

2011/9

1

星期四
农历辛卯年八月初四淇
河
晨
报

消费周刊

总第 84 期

内容专业权威 发行全面覆盖

“银兴国际广场”杯中国·鹤壁 2011 秋季住宅产业文化节——

家居领袖 风云聚会

□晨报记者 康迎风 李拥军

核心提示

9月16日~18日,由鹤壁日报社等单位主办的“银兴国际广场”杯中国·鹤壁2011秋季住宅产业文化节——住宅装修建材展将再次盛装起航,此次会展将充分依托主流媒体的宣传优势、成熟的展会环境、一流的企业阵营及展会服务,为鹤壁消费者奉上一场2011秋季住房家居装修饕餮盛宴。要买房、要装修到时尽可满足您的需求。

装饰家居 参展有门槛

这次展会家居部分参展企业、商家均是鹤壁市场名优装饰家居建材企业。记者从组委会得知,对于一些没有资质的装修公司及非品牌建材、三无产品拒绝其参加展会,目的是为了鹤壁市民在展会上看到优秀家居企业的服务与产品。“我们有信心使得更多优秀家居企业参展,因为鹤壁住宅产业文化节住宅装修建材展早已打造成鹤壁第一家居类品牌展会,且组委会具有充分的办展经验”,组委会工作人员说。

领袖品牌 集中展示

鹤壁住宅产业文化节装修建材展,素有鹤壁家居风向标之称。可以说,如果您有装修的意向,只需翻看《淇河晨报》,便可以知晓家装市场当前的各种打折促销信息。价格倒在其次,产品品质是首要的。这次参展的家居商家是大型装饰企业及鹤壁市场上的品牌家居建材。恰逢秋季销售的第一个高峰期,结合各个品牌及企业的促销活动,提供一个与鹤壁消费者面对面的沟通平台,对企业而言,不失为当下最佳的一个签单促销平台;对于消费

优惠促销 空前“给力”

展会期间,众多主流装饰名企和优秀设计师齐聚现场,将构成展会最吸引眼球的一道风景线。除了众多资深设计师坐镇现场为市民答疑解惑、设计指导外,各大装饰名企将发布最新设计理念和小区样板间设计作品,展示先进施工工艺和环保理念。而住房家装优惠促销更是空前“给力”。据了解,为了最大程度争取客源,这些装饰界的“大腕”将使出浑身解数服务消费者。届时,将现场亮相从前期设计施工到后期软装、家具的一体

目前文化节热线咨询和报名不断,除了之前曾参加过展会的知名品牌商,不少新的品类、家居建材品牌的负责人也纷纷打来电话,询问是否可以参展,但组委会重申:本届展会,企业品牌、实力为第一审核标准。据记者从组委会了解到,目前北京紫名都装饰、超凡装饰、鹏顺装饰、阔达装饰、元洲装饰等大型装饰企业及马可波罗磁砖、冠珠陶瓷、爱诺欧式大地板、和玺木门、红苹果家居等一线家居建材品牌已在着手以最吸引

者而言,不愧是一场最省心、省时、省力的选择机会。

“今年的市场,相对于往年来说,比较疲软。鹤壁日报社等单位组办的展会在这个时候启动,对于市场无疑是一个非常好的信号,是对国庆市场的一个预热,也提前将企业和消费者联合到一起,所以企业很欢迎。”汇亚陶瓷总经理毕合生表示。目前鹤壁优秀装饰企业已尽悉报名精心准备。一线家居建材品牌也正摩拳擦掌,到时会给消费者一个“惊

喜”。北京紫名都装饰、鹏顺装饰、超凡装饰、阔达装饰、中翔装饰、元洲装饰、宜佳家居广场、红苹果家居、全友家私、安娜地板、欧派地板、立邦漆、冠珠陶瓷、马可波罗磁砖、箭牌卫浴、盖富兰克·欧式浴室柜、格瑞沃尔壁纸、和玺木门、东方金玉木门、爱诺法赛欧式大地板、尼尔诺门·衣柜、汇亚陶瓷、我乐橱柜、欧路佳地板、中翼型材、皇家凯旋木门、华帝集成厨房等装饰名企及一线家居建材品牌到时将齐聚住宅产业文化节。

化家居解决方案,优惠让利也是前所未有的,像超凡装饰、阔达装饰等均拿出从未有过的优惠活动吸引消费者……

特价、抽奖、来就送……据了解,届时展会现场的商家促销方式可谓五花八门,消费者不用费心砍价,更不用担心陷阱欺骗,可以放心地享受促销的狂欢,全面压缩预算,为自己和家人省钱、省时、省力。

据悉,本届住宅产业文化节不仅是一次消费的盛会,也是一场展示住宅家居时尚潮流的文化盛

宴。这里有最宜居的住房、最新潮的设计理念、最省钱的装修方案、最新型产品的发布。各家企业在展会上也颇费心思,全面演绎鹤壁住房家居文化的魅力。

本次展会,众多房产装饰建材名企给予前所未有的关注,各品牌负责人纷纷表示,在产品、人员和促销力度方面都无一例外地给予了“押宝”式的支持,各种主打产品和促销政策都将倾注在这里。

本次展会,众多房产装饰建材名企给予前所未有的关注,各品牌负责人纷纷表示,在产品、人员和促销力度方面都无一例外地给予了“押宝”式的支持,各种主打产品和促销政策都将倾注在这里。

本次展会,众多房产装饰建材名企给予前所未有的关注,各品牌负责人纷纷表示,在产品、人员和促销力度方面都无一例外地给予了“押宝”式的支持,各种主打产品和促销政策都将倾注在这里。

本次展会,众多房产装饰建材名企给予前所未有的关注,各品牌负责人纷纷表示,在产品、人员和促销力度方面都无一例外地给予了“押宝”式的支持,各种主打产品和促销政策都将倾注在这里。

紫名都装饰山城区店零利润征集样板间

山城区各小区住户均可参加,每个小区限1套~2套

晨报讯(记者 柯其其)“我们紫名都装饰山城区店即将开业,为让更多的老城区业主了解北京紫名都品牌的魅力,也为广大业主提供物超所值的优质服务。我们从即日起针对山城区推出零利润征集样板间活动。”8月31日,北京紫名都装饰鹤壁分公司客服经理刘珂说。

据刘珂介绍,紫名都装饰进驻山城区,受到了鹤壁家装行业和山城区市民的广泛关注,作为一个以家装整体解决服务商为己任的装饰集团,紫名都装饰一直注重服务和质量,通过品质的提升让业主享受家装的快乐。为向老城区业主宣传北京紫名都的企业形象和企业文化,给业主提供优雅居家享受和钻石般的工艺,特推出

零利润征集样板间活动。“我们以4S(服务、精品、省钱、满意)模式打造行业服务极限,愿意将房屋交给紫名都装饰公司进行设计施工的业主,可享受知名设计师提供的专业设计方案,我们从设计方案到施工管理以及使用管理完全按照紫名都统一高标准要求去严格执行。客户还将受到只有开业才有的优惠折扣和后期人性化服务。”

据悉,北京紫名都装饰鹤壁分公司将从工艺质量保障、材料质量保障、环境质量保障、管理质量保障和后续服务保障五个模块上展现紫钻工程的不同凡响,科学施工是实现“紫钻工程”的技术保证,专业稳定的施工队伍,独特的科学施工

工艺,严格的施工规范和高效的工程监督管理体系,共同保证紫名都工程质量经得起时间的考验,并且使一流的设计理念得到体现,完美的设计效果得到实现。

“此次征集样板间,山城区各个小区住户均可参加,每个小区限1套~2套,届时我们的设计师将根据业主不同的装修需求,来设计装修风格。我们拥有一流的设计师团队,设计的装修方案可以满足业主个性化需求。在施工方面,我们拥有专业的施工队伍,整个施工团队全面实行标准化现场管理,确保每个业主的家装施工质量。欢迎广大业主积极报名。”刘珂说。

报名电话:15939246465、15039203939。

请出租车司机到紫名都领取礼品



为庆祝紫名都山城区店9月25日盛大开业,9月25日前,我市出租车司机拨打预约电话:15939246465、15039203939,可以到位于山城区东方红广场北侧的紫名都山城区店免费粘贴汽车遮阳膜和领取精美礼品一份。获得礼品的司机都喜笑颜开,连连称赞。

图一、图二为工作人员为出租车粘贴汽车遮阳膜。

晨报记者 柯其其 摄

“家装惠民工程”回报鹤壁广大消费者

晨报讯(记者 柯其其)“老城区改造是一项惠民工程,为响应市委、市政府号召,我们紫名都装饰鹤壁分公司主动调整发展方向,经报北京紫名都装饰集团总部批准,决定推出鹤壁老城区‘家装惠民工程’,设立山城区集成家居生活馆,推出一系列优惠措施,让老城区百姓以较低的价格获得高品质装修。”8月31日,北京紫名都装饰鹤壁分公司总经理王勇说。

王勇告诉记者,北京紫名都装饰集团鹤壁分公司自2009年9月入驻鹤壁市场以来,以“用心自然尊贵”为发展理念,以“客户满意是评价我们工作的唯一标准”为企业服务宗旨,

凭借良好的信誉,先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化,服务鹤壁消费者1000余人次,成为行业内的“标杆企业”,赢得了消费者的信赖。

据悉,山城区集成家居生活馆地处山城区红旗街中段(原鹤壁剧院内),占地600余平方米,是一家集设计、装修、环保材料、家居装饰材料为一体的大型家居会所。该馆有瓷砖、木地板、壁纸、整体套家门、整体厨房、卫浴、灯饰、工艺字画饰品、五金电料、水暖等各大品牌建材产品可供业主挑选。更有实体样板间展示。此次紫名都推出的“家装惠民工程”,专

门针对山城区、鹤山区的下岗职工、低保户、廉租房用户、棚户区用户。目前紫名都装饰正在积极与政府相关部门进行申请协商,将在近日出台一系列的惠民措施。

“我们之所以拿出部分利润做‘家装惠民工程’,一方面是支持政府的老城区改造,提高老城区人民居住生活质量,改善他们的居住环境,另一方面也是回报鹤壁广大市民对我们紫名都的支持。家庭装修是提高居民生活品质的重要部分,我们全体紫名都人将以饱满的热情为老城区人民打造一个完美的家居而不懈努力。”王勇说。