

持老年证乘车,到站下不了车

运管处:老人遇此类情况,可记住车牌号拨 96520 投诉

晨报讯(记者 周凯楠 陈海寅)“我昨天中午1点20分左右乘坐4路公交车,拿老年人优待证没买票,到站了,司机却不停车。”9月6日下午,山城区任女士向记者反映。

任女士今年70岁,7月5日中午她凭老年人优待证乘坐4路公交车。“我在八矿附近上车,司机看我拿了老年人优待证,当时也没说什么。我准备到七九四厂路口下车,去参加老年人地掷球比赛。因为我是裁判,所以特意提

前出门,免得迟到。”任女士说,快到站时,她就站在车门口,并跟司机说明自己快要下车了。“可到七九四厂路口时,司机直接把车开过去了。我以为他没听清楚,就又说了几遍,可那位司机根本不搭理我,还是继续往前开。”

任女士说,眼看向了枫岭公园东门,司机还没有停车的迹象,她有些生气,一直喊着让司机停车。“那位司机根本不接我的话,从头到尾都没吭一声。一直到了枫岭公园南门才把车

停下,那里离我要去的地方有很长一段距离。”任女士说,以前也发生过公交车司机对老年乘客态度不好的事情,希望相关部门能出面治理。

9月7日上午,记者就此采访了市交通运输局运管处。相关工作人员表示,对于公交车司机不公平对待老人的恶劣行为,运管部门一定会严肃处理。如果老人乘车遇到此类情况,可以记住车牌号,然后拨打96520投诉。

邮差是个体力活 也是个脑力活

晨报记者 王帅

穿着绿色工装,带着装满信件和报刊的绿色大邮包,骑着墨绿色自行车,穿梭在城市街巷或乡间小路,邮递员成为一道绿色的风景线,给一代又一代人留下了美好而深刻的记忆。

9月6日,记者走进鹤壁市邮政局淇滨投递部,体验一名邮递员的酸甜苦辣。

早晨7时30分,邮递员上岗

早上8时整,记者到达淇滨投递部,本以为刚好能赶上上班时间,但此时的分发大厅已是一片忙碌,有的邮递员在紧张地整理报刊和信件,还有部分邮递员已经开始骑车送件。整理分类、核对数目、登记信息……这是每个邮递员送件前要做的准备工作。

投递部一位班长告诉记者,邮局要求邮递员每天早晨7时30分到岗,因为每天的信件和报刊都有很多,早来一会儿可以提前把准备工作做好,出去分发的时候不至于手忙脚乱。

邮递员陈银菊正飞快地在100多份《淇河晨报》的封面上写名字,因为有些小区怕破坏墙面,不让在楼道装报箱,她只能将报纸送到门岗;为了防止订户拿错报纸,她要提前在报纸上写上订户的名字,让订户去门岗领取。

据了解,新区被划分成26处投递区域,一处区域被称为一个段道,一名邮递员包一个段道,陈银菊负责第19段道的投递工作,投递区域主要包括国税局家属院、九州派出所、九州路办事处、金都小区、鹤翔西区、广电局以及沿街门面房。记者没有看到邮递员骑的“二八”自行车,取而代之的是电动车和摩托车,今年40岁的陈银菊说之前她骑了3年自行车,现在这辆电动车也陪她走了3年多,替她出了不少力。陈银菊说,电动车每天要充一次电,车闸三个月要换一遍,车支架半年换一个。

一个上午送出千余份报纸信件

750余份《淇河晨报》、200多份《鹤壁日报》、100多份《大河报》和一些信件、杂志,东西太多,邮包里一次装不下,陈银菊出发时先带走一部分,剩下的报刊让邮车先中转到广电局收发室。尽管载着几十斤重的报纸,拥挤的人群、难行的路面……在陈银菊的面前,这些都不算障碍,每次她都能很轻松地穿过。而记者轻装上阵,也骑着电动车,紧赶慢赶才没被落下。

一个上午要将1000多份报纸和信件投递完毕,这可不是一件轻松的事儿,看着陈银菊每次下车都是一路小跑将报纸或信件投放到邮箱中,记者忍不住也想动手帮忙。碰到单元楼前只有一个报箱时,陈银菊便将投递任务交给记者。而面对单元楼前的七八个报箱的,记者晕了:哪个报箱还在用?该投递哪种报纸?陈银菊很快就能对上号,甚至能叫出订户的名字,记者忍不住感慨:原来,邮递工作不但是个体力活,更是个脑力活!

鹤翔西区共有多个机关单位的50多栋家属楼,是第19段道订户最多的一个区域,也是邮路最复杂的一个区域,上午一半投递时间都耗在了这个小区。跟随陈银菊绕了10多分钟,记者便迷了路,分不清哪些楼投递过了报纸或信件。“路线走多了早已烂熟于心,送报纸还算容易活儿,要是遇到挂号信,不能放到报箱,必须交到收信人手中并让其签字。有时候收信人不在家,得跑好多趟呢!”陈银菊边骑车边对记者说。

一路上,好多订户都向她打招呼,有订户干脆按时间在楼道门口等她送报。当天下着毛毛雨,陈银菊说邮递员们最喜欢阴天,没有太阳烤,没有雨雪阻路,能快些干完工作。

直到将近下午1时,邮包中所有的报纸和信件才被送完,记者已是饥肠辘辘。两个小时的午饭时间之后,刚到的报纸和信件还在等陈银菊送出。

晨报记者走基层

连续四年获空调行业内外销总量冠军 美的空调全产业链优势笑傲全球

晨报记者 王雪

8月30日,国家信息中心发布了《2011冷冻年度空调白皮书》,美的空调以优异的内外销量总成绩再次荣登榜首,连续四年成为空调行业内外销总量冠军,再次展现了美的空调强大的实力。同时,美的还获得“2011冷冻年度空调行业国际市场先锋品牌”称号,美的变频柜机银河F180荣获“2011冷冻年度变频之星”称号,美的变频挂机银河D180被评为“2011冷冻年度变频空调旗舰产品”。

美的制冷家电集团中国事业本部副总裁王金亮表示,凭借掌握空调全产业链的独特优势,美的空调不断巩固和扩大领先优势,在国内外均取得了长足发展,成绩喜人。

其中,美的变频空调已经连续三年获得国内销售冠军,国内市场占有率超过36%,销量超过1000万套;在海外,美的空调稳健布局,深化渠道拓展,自有品牌建设成绩斐然,销量节节攀升。

变频时代 美的空调独占鳌头

2011冷年是空调行业迎来发展拐点的重要年份,在国家政策的引导和主流厂商的推动下,变频空调一路高歌,步步紧逼定频空调市场,空调行业拉开了“变频时代”的序幕。而也就是在这一年,美的变频空调厚积薄发,实现了从“大”到“强”的蜕变。

这一年,作为国内单体厂房面积最大的变频空调和高能效产品的生产基地,美的邯郸工业园正式投入运营,为美的空调稳步发展提供强劲支持,也成为了我国空调行业产品结构调整、转变发展方式的标志性事件。

这一年,美的生产的第一千万台变频空调在武汉顺利下线,美的成为国内首家

产量突破千万数量级的变频空调企业。而美的更是率先宣布将在三年内停止国内定速空调的生产,成为全国首家宣布淘汰定速空调时间表的企业。

如今,纵观整个中国家电行业,美的唯一建立了变频空调技术产业链的企业,从空调压缩机、电机到芯片、变频模块,再到新型环保冷媒的技术储备,美的无论从规模还是技术都达到可与世界顶级水平比肩的程度,成为持续推动美的变频空调发展最坚实的基础。

对于未来,自信的美的预计2012冷年里将实现变频空调销售量1500万套的目标,进一步提升变频市场份额。

海外拓展 国际化进程再上台阶

自1968年创立以来,美的在中国市场经过几十年的迅猛发展,已成为国内家喻户晓的家电品牌,建立了显著的领先优势,美的已经把目光投向海外市场,开始国际化进程。

科技创新建立的技术优势,品质监控形成的质量优势,以及优质产品和完善服务树立的品牌优势,成为美的空调走向世界核心支柱,也成为的一举荣获“人世十年影响世界的全球消费电子领袖品牌”和“卓越贡献企业”等众多奖项。

2011冷年,美的空调凭借核心领先优势,大刀阔斧地开拓海外市场,在品牌建设、生产基地、产品全球化方面均取得关键性突破,成为中国由“家电大国”向“家电强国”转型的领头羊。

这一年,美的成功收购在埃及享有高知名度和美誉度、占据埃及空调市场主导地位

品牌优势和渠道资源,作为开拓非洲市场的优质平台,继成功“落子”越南,拓展东盟业务后,在国际化进程中“再下一城”。

这一年,美的在巴西收购开利股权,强势进军南美市场,在国际化布局上又下了重要一子。

这一年,美的成功研制出全球首台Q-HAP太阳能空调,并且获得美国ETL认证,取得进军海外市场的“通行证”,预计将有5万台~8万台进入美国市场。

“未来,美的空调将把市场竞争的焦点从国内放眼至全球,美的在全球的技术、品牌、市场推广形成了强大的聚合效应,吸引了各方资源和力量的倾斜,最终实现强强联合的叠加效应,对于美的全球化拓展无疑是一次新的机遇。”王金亮表示,“凭借世界级的全产业链竞争优势,美的空调志在建立行业规则,在全球树立中国‘智造’的领先标杆,引领世界空调的发展趋势。”

我市参加2011中国旅游产业博览会

大力推介“朝歌古城·淇水鹤壁”旅游形象



展会上,市旅游局工作人员在发放鹤壁旅游宣传资料,介绍鹤壁旅游文化。

(市旅游局供图)

晨报讯(记者 李鹏)9月6日,记者从市旅游局获悉,2011中国旅游产业博览会在天津举行,来自北京、上海、重庆、山东、河北、河南、江苏、海南、云南、福建等国内26个省市区和港澳台地区以及哈尔滨、西安、成都、昆明、南京等9个省会城市的旅游代表团参加了博览会,国内外500多家旅游企业和协会参展参会。

我市由副市长张然带队,市旅游局局长徐伟、副局长李思平和县区负责旅游宣传推介的工作人员以及黄河古陶研制厂、浚县杨记屯泥塑艺术发展有限公司等特色旅游商品企业参加了这次旅交会。

我市充分利用博览会这一平台,对外宣传展示“朝歌古城·淇水鹤壁”旅游整体形象。我市在展会上设置了鹤壁旅游展台,大力推介鹤壁旅游产品,发放鹤壁旅游一图通、画册、折页、太阳帽、扑克牌等宣传品10000余份,展示了鹤壁深厚的文化底蕴和秀美山水。此外,我市还在现场展示了泥塑、古陶等有鹤壁特色的旅游商品。

为了推动鹤壁旅游宣传品制作水平再上新台阶,会展期间,工作人员还广泛收集资料,借鉴吸收外地宣传品制作的有益经验,广泛交流寻求合作,先后与《中国自驾游》杂志、北京世纪唐人发展有限公司、北京红墙广告有限公司以及延边文化国际旅行社有限公司等多家单位进行了深入交流和沟通,初步达成一些合作意向。

大S《美容大王2》 推荐黑脸娃娃美容

黑脸娃娃美容是将纳米碳粉涂在脸上,使之渗入毛孔,再用柔肤镭射将碳粉爆破,从而震动物皮肤表面的污垢和角质,产生的高热能量将传至真皮层,充分刺激皮肤细胞的更新和活力,激发胶原纤维和弹力纤维的修复,利用肌体的天然修复功能,启动新的胶原蛋白有序沉积和排列,从而恢复皮肤的光滑和弹性,还您健康的肌肤。

黑脸娃娃是一种非侵入性、无痛感、无任何不良反应的美容方

法,与注射整形相比,效果好,无后顾之忧,无风险。适合皮肤类型:毛孔粗大,皮肤粗糙,暗黄松弛,油脂分泌过旺,粉刺,色素沉着,有细小皱纹。

黑脸娃娃能紧致肌肤,美白嫩肤,去除色斑,延缓衰老,让肌肤更容易吸收保养品。在台湾和大陆风靡一时,大S《美容大王2》中也推荐黑脸娃娃美容。

电话:0392-2963525
15303921057

微创无痛 解除腰突、颈椎骨病困扰

鹤壁建筑医院颈、肩、腰、腿疼痛科特邀原中国医促会中医专家团首席骨病专家来我院坐诊。特邀专家利用神经“根疏通拔离术”帮您轻松告别颈椎间盘突出;非手术治疗颈椎病、腰椎盘突出、盘源性腰疼、肩周炎、骨质增生、脊柱炎、坐骨神经痛及各种原因引起的腰腿疼痛、四肢麻木等,疗效显著,当天见效。

地址:山城区长风路与奔流街交叉口北50米建筑医院 电话:0392-2109911