

家庭装修谨防遭遇“温柔一刀”

家庭装修是把生活的各种情形“物化”到房间之中,所买房间的设计业已完成,不能做大的调整了,所以剩下可以动的就是装修装点。家庭装修是件浩大而琐碎的工程,面对鱼龙混杂的装修市场,对家庭装修并不精通的业主们很多时候只能吃“哑巴亏”。无论是大到地板、家具的定制还是几颗螺丝钉的购买,办理开工手续到组织水电、木工等多个工种的协调工作,都需要业主用智慧去整合。本报为消费者特意搜集了一些真实生活中的装修事件与问题,旨在提醒消费者共同防范。

◆提防“套餐装修”低价诱惑

近两年,随着家装公司推出名目繁多的“套餐”装修大行其道,消费者在消协及行业协会对装修公司的“套餐”价格的投诉也越来越多。不少家装公司先报出较低的装修套餐价格,并辅之以免费设计承诺,要求消费者先交定金,交完定金后,装修设计人员根据上门测量结果出具的装修预算却远远高于消费者选定的套餐。此时,消费者一旦反悔,定金将无法退回。

◆“增项不可控”其实也可控

“前期经过严谨沟通和预算所签订的价格,只要开工后业主在设计方案及选材上不做主动变更,最终价格绝无增项。”但在实际装修中,消费者遭遇增项导致预算超支的情况不在少数。新浪家居调查显示,水电改造部分的支出超出预算的占到了75%。一家装饰公司设计中心总经理钱先生表示,增项不可控是个误区,只要开工前设计师、工长、项目经理和业主进行严谨的“预交底”,并做好大量准备工作,没有什么是不可控的。例如:在房间内用标有尺寸的胶带预走水电路;测量墙面实际情况,标出需要进行二次处理和找平的地方;要求施工中任何有关费用的增减工长都必须填写变更单,并由四方签字确认。如此一来,只要消费者开工后无主动调整,装修实付价格是绝对可以提前算清的。

◆“定制”家具售后问题多

实木家具只在外面贴了一层木皮,精挑细选的儿童家具最后颜色、款式全不对……诸如此类材质不同、尺寸不符、质量瑕疵等货不对板的问题困扰着不少消费者。而许多商家在面对消费者退换货要求时,往往以定制家具属于特殊制品,退换货不好处理为由,拒绝消费者的请求。为此,工商部门提醒消费者,定制家具应注意遵循以下原则:选择信誉较好的企业;合同内容包含图纸应注明家具的基材、颜色、尺寸等;家具做好后一定要亲自验货,确定各种材料使用无误,并保留一笔尾款在验货确保没问题后再付。

◆买瓷砖要买送上楼的瓷砖

某家居网站近日就瓷砖、木地板等建材货物在售后送货时,消费者遭遇送货不上楼的尴尬做了一系列问卷调查,结果显示有7成网友有过类似的遭遇,9成多网友希望厂家提供配套的送货上门服务。

据建材行业内部专业人士介绍,瓷砖销售本来就是一个半成品销售,如果真要瓷砖全部送上楼,将占到销售成本的3个百分点左右,会放弃本来微薄利润中的一部分,是很多企业放弃送货的最直接原因。专家指出,从销售服务角度讲,瓷砖肯定要送上楼,商家有责任将其送上楼。因此业主购买瓷砖时,一定要先问清楚,商家是否提供免费送货上楼服务,如果不免费而要收取搬运费,则搬运费是多少,怎么

计算。如果价格不合理,业主可以另选商家。另外,建议业主考虑选择大品牌瓷砖,除了质量有保证外,收费项目也清楚明白,而且一些大品牌已率先实行瓷砖免费送货上楼服务。

◆拆开卖的配件更要索要发票

如今,家装购买的木地板、橱柜、家具、坐便器、浴缸等,需要连接件才能使用的产品,光买主体是不行的,离开必需的零件则不能使用,这就需要购买这些产品时额外掏钱购买配件。一位卫浴商家私下透露,有时候拆开卖,也是为竞争需要,卫浴产品利润越来越低,不做特价、不搞活动,消费者不买账,商家在基本利润核算下,当然要在营销手段上下点工夫。随着产品利润日益“摊薄”,一些厂商纷纷在零配件上做文章,销售时,如果消费者不提,商家一般不会主动说起配件费用问题,有些在消费者的购买意愿确认时才说明,有些直到送货到家安装前才告知。消费者也往往看到几千元甚至上万元的主体都已经购买,就不再计较一两百元的配件费了。对此,律师提出建议,消费者在购买建材产品时,不管配件是否赠送,价值多少,都应向商家索要发票,并标明对应产品型号,便于日后维权。即使拆开卖,收费项目也须明示,根据《消费者权益保护法》第八条规定,“消费者享有知悉其购买、使用商品或者服务的真实情况的权利。”(据《北京晨报》)

皇家灯饰广场即将开业 全新领航鹤城灯具市场

□晨报记者 康迎风

豫北最大的精品灯饰专业卖场——皇家灯饰广场9月10将正式营业。9月6日,记者来到位于新区淇滨大道与桂花巷交会处的皇家灯饰广场了解开业前的情况。据皇家灯饰总经理袁亚飞介绍,目前灯饰广场一切准备就绪,就等正式开业的日子了。整个灯饰广场营业面积达数千平方米,商场内引进了众多国内外一线灯具品牌,力争将灯饰广场打造为豫北最专业的灯饰销售卖场,全力为消费者提供最优质、最高品质的购物生活。

“皇家灯饰广场作为一家以零售、工程为终端的专业灯饰卖场,无论顾客选择什么价位的产品,我们都会持之以恒地专注于产品的完美品质。完善的售后服务是我们永恒不变的服务主题,我们始终遵循以售后带动售前的发展理念服务消费者,使消费者可以在我们这里享受到高品质的服务。”袁亚飞告诉记者。

据悉,皇家灯饰广场创新购物举措,率先将灯具购物由传统市场散户消费方式,向专业卖场模式转变,以居家情景的方式向广大消费者展示灯具商品,皇家灯饰将灯区分为金色水晶灯区、现代水晶灯区、现代灯区、欧式灯区、中式灯区、商照灯区和户外灯区,使消费者购物更有针对性。随着市场的试营业,欧普照明、雷士照明、飞利浦、欧特朗极美、企一LED和亚明等百余知名品牌相继落户皇家灯饰广场,为消费者提供更具针对性和多样性的购物选择,争取为消费者打造一个最具特色的品牌灯饰市场。

“皇家灯饰将为不同消费人群提供更多的选择,更可靠的品质保证,更完善的销售服务,更合理的性价比和更贴心的售后保障。”袁亚飞说。



9月3日,由买多网鹤壁运营中心主办的中小企业管理发展高峰论坛在鹤壁迎宾馆胜利闭幕。图为部分企业代表合影。晨报记者 康迎风 摄

中秋送礼首选鹿产品

——访鹤壁市圣鹿源鹿产品专卖店经理付秀先

□晨报记者 康迎风 文/图



付秀先

“鹿产品不仅健康滋补,还是不常见的美味,也是绿色健康的馈赠佳品,很多人中秋送礼首选鹿产品。”9月6日,鹤壁市圣鹿源鹿产品专卖店负责人付秀先在接受采访时说。

据付秀先介绍,健康绿色的鹿茸、鹿茸、鹿血等鹿产品非常受市民欢迎,销售形势火爆。鹿是世界上珍贵的野生动物,全身是宝。自古以来鹿产品,尤其是鹿茸被称为防病强身、滋补美容、延年益寿的保健佳品。现代医学研究证明,鹿茸不仅是补养品,还是神奇妙药,鹿茸对腰膝酸软、浑身疲乏、免疫力低下等有明显的治疗效果。鹿浑身是宝,鹿茸、鹿胎、鹿鞭等都具有极高的药用价值和保健功效,为避免买到假冒产品,建议市民一定到正规专卖店购买。

“现在市民们的生活条件好了,着重追求健康、绿色,我们推出的鹿茸素、鹿茸茶、茸参胶囊、超微冻干粉、鹿皮制品、鹿肉、鹿酒等深加工产品都得到了广大消费者的青睐,销量一直处于攀升态势。我们将继续秉承‘品质为本,诚信至上’的经营理念,为鹤壁市民奉献出更多、更好的鹿产品。”鹤壁市圣鹿源鹿产品专卖店经理付秀先说。



古井贡酒 2011 年中秋答谢酒会举行

9月5日,古井贡酒2011中秋答谢酒会在新区鹤源酒店举行,古井贡酒200多名重点客户应邀前来参加酒会。图为活动现场。

晨报记者 李金芳 摄

万福楼酒店全新装修即将开业

新环境 新面貌 笑迎广大新老宾客

晨报讯(记者 陈海寅)走进位于新区黎阳路中段的万福楼酒店,一股古色古香的气息便扑面而来。服务人员的中式工装、走廊墙上挂着的梅兰竹菊的木板雕画、各个包间门上的词牌名和包间内的诗词字画……映入眼帘的,全是古风古韵的气息。

9月6日,万福楼酒店的总经理李勇先生接受采访时告诉记者,计划于近日正式营业的万福楼酒店,新装修的风格全部为仿古中式,令酒店整体面貌都焕然一新。

“重新装修的万福楼酒店比原来的营业面积扩大了一倍,有2000多平方米,共20个包间(包括两个主题包间,用于过生日、祝寿),可同时容纳200多人就餐。”李勇向记者介绍,万福楼酒店经过两个多月的装修,已于8月中旬开始试营业,计划于中秋节前后正式开业。“试营业的这段时间,就是一个磨合期。不仅酒店内部的人员管理、餐饮服务需要磨合,酒店和新老顾客之间也需要磨合。因为我们这次暂停营业装修,变化的不只是酒店的内部装修风格,还有菜品、菜味及服务理念。我们的标准是:要让老顾客有焕然一新的感觉,也要让每一位来酒店就餐的新顾客都很满意。”

想买超值建材产品 来“冠军联盟”省钱特卖会

晨报讯(记者 柯其其)为庆祝红苹果家居9月10日隆重开业,红苹果家居、圣象地板、马可波罗磁砖等10家家居建材企业将在9月10日下午举行“冠军联盟”省钱特卖会。

据悉,鹤壁红苹果家居是我市一家以出售中高端家具为主的家具卖场,他们销售左右家私、伊丽莎白家私、红苹果家私、多喜爱家私和一品江南家私,这五大品牌都曾经在中国家具评比中获得过大奖。“我们以提高鹤壁人家居生活为使命,用一流的品牌、一流的品质、一流的服务打造鹤壁整体家居第一品牌。”鹤壁红

让市民吃上放心烧鸡

晨报讯(记者 柯其其)“我们公司前身为‘张存伟道口烧鸡老铺’,20余年来,我们始终秉承产品质量安全第一的原则,率先向社会承诺绝不在烧鸡制作过程中加国家禁止的添加剂,一定要让市民吃上放心烧鸡。”9月7日,滑县张存伟道口烧鸡有限公司总经理张存伟说。

张存伟告诉记者,张存伟牌道口烧鸡加工制作十分考究,从宰杀到成品,要经过十余道工序。“我们采用宫廷秘方,使用鲜嫩活鸡,辅

之以各种名贵佐料和老汤,精细加工而成,该鸡风味独特,具有五味佳、酥香软烂、咸淡适口等特点,由于其熟烂惊人,食用时不需要刀切,用手一抖,骨肉即自行分离,无论凉热,食之均余香满口。”

据了解,滑县张存伟道口烧鸡有限公司采用连锁加盟的经营方式,当天将产品运往各地连锁店,以此保证让消费者吃上当天的鲜烧鸡。“因为我们非常注重品质,‘张存伟牌’烧鸡获得了中国著名品牌、河南电视台上榜品牌等诸多荣誉。中秋节来临之际,我们针对团购推出了优惠活动,欢迎广大消费者前来选购。”张存伟说。

鹤壁市食品百货 供应商商会成立

晨报讯(记者 柯其其)9月3日,在礼花齐放、鞭炮齐鸣的热烈气氛中,鹤壁市食品百货供应商商会正式成立。这标志着我市多家食品百货供应商由以往的单兵作战走向了组织化,对推进我市贸易的发展将会起到桥梁作用。

据不完全统计,目前在我市从事食品百货代理的经销商单位有80多家。为净化市场,打击假冒伪劣产品,营造健康发展、公平竞争的良好环境。在市委、市政府和市民政局、市工商联等有关部门的大力支持下,鹤壁市食品百货供应商商会应运而生。

成立之初的鹤壁市食品百货供应商商会现有30多家会员,主要由向我市各商场、超市供应百货、食品系列等各类商品的供应商自愿组成。

据了解,鹤壁市食品百货供应商商会成立后,在依法保护会员正当经营活动,维护会员合法权益的基础上,将协助工商部门、质检部门打击假冒伪劣产品,净化市场,帮助会员单位提高经营水平,维护消费者合法权益。与此同时,商会还将通过各种方式,加强横向联合,沟通信息,开拓市场,加强会员单位与各级政府的联系、开展会员之间的联谊活动等,从而促进我市经济贸易的健康发展。