

“银兴国际广场”杯  
2011中国·鹤壁  
秋季住宅产业文化节

促进住宅产业发展 推进宜居城市建设

相约九月 为民而聚



陈俊峰



田燕平



徐朝辉



雷瑞杰



王明波



王楠

## 为消费者提供一站式全程服务

——访宜佳家居广场总经理陈俊峰

□晨报记者 康迎风 文/图

“宜佳家居是第一次报名参加住宅产业文化节,我们很是期待,希望能在展会上有一个不错的成绩,也希望更多的消费者了解我们的品牌

和服务。房子不仅仅是一个栖身之所,如何住得更舒心惬意才是时下人们的追求。”8月29日,宜佳家居广场总经理陈俊峰告诉记者,当

前,多数顾客习惯于先做装修,再购置家具,往往是东奔西跑、钱没少花、心没少操,到头来却难以搭配出自己想要的效果,最后入住时才发现就像没装修一样。“宜佳家居是目前全市唯一集建材、家具、装修于一体的大型家居卖场,我们认为,家具决定风格,风格决定装修。现代家居装修需要有一个完整的家居计划,设计、装修、家具、饰品、环境营造,一个都不能少,真正实现从毛坯房到入住的一站式全程服务。”

“此次‘银兴国际广场杯’2011中国·鹤壁秋

季住宅产业文化节毫无疑问是一次全市家具、建材、装修等行业的盛会,不仅规模大,而且层次高,我们将携欧意宝、富兰克、顾家工艺、联邦家居、超凡装饰等20余家家具、建材、家饰顶级品牌参加这一盛会。届时,无论您是喜欢欧式奢华风格、美式田园风格,还是后现代风格,在这里都可以找到自己心仪的品牌。同时,本届住宅产业文化节期间,我们还将推出一系列的优惠让利措施,让广大顾客享受到更多的实惠。”陈俊峰告诉记者。

## 打造科技影响力第一品牌

——访海曼普(北京)环境工程有限责任公司营运总监田燕平

□晨报记者 康迎风 文/图

“此次得知鹤壁日报社联合多家单位举办秋季住宅产业文化节,我们就积极参与,因为我们相信以《鹤壁日报》在主流媒体的权威性与我

公司在行业内的权威性相结合,将给整个涉及到家庭室内污染的综合解决治理提供最科学、权威、有效的社会影响。我们希望通过这次文化

节,向广大市民展示一个成熟、科学、严谨的企业经营态度和理念,同时能通过我们的宣传与努力来纠正一些室内环境污染相关的错误认识,让我们的市民都真正懂得如何预防、解决由于装修、装饰等带来的室内空气污染问题。”8月30日,海曼普(北京)环境工程有限责任公司营运总监田燕平在接受采访时说。

据田燕平介绍,海曼普是目前空气净化领域内唯一拥有国家科技部认定的“国家十五重点科技攻关项目”称号等多重荣誉的空气净化

产品。

“针对此次文化节,我们将利用中国疾控中心环境所研制的专业空气检测仪为市民家庭提供专业检测,确定家庭的室内空气污染程度,然后以全天候的响应式服务服务于有需求的家庭,根据国家三包法规进行全面的售后服务工作,以消费者的利益为契合点,摒弃市场上空气净化产品普遍存在的那种假、大、虚、空的概念炒作和效果虚化,还广大市民及消费者一个真实的、放心的空气净化产品。”田燕平说。

## 我们第一时间报名参加文化节

——访欧陆佳地板鹤壁总经销徐朝辉

□晨报记者 柯其其 文/图

“今年4月28日,我们参加了春季住宅产业文化节,效果非常好。成交量远远超出我们的预期,得知报社又要举办秋季文化节,我们第一

时间报了名。”8月29日,欧陆佳地板鹤壁总经销徐朝辉在接受采访时说。

欧陆佳是强化木地板品牌,以其时尚典雅

的风格、可靠的质量、完善的服务赢得了广大消费者的青睐。“我们的销售一直不错,许多小区的精装房都选用欧陆佳产品,我们有多个系列、百余种花色,而且制作工艺和花色设计也都是专家级的,即使是眼光挑剔的顾客,也能找到他需要的。至于环保和耐磨方面,大家就更不用担心了,我们采用环保基材,选用国内一流水平的装饰纸、耐磨纸,引用德国最先进的基层技术,超强的热学吸散结构,均匀导热,更适合地暖专用,甲醛含量只有国家规定

的十几分之一。服务方面,我们欧陆佳地板有一句口号:十年欧陆佳,真诚到永远。我们实行24小时上门服务,客户发现问题,我们及时派专人上门服务。我们的理念是全心全意,拿心去服务。因为我们产品做得好,服务好。通过大家口口相传,为我们带来了不少回头客。”徐朝辉说。

据悉,此次文化节期间,欧陆佳将展出光辉岁月、月光之旅、经典镂空等系列地板。为回报广大用户,此次所展出的产品均6折起。

## 我们相信媒体的影响力

——访欧派地板鹤壁总经销雷瑞杰

□晨报记者 柯其其 文/图

“欧派地板率先在国内提出了‘永久传世地板’的理念,开启了中国地板消费的新篇章。品质优良、性能可靠、绿色环保的产品,让我们在

广大消费者心中树立了很高的知名度。我们之所以积极参加秋季住宅产业文化节,是因为我们相信由鹤壁日报社主办的文化节的影响力。

鹤壁日报社不仅让人信赖,还拥有很强的活动策划与组织能力,举办的许多活动都得到大家好评,相信这次文化节也会反响不俗。”8月29日,欧派地板鹤壁总经销雷瑞杰在接受采访时说。

欧派地板一直坚持“为顾客创造价值、为员工创造机会、对社会承担责任”的企业理念,多年来,获得了社会各界的好评与充分肯定。“我们欧派地板以‘服务与质量并重,公司与客户共赢’为终极目标,用上乘质量、适中价位得到了

消费者的肯定。”

据悉,欧派地板精选来自全球九大原木基地的上等树种,均采用100年以上的野生原木。而欧派的“雅”系列,以100%天然名贵树种为面料,辅以高温、蒸发、脱脂、压力紧缩技术等,其弹性、密度、稳定性受到大家好评。在欧派,强化地板突破传统工艺已经演变为新实木地板,让您充分享受实木地板一样的感觉。

针对此次文化节,欧派地板推出“零利润”促销活动,以此回报广大消费者多年来的支持。

## 用心打造高品质的家居生活

——访阔达装饰鹤壁公司工程部主管王明波

□晨报记者 柯其其 文/图

“阔达装饰是中国家装界唯一由商业保险公司对其工程质量进行承保的单位,被誉为中国家装的名片。品质是我们阔达的生命,完善的

服务体系让阔达更稳固地立足于鹤壁市场。我们相信阔达高品质的家装会赢得同行与消费者的赞誉。”8月29日,阔达装饰鹤壁公司工程部

主管王明波在接受采访时说。

王明波告诉记者,北京阔达建筑装饰工程(集团)以严格的施工管理和施工标准著称于家装界,因此在家装行业有着“工程看阔达”的说法。“阔达装饰的核心竞争力就是标准工程,核心点就是工程质量,不管一个家设计得有多么好,最终还是要通过质量来体现。我们做标准工程,就是以专利技术为核心技术,采用规范的施工流程、施工工艺及严格的质量标准,最终带给消费者优质的工程,也是性价比最高的工程。”

据悉,阔达装饰拥有彩色墙衬、蓝色防水、绿色地固、4F单管单线四项国家专利。在打造家装标准化体系方面,阔达装饰从各个细节出发,完善和提高对每个家装细节的要求,在家装服务和设计管理方面,通过标准化节点管控人为差异,最终确保装修高品质。

“我们以客户满意度作为检验家装品质的唯一标准,致力于为客户创造高品质的家居生活,为社会创造高品质的家居文化,我们承诺:环保不达标,全额退款。”王明波说。

## 这是提高品牌知名度的好机会

——访鹤壁中翔建材装饰工程有限公司经理王楠

□晨报记者 柯其其 文/图

“这次住宅产业文化节规格高、规模大,对我们商家来说是提高品牌知名度和美誉度的好机会。我们不仅要积极参加此次活动,宣传自身

品牌,还将推出优惠让利活动来回馈广大消费者。”8月30日,鹤壁中翔建材装饰工程有限公司经理王楠在接受采访时说。

王楠告诉记者,中翔建材装饰工程有限公司是一家专业从事高中档住宅、办公楼、酒店会所、娱乐餐饮等室内空间装饰设计及施工的装饰机构。自成立以来,始终坚持将客户的需求放在第一位,积极倡导绿色家居文化,严把材料关、设计关、施工质量关,以领先的设计理念,科学的管理方法,精湛的施工技术,健康环保的绿色材料,完善的售后服务体系赢得了客户的一致好评。“中翔建材装饰拥有完善的服务体系,无论是售前、售中,还是售后,都有着严格的程序和

规范的制度,对我们而言,质量是企业的生命,而服务是生命的源泉。近年来,我们的客户一直在增加,客户都说中翔建材装饰的品质好、服务好。我们之所以能一步步稳健发展,除了我们的品质和服务外,更多的还是靠好口碑,依靠老客户带来新客户,跟我们打过交道的客户都说中翔建材装饰让人放心、省心。”

“我们将用专业、优质的服务为广大业主打造完美家居。文化节期间,公司将推出一系列优惠措施回报消费者,希望您不要错过。”王楠说。