



8月31日,顾客在上海一家大型超市内选购月饼。 新华社记者 裴鑫 摄

## 月饼保质期之谜

核心提示

中秋未至,月饼先热。记者调查发现,不同品牌、不同口味的月饼保质期从20天到120天不等,同一口味的月饼甚至保质期也可能有几倍之差,令人疑惑不解。月饼保质期到底有多少谜团,保质期长短到底应该谁说了算,这里面是否存在法律监管的空白,记者就此展开调查。

### 月饼保质期差别大 多个谜团引疑惑

“新华视点”记者走访了多个超市发现,月饼的保质期实在是一个难以说清楚的问题。归纳之后有以下几个“谜团”:

一是不同口味的月饼保质期差别非常大。记者在沃尔玛五角场店看到,麦园的豆沙月饼保质期为20天,悦采芳的无蔗糖月饼保质期却是120天。而其他很多品牌的月饼保质期则是在45~60天之间不等。

二是即使是同一口味,不同品牌的月饼保质期大相径庭。例如,老周品牌的冰皮月饼保质期为120天,而麦园的冰皮雪月饼保质期仅有40天;悦采芳的无蔗糖月饼保质期120天,而三牛的无蔗糖月饼保质期却是90天;老大昌、真老大的豆沙月饼保质期都是45天,麦园的豆沙月饼保质期却是20天。

三是同一品牌不同生产日期的月饼,到期日居然相同。在乐购超市记者看到,功德林散装月饼中,虽然生产日期有的是7月3日,有的是7月26日,但保质书上却都写着“请在9月30日之前食用”。

四是某些品牌生产日期标注不符合标准。上海现代食品工作室高级工程师汪国钧表示,此前自己在沃尔玛超市看到,某知名品牌的月饼纸盒包装上印有生产日期,盒内包装却完全没有生产日期。

调查发现,同一口味不同品牌的月饼,保质期短的月饼价格会比较高。例如上面提到的无蔗糖月饼,三牛的保质期为90天的一斤售价为28.8元,而悦采芳的保质期为120天的一斤售价为22.8元。

这样的保质期谜团让很多消费者摸不着头脑。家住上海杨浦区的刘阿姨告诉记者,在多次曝光食品安全问题后,她选购月饼更注意看保质期了。“不同月饼保质期差别这么大,我也不知道什么更安全,下意识地会选择保质期短的。”

### “防腐剂”是月饼“长寿”秘诀 小企业“手抖法”乱添加

同样是小小的月饼,保质期的差别却如此之大。保质期到底与哪些因素有关,让消费者摸不着头脑。

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红告诉记者,保质期和加工工艺、储存条件、馅料品种等都有一定的关系,和防腐剂添加也有一定联系,但不能说保质期长防腐剂就一定添加得多。

“但防腐剂添加多少确实是月饼‘长寿’的秘诀之一。”汪国钧告诉记者,大企业防腐剂的把控比较严格,但很多小厂家对添加剂尤其是防腐剂的监管宽松,常常采用“手抖法”添加。“也就是说手一抖就加多了,保质期一个月的月饼实际上放三个月都不会坏。在超市选购时看到没有脱氧剂、厂家名不见经传、价格很便宜、保质期还很长的月饼,很有可能就有问题。”

2011年新版的《食品添加剂使用标准》实

施后,有多种防腐剂不能再用于月饼添加。上海香特莉食品发展有限公司总经理沈威表示:“事实上工艺的进步是可以代替一部分防腐剂使用的。例如,我们在几年前就停止购买添加漂白粉的莲蓉,防腐方面也是采用‘外控法’。即在包装里加入脱氧剂,代替直接在月饼中添加防腐剂。”

业内人士透露,一般通过小卖部乃至部分超市销售的散装月饼生产厂家,为了控制成本和延长保质期,依然是通过大量添加防腐剂实现保鲜的。

据了解,一个使用脱氧剂进行包装的80克月饼较添加防腐剂的月饼增加成本0.3至0.4元。

这仅仅是低质量月饼和高质量月饼差价的一个侧面。据估计,一个按最低标准“及格线”生产的月饼和一个高品质的月饼,仅原料费用价差就达到两倍。

### 保质期长短“企业说了算” 监管空白亟待弥补

多家食品企业的管理人员告诉记者,保质期长短是“企业自己说了算”。从事月饼生产多年的业内人士指出,业内目前“确定”通用的月饼保质期为2个月,并大多统一“规定”不同时间生产的月饼一律到9月30日过期,“这是怕时间标长了消费者将来找麻烦,时间标短了又卖不完,所以就成了一个‘约定俗成’的惯例”。

关于食品保质期,此前在网络上有一份流传甚广的有关“规定”。不过,汪国钧对记者表示,国家轻工业局已撤销,在计划经济时代确实对食品保质期有“国标”规定;但市场放开后,不同企业生产条件和工艺不同,保质期很难做到统一,这些规定已经取消。

“规定”取消让一些小企业有了可乘之机。业内人士表示,规范的做法是,企业在新产品上市前进行多方面测试,过段时间再进行检测,最终科学认定保质期。而很多小企业却并不会这样做,别人标几天我也就标几天,随意性非常大。

上海市食品药品监督管理局所长顾振华对记者表示,食品的保质期目前由企业自己在掌控,监管部门并没有强制的规定;但监管

部门会在临近保质期时对部分产品进行抽检,看是否还符合应有的标准、是否出现过期等。

业内人士表示,监管部门太过于依赖检测手段,例如月饼的某种添加剂如果没有在配料表中标识出来,事实上通过检测如同大海捞针。“质监等部门在日常监管时,应注重同时去查看企业的原料间和进货单,对比进货和记录在案的原料与配料表是否有出入,这样才能保证添加剂不会成为‘漏网之鱼’。”

专家指出,保质期的标识必须明确,不能模糊,否则容易导致消费者的误解,也违反了规定。汪国钧表示,月饼的生产日期标签和月饼应当不能分离,“我看到不少月饼生产日期都标的是8月1日,企业一天的生产量很难这么大,很有可能就涉嫌生产日期造假”。

(据新华社)



### 强制捐款上工资单

## 湖南长沙县 要求教师日捐一元

给需要帮助的人捐款,不少人都愿意解囊相助,但最近湖南省长沙县一位教师向媒体反映称,从去年开始,“捐款”成了工资单上固定的一项,让他不解又不愿。

这又是怎么回事儿?“捐款”的外衣里还包裹着什么?记者对此展开了调查。

### 教师:捐款成“强制”动作

作为长沙县一所乡村公办学校的教师,张老师一个月的工资只有几百元,具体到个位数自己都记得清清楚楚。

但从去年开始,每个月都莫名少了几十元,一打听才知道,都由学校统一收去参加捐款了。

张老师说,这项捐款叫“一日一元捐”,也就是一天捐一元钱,一年就是365元,但去年又提高到了400元,并且长沙县所有的中小学都这样收取。

“这项活动已经开展了好几年,最近不但涨了捐款额,还变成了强制。我儿子在县里的中学上班,也必须参加这样的捐款。”张老师表示实在不理解,“捐款应当是自愿的,而且不该限定额度。经济这样发达的一个县城,怎么要老师拿出钱来参加募捐,而且还是强制性的呢?”

### 教育局:上传下达 公务履行

在张老师的引导下,记者找到了长沙县教育局的工作人员。

对方表示,这完全是上传下达的公务履行,按照文件在执行。“据说是发了文件的,民政局布置到教育局,教育局再布置到各个学校。”张老师在学校也得到了类似的答复。

在长沙县民政局,工作人员说,他们自己也参加了这个“一天一元捐”活动,的确是民政局发了文件。

民政局的工作人员表示,该项活动得到了县委县政府的同意,“我们是发了文,但我们把文件送交了政府,上面的领导同意,我们才会这样捐的。”

### 慈善会:捐款为帮扶贫困

由民政局工作人员的表态可以看出,“一天一元捐”的活动确实有政府背景,的确是官方组织。

那么,它的来龙去脉是怎样的?是不是真的成了“强制捐款”?

采访中记者得知,在长沙县,所有捐款、公益事业都由“长沙县慈善会”负责,对于“一天一元捐”活动,慈善会的工作人员首先肯定了目前的强制性,“2004年的时候就有了。政府从去年才开始下文,每天一元钱,365天,干脆提倡我们捐400元,企事业单位员工、干部、教师,都在捐款人员范围之内。”

而工作人员所说的这份文件,是由湖南省长沙县委、县政府联合发布的《关于认真组织开展“天天慈善一元捐”活动的通知》,通知中写道:“各级各部门要把‘天天慈善一元捐’活动当成当前的一项政治任务和重要工作,要组织干部,发动群众,完成任务。”

工作人员还表示,捐款的目的就是帮扶贫困。“慈善会在财政局开了一个专门的账户,主要就用在慈善助学、慈善助医、慈善促居等活动中。”

### 慈善会会长:不应该在乎这点钱

长沙县慈善会会长彭三明在解释这份捐款的意义时说:“全国号召,省里号召,也是市委市政府的号召,号召全体干部、职工,还有居民,一起来献爱心。你们老师按道理觉悟是最高的,思想境界也是最高的,也是扶贫帮困的先锋,走在前面,不在乎这三四百块钱吧?”

长沙县慈善会今年1月24日的捐赠公示显示,去年一年,长沙县“天天慈善一元捐”活动到账捐款312万元,其中201万元来自乡镇。一面是被迫献爱心的无奈,一面是“政治任务 and 重要工作”的意义,当中的平衡又由谁来把关? (据《北京晨报》)