



# 打造老百姓买得起的好房子

## ——访河南环洲置业有限公司销售部经理林海琼

□晨报记者 陈海寅

### 项目简介

锦绣·巴黎华庭位于新区兴鹤大街与海河路交叉口，西临太行路（即107国道新区段），北侧为渤海路，总占地面积约12万平方米，是1200多户的大型社区。

小区以多层为主，沿渤海路外围布置小高层提升城市形象，内围是电梯小高层，10栋小高层向中心辐辏，围合成一个近4000平方米的中心广场——凡尔赛艺术中心广场。

小区定位为法国风情的高尚人文社区，改变了大家一贯认为新区北部没有高档住宅的观念，成为新区令人眼前一亮的视觉中心。凡尔赛艺术中庭、新凯旋门广场、罗浮雕塑广场、拿破仑喷泉广场、香榭丽舍大道，引领鹤壁步入法式艺术生活。



林海琼

“银兴国际广场”杯2011中国·鹤壁秋季住宅产业文化节举办在即，高威望、高起点的好平台让众多商家向往不已。参与本次活动的商家中，不少都和住宅产业文化节有着很深的渊源，河南环洲置业有限公司就是多次参与活动的地产商之一。9月5日，记者采访了该公司的销售部经理林海琼女士。

记者：在春季住宅产业文化节上，贵公司开发的楼盘受到广泛关注。时隔五个月，市民对锦绣·巴黎华庭是否一直保持着热情？

林海琼：春季住宅产业文化节确实让锦绣·巴黎华庭获得了消费者的关注，我们也切身感受到了购房者的热情。我们非常感谢购房者的厚爱，感谢住宅产业文化节这个好平台，感谢主办方。

随着生活水平提高，购房者对住宅产品要求也越来越高。在这样的情况下，锦绣·巴黎华庭仍能得到大家关注，深感荣幸。这也说明了锦绣·巴黎华庭有它的优势和亮点。

首先，锦绣·巴黎华庭有紧临规划的市政公园以及兴鹤大街、107国道的地段优势，加上南北城区的价格差异，无疑让它更有竞争力；其次，锦绣·巴黎华庭将地道的巴黎风格景观及其所追求的生活方式引进鹤壁，让讲究生活品质的业主们多了一种选择；第三，小区的超大楼间距，不仅保证了业主生活的舒适度，在土地资源日益珍稀的今天，也是一种气度的象征。而且小区内不仅有3900平方米的集中绿地、多功能会所、凡尔赛中央艺术广场，还有新凯旋门广场、罗浮雕塑广场、拿破仑喷泉广场，以及贴心而独特的高端物业配套服务，这些优势综合起来，让越来越多的消费者对锦绣·巴黎华庭产生了长久的热情，这也是我们非常自信的地方。

记者：锦绣·巴黎华庭这半年的项目进展如何？

林海琼：上半年，项目一直在有条不紊地进行。我们将推出非常具有吸引力的小区观景房和有保值升值潜力的沿街旺铺。关注我们项目的购房者都知道，锦绣·巴黎华庭是轴独式的公园布局，采用“两轴一中心”的整体规划，形成开放式的大格局，最大限度地保证了业主共享小区的集中绿地和景观。小区内部的建筑布局也特别讲究，每栋错开排布，一栋建筑与一组景观搭配，避免了板式高楼密不透气的“鸽子笼”感觉，让每家的窗外都有一片风景。所以我们提的口号叫“私家公园，独享一窗美景”。这期新推出的就是观景效果好的观景房，由于位置优越和房型稀缺，更具有典藏价值。

同时我们还将推出沿街旺铺。街铺位于兴鹤大街、小区主入口的两侧。建筑仍然是法式风格的古典廊柱式裙房，外墙用仿古石材装饰，加以欧式浮雕饰面，稳重大气，古朴恢弘。1200多户的大型社区保证了沿街商铺的稳定客源。无论投资还是自己开店，作为生活基本配套的商铺市场前景都值得期待。

记者：除此之外，打造项目的后续工作还会给大家带来什么亮点？

林海琼：今年下半年的首要工作计划是将小区一期的景观全部打造完毕，并引进与小区相匹配的高端物业服务。

锦绣·巴黎华庭在景观设计上非常用心，除广场景观和超级中心绿地外，还有组团之间的串联式小景观。随着一期房源接近售罄，一期景观的打造也在紧张进行，以保证一期业主入住时能见到画一样的美景。

随着一期业主的入住，马上还要引进高端物业公司，在细节上保证业主享受贴心的

高端物业服务。在物业公司的选择上，我们会严格筛选，不仅看重资质和经验，更看重具体的服务细节。能与我们法式高端社区相匹配的物业服务，首先应该注重细节，比如安防、泊车指导、协调关系处理矛盾的能力等。

记者：这次参加秋季住宅产业文化节，您有什么期待？

林海琼：我们公司在鹤壁深耕八年，先后开发了之江大厦、金都小区、锦绣江南等深受市民喜爱的经典楼盘，这都离不开住宅产业文化节这个平台的支持。我们也期待借这次秋季住宅产业文化节，跟更多购房者和准业主沟通锦绣·巴黎华庭的进展，也再次强调我们打造“中档楼盘、高端享受”的决心和信心。

河南环洲置业有限公司一向着眼于楼盘品质的塑造，强调环境规划和设计，打造鹤壁少见的环境品质兼具的高档社区。可以说，公司卖的不仅是房子，而是生活方式和态度。同时，我们也坚持实在的价格路线，把实惠返还给购房者。我们的主力房型是小于90㎡的两房和大于90㎡的三房，面积都在125㎡以内。通过精巧设计控制面积，达到使用功能与成本控制统一，经济实惠。我们希望通过项目的细节设计及材料的合理搭配，在保证楼盘高品质的同时，合理控制成本和总价，减轻购房者的经济负担，让“好房子”同时也有“好价钱”，让购房者都能接受。

本栏目由银兴国际广场独家冠名支持  
一座国际广场 一个商业领袖

“商铺是金，住宅是银”，商铺作为稀缺的房地产投资品种，具有保值增值的特点，尤其是在有国际品牌商家进驻的情况下，商铺投资“高回报增值稳定”特点会进一步凸显。



# 贺美的变频空调销量荣登三连冠



### 2011 冷冻年度空调行业变频销量冠军

产品全面领先 更多创新产品 选择更多

美的变频空调 300 多个型号，从挂机到柜机，从家电下乡变频到普通变频空调，从实惠型到豪华型，从时尚的钢化玻璃面板到普通 ABS 面板，不同颜色质感，满足不同消费者的各种喜好！让您完美搭配自家的家居环境，让时尚与视觉完美结合。



### 变频冠军源自于美的变频空调与世界同步的品质

品质全面领先 权威机构认可，产品风靡海内外

美的变频空调全球首家通过 UL 北美安全认证。当张国内颁发的变频空调节能证书，出口日本突破 150 万台，这意味着美的变频空调得到了国际市场的充分认可，在研发技术及品质水平真正达到国际水准。



### 变频冠军源自于美的变频空调真正掌握变频关键技术

技术全面领先 执掌全球智慧，创新科技真正掌握变频关键技术

取得变频技术突破，180 度正弦波直流变频技术、1-130 赫兹变频控制技术、超微感舒适变频技术，真正掌握变频关键技术的美的空调并不单纯自主创新，更是执掌全球顶尖智慧，与东芝、开利、艾默生、Ge 等求自取、美、日共 13 家顶级公司通力合作。



### 变频冠军源自于美的变频空调服务省心放心

服务全面领先 率先承诺十年包修，卓越产品的信心保障

美的变频空调率先承诺整机 10 年免费包修，不但给用户无后顾之忧的保障，更是美的变频空调品质过硬的信心保证。凭借 10000 多名专业变频服务工程师、80000 名专业售后服务人员率先斩获“三大服务标准百家优秀示范单位”称号。

