宅产业文化节我们参加了，效果很好，不仅使我们商家的品牌得到宣传，也使广大市民从中得到了实惠。得知秋季文化节将要举行，我们第一时间报名参加，因为《鹤壁日报》是我市的主流媒体，我们相信主流媒体的力量，相信璐顺装饰会通过文化节，品牌的知名度、美誉度得到进一步提升。”8月23日，鹤壁市璐顺建筑装饰有限公司董事长王路顺在接受采访时说。

王路顺告诉记者，璐顺装饰是一家集家装、工(公)装为一体的专业化装饰设计公司。为打造消费者满意的装饰品牌，鹤壁市璐顺建筑装饰有限公司推出三年质量保修的承诺，王路顺表示，公司将以环保为己任，为客户打造环保、低碳、节能的高品质装修。

在此次住宅产业文化节上，璐顺装饰将以优惠的政策回报广大消费者。“我们将推出多项优惠措施回馈业主，优惠力度可以说是空前的，以此感谢他们对我们品牌的支持。”

让客户省心省钱

——访北京元洲装饰鹤壁公司总经理秦春成

□晨报记者 柯其其 文/图



◎秦春成

“元洲装饰一直致力打造装修行业‘标杆企业’，好品牌要通过有影响力的媒体来宣传。鹤壁日报社涵盖了多个媒体，这对于我们参会企业来说，展会为我们提供了一个良好的展示品牌的平台，它带来的效益是非常巨大的。”8月23日，北京元洲装饰鹤壁公司总经理秦春成说。

秦春成告诉记者，北京元洲装饰(集团)成立于1997年，历经十余年的稳健发展，现已成为集家居装饰设计、家居产品设计、家居体验式卖场于一体的大型家居装饰企业。2011年3月，北京元洲装饰公司正式落户鹤壁。鹤壁公司全体员工坚持走品牌之路，苦练内功、外树形象，提升质量与规模扩张并举，增强市场竞争力，推进服务群体的最大化。“时尚、经典、永恒是我们元洲装饰坚持的设计理念。相比单一家装，我们推出的集成家居更进了一步，整合了单一家装的资源程序，给客户省心、省钱。对于我们来说，客户满意是唯一的标准，我们一直坚持将品质好、科技含量高、绿色环保的材料，推荐给我们的客户。我们相信，有广大市民及客户的支持，元洲装饰不久会以绝对的优势，走在家装市场的前列，让更多的鹤壁人家居生活更和谐、更美好。”



◎董志英

好品牌一定会在文化节上绽放光彩

——访马可波罗磁砖鹤壁直营店店长董志英

□晨报记者 康迎风 文/图

“我们一直致力打造高性价比、个性化、‘时装’化的瓷砖。塑造高端形象，自然不会缺席文化节这样盛大的活动。我们相信好品牌一定会在文化节上绽放光彩。”8月23日，马可波罗磁砖鹤壁直营店店长董志英说。

董志英告诉记者，作为最早走品牌化路线的建陶品牌，马可波罗

磁砖以个性、文化气息浓郁的产品占领市场，在业界享有“仿古砖至尊”的美誉。凭借优秀品质，马可波罗荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国最具价值品牌500强”等众多荣誉。

“很感谢广大客户对我们马可波罗磁砖品牌的支持和信赖，从产品系列来说，马可波罗磁砖是行业

里最齐全的，我们不仅有抛光砖、哑光砖，还有仿古砖等。相信顾客能在我们这里挑选到喜欢的产品。”董志英说。

针对此次文化节，董志英表示将会推出一系列优惠活动。“同等价位比质量，同等质量比价位。在保证质量的同时，我们力争将更多实惠回馈顾客。”



◎路金英

品牌知名度将进一步提高

——访冠珠陶瓷鹤壁店店长路金英

□晨报记者 康迎风 文/图

“得知鹤壁日报社联合多家单位举办秋季住宅产业文化节，我们就积极报名参加，因为《鹤壁日报》是我市的权威媒体，我们之前和报社多次合作，均取得了很好的宣传效果。我们相信主流的力量，相信冠珠陶瓷通过文化节，品牌的知名度、美誉度会得到进一步提升。”8月23日，冠珠陶瓷鹤壁店店长路金英在接受采访时说。

据路金英介绍，冠珠陶瓷是在全球享有盛誉的专业生产建筑陶瓷及卫生洁具的现代化企业之一，拥有世界一流的先进生产工艺。冠珠陶瓷专注于高品质陶瓷的制造和销售，其营销网络遍布全国各地，产品更是畅销100多个国家和地区，被誉为“建陶业的明珠”。冠珠陶瓷推出了“铂金贵族”服务，该服务包括：为消费者提供一站式细微服务、免

费上门量房及设计铺贴瓷砖施工图、专属车队为消费者送货等。

“冠珠陶瓷的每一款产品都有着过硬的质量，我们希望通过努力和创新，争取把服务做到更细致、更全面、更贴心，成为‘为家而服务’的行业领军者品牌。”路金英说。针对此次文化节，冠珠陶瓷在文化节期间将推出一系列优惠活动回馈消费者。



◎陈方

我们看重的是文化节对品牌的宣传

——访我乐橱柜鹤壁总代理陈方

□晨报记者 柯其其 文/图

“如今早已不是‘酒香不怕巷子深’的时代了，再好的产品，也需要通过好的宣传途径让更多的消费者了解。文化节为商家搭建了一个展示自我的平台，我们一定会充分利用这样一个难得的机会，让更多的人了解我乐橱柜的独特品质。”8月23日，我乐橱柜鹤壁总代理陈方说。

陈方告诉记者，我乐橱柜一直致力于帮助消费者构筑优质的厨房

生活，并以高性价比的产品和服务赢得了客户的认可，荣获中国橱柜行业十大品牌、中国橱柜行业最具影响力品牌等众多荣誉。

我乐橱柜的产品着重突出环保和健康，被称为“可以养金鱼的橱柜”。在关注环保、健康的同时，我乐橱柜还打造静音厨房，产品全面升级为全阻尼系统，带来更安静、更优雅、更环保的厨房生活体验。

“为更好地服务广大消费者，我们将为您提供免费测量、免费设计、免费出图、送货上门等服务，同时还会为您的厨房进行免费的门板调整、五金件调整和维修、厨房使用及维护知识培训。”陈方说。

据悉，在此次秋季住宅产业文化节上，我乐橱柜将推出一系列优惠活动，9月18日，还将举办购物有奖活动来回馈广大消费者。

相信文化节一定会取得成功

——访汇亚陶瓷鹤壁旗舰店总经理毕合生

□晨报记者 柯其其 文/图

“汇亚陶瓷是国内同行业中较早通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证的陶瓷生产企业之一。品质优良、外观新颖、性能可靠、绿色环保的产品，让我们在广大消费者心中树立了很高的知名度。我们之所以积极参加秋季住宅产业文化节，是因为我们相信由鹤壁日报社主办的文化节的影响力。鹤壁日报社不仅让人信赖，还拥有很强的活

动策划与组织能力，举办的许多活动都得到大家好评，相信这次文化节也会反响不俗。”8月22日，汇亚陶瓷鹤壁旗舰店总经理毕合生在接受采访时说。

毕合生告诉记者，“我们的产品包括瓷质抛光砖、内墙砖瓷片、仿古砖等。我们的产品最大特点是高品质，顾客对汇亚产品的认可度也非常高，我们在鹤壁已开了两家专卖

店。我们非常注重服务，推出了‘金牌六顺意’服务，包括市区免费接送客户，免费上门测量，免费创意设计，免费送货补货，免费施工监理，免费指导保养瓷砖。我们对一切服务细节都尽心尽力做到最好。”

为参加此次文化节，汇亚陶瓷鹤壁旗舰店向厂家申请了文化节特惠价，届时将展出汇亚冰花石、花团锦绣、幸福年华等系列。



◎毕合生