

“银兴国际广场”杯  
2011中国·鹤壁  
秋季住宅产业文化节

促进住宅产业发展 推进宜居城市建设

相约九月 为民而聚



付文峰

## 让鹤壁人民喝上真正优质的直饮水

——访鹤壁水务净水科技有限公司经理付文峰

□晨报记者 柯其其 文/图

“目前净水产品市场鱼龙混杂，用户对净水产品了解不多，在购买净水产品时感觉很迷茫，我们希望通过参加这次秋季住宅产业文化节，通过主流媒体的宣传，使大家对净水产品有更加科学、深入的了解和认识，让

全市人民喝上真正优质的直饮水。”9月14日，鹤壁水务净水科技有限公司经理付文峰在接受采访时说。

付文峰告诉记者，鹤壁水务净水科技有限公司是一家集水质处理、水质检测、净水产品生产销售于一体的

股份制企业。公司拥有权威的水质处理技术研发服务团队，专业的水质检测分析系统，健全的服务保障系统，向用户提供水质检测与处理的“一站式”服务。“作为拥有‘鹤壁首家净水产品超市’的公司，我们公司家用、商用净水器一应俱全。下一步我们将与我市房地产企业通力合作，大力发展居民小区直饮水工程，让全市人民用上更高质量的饮用水。请在房子装修前期设计好净水产品的安装位置，预留水源、电源及进行水路管线改造预埋。我们公司专业解决单位及家庭各种水质问题，免费提供水质检测及全屋净水解决方案。”付文峰说。



王新胜

## 让好品牌进入千家万户

——访海尔电器公司鹤壁销售代表王新胜

□晨报记者 康迎风 文/图

“海尔品牌是一个非常优秀的品牌，此次住宅产业文化节是一个非常好的宣传平台，可以使我们的品牌优势、我们的服务为广大消费者进一步了解，我们的目标是让好品牌进入千家万户。还有一个好消息告诉消费

者：海尔幸福家园全国巡展将在文化节期间与我市消费者见面。”9月12日，海尔电器公司鹤壁销售代表王新胜告诉记者，“届时，多个系列，百余款科技含量高、配置最顶级的高端产品，涵盖冰箱、洗衣机、空调、电视、厨具、

小家电等将与消费者见面。”

据了解，海尔幸福家园承载着推广“幸福家园”的使命，及时将绿色节能的最新产品展示给广大消费者，同时为用户零距离送去成套的解决方案。

“海尔幸福家园流动体验馆展示的产品和方案根据用户需求，通过各种家庭环境展示，充分体现了现代家电与家具的融合，让消费者零距离感受海尔带来的美好幸福体验。海尔幸福家园来到鹤壁，将为鹤壁用户带来智能环保的高品质家电，还有整套的家电生活解决方案，把幸福生活带给更多的家庭。”王新胜说。



李跃霖

## 为消费者提供优质产品和服务

——访红苹果家居广场总经理李跃霖

□晨报记者 康迎风 文/图

“作为我市高端家居卖场之一，红苹果家居广场努力打造成为我市消费者信赖的家居卖场品牌。我们是第一次参加住宅产业文化节，我们相信好品牌一定会在文化节上取得成功。”9月12日，红苹果家居广场总经理李

跃霖说。

据了解，红苹果家居始终致力于追求时尚和品质的成功人士营造一个温馨、舒适的家居环境。为此，在倾心打造超大规模、高档购物环境的同时，凭借自身品牌

的强大号召力，引入了国内顶级家居品牌。在红苹果家居，随处可见高端知名品牌，诸如左右沙发、多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白欧式家具、江南一品实木家具等著名家具品牌。

“定位、内容和服务是综合型家居卖场站稳脚跟的基础，希望我们红苹果家居能够带给我市消费者全新的购物体验。”针对此次文化节，李跃霖表示将会推出一系列优惠活动，“我们将通过提供最富于灵感的设计、最优质的产品和最周到的服务，为消费者营造一个温馨、舒适的居家环境。”



王国洲

## 积极参加文化节 提高品牌美誉度

——访艺源冠鑫远红外电热膜河南总代理王国洲

□晨报记者 柯其其 文/图

“今年春季，我们就参加了报社主办的文化节，收到了良好的宣传效果和丰厚的回报。秋季文化节，我们再次积极报名参加，有信心借助文化节这个良好平台，让更多的消费者了解具有高科技背景的艺源冠鑫远红外

电热膜的本质属性。我们相信艺源冠鑫远红外电热膜的知名度会进一步得到提升，产品销售也会红红火火。”9月14日，艺源冠鑫远红外电热膜河南总代理王国洲说。

王国洲告诉记者，艺源冠鑫是以生产装饰工程供

暖，远红外理疗保健产品为主体的多元化发展公司。与国内多所大学的专家共同研制开发新技术、新材料，成为我国电暖行业拥有国际领先技术水平的代表企业。

随着生活水平的不断提高，人们的环保意识也在增强，对居住环境有了更高的要求，王国洲表示，具有高科技背景远红外电热膜的出现给消费者提供了一种新的供暖方式。“艺源冠鑫远红外电热膜拥有独特的加温方式，不仅让人感觉室内温度均匀，还能避免传统供暖产生的干燥。让用户在享受温暖的同时收获健康，是我们的宗旨。”

## 煌家灯饰广场正式开业 全新领航鹤城灯具市场

□晨报记者 康迎风 文/图

9月10日，豫北最大的精品灯饰专业卖场——煌家灯饰广场正式开业。煌家灯饰广场位于新区淇滨大道与桂花巷交会处，市场营业面积达数千平方米。灯饰广场引进国内外一线灯具品牌，建立豫北最专业的灯饰销售卖场，定位为我市灯饰中高端旗舰展示中心和中高端灯饰工程批发采购基地，全力为消费者提供最优质、最高品质的购物生活。

“煌家灯饰广场作为一家以零售、工程为终端的专业灯饰卖场，力争做好三件事：首先是品质，无论您选择什么价位的产品，我们都会持之以恒地专注于产品的完美品质。其次是价格，既然注定在商海里成长，那我们就选择经营消费者可以接受的高性价比的产品。第三，完善的售后服务是我们永恒不变的服务主题，我们始终遵循以售后带动售前的发展理念服务消费者，使消费者可以在我们这里享受到高品质的服务。”9月12日，煌家灯饰总经理袁亚飞告诉记者，“煌家灯饰广场以专业性、精品性、高品质三大优势，改写了我们的灯饰经营格局，为我市消费者的家居生活增添无限光彩。”

据悉，煌家灯饰广场创新购物举措，率先将灯具购物由传统市场散户消费方式，向专业卖场模式转变，以居家情景的方式向广大消费者展示灯具商品，煌家



灯饰将灯区分为金色水晶灯区、现代水晶灯区、现代灯区、欧式灯区、中式灯区、商照灯区和户外灯区，使消费者购物更有针对性。随着市场的试营业，欧普照明、雷士照明、飞利浦、欧特朗极美、企一LED和亚明等百余知名品牌相继落户煌家灯饰广场，为消费者提供更具针对性和多样性的购物选择，争取为消费者打造一个最具特色的品牌灯饰市场。

“煌家灯饰广场推行明码实价的举措，改变了在灯具市场中高标价、低折扣的现象，真正做到了诚信经营，让消费者明明白白购物，以最低的价格把最大的实惠回馈给消费者。开业期间，整个销售情况可以说是出乎我们意料，我们完全没有想到现场销售会那么火爆。事实证明我们对灯具的分区是非常到位的，这使顾客朋友们可以轻松选购自己中意的灯具。”袁亚飞说，“我们有理由相信，煌家灯饰广场势必成为我市乃至豫北专业市场中的典范！”

## 感恩消费者 喜临门掀优惠狂潮

晨报讯（记者 柯其其）“为庆祝喜临门集团28华诞，同时感谢广大消费者多年来对我们的支持，我们喜临门鹤壁专营店在9月17日、18日特别推出六‘喜’临门活动，包括定金翻番、预定有礼、现场万元现金大派送、超值套床限量供、双喜临门和厂价销售等六项活动。届时将有软床、套床组合、床垫等精品家具以超低价回馈消费者，欢迎广大市民前来选购。”9月14日，喜临门鹤壁专营店经理申永健说。

申永健告诉记者，喜临门集团创办于1984年，经过20多年的发展，公司现有总资产12亿元人民币，年销售额超过15亿元人民币，各类生产人员2000多名。喜临门家具已经覆盖全国22个省、市、自治区的200多家五星级、四星级酒店，出口11个国家和地区。同时，喜临门软体家具沙发

还进入了北京钓鱼台国宾馆、北京人民大会堂、及即将建成的国家大剧院等。

由于品质优越，喜临门家具获得“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国家具行业知名品牌”、“国家A级产品称号”、“轻工部全国推荐产品”、“重要电视台上榜品牌”、“中国家具博览会金奖”、“国家级‘重合同，守信用’单位”、“中国民营企业最具竞争力50强”等多项荣誉和称号。

“身为床垫专家，我们喜临门一直致力于人类的健康睡眠，只有将消费者放在心里的品牌才能被消费者放在心上，所以我们始终将消费者放在第一位，我们相信实力铸就辉煌、品质成就品牌，我们将一如既往为广大消费者提供优质的服务。”申永健说。

## 新中源陶瓷邀您共享团购盛宴

晨报讯（记者 柯其其）“自新中源推出月饼盒换‘砖’暨9月25日入厂团购活动以来，不断有消费者打来电话咨询和报名。绝大多数打入热线的业主都希望早一点参加这次团购活动，获得意想不到的实惠。”9月14日，新中源陶瓷厂家团购项目经理梁均成说。

据悉，斥资3000万元的新中源五星级奢华展厅集国内外顶级设计师之精髓，荟萃瓷砖、卫浴、石材高尚元素，打造出10000平方米华中首席奢华设计领地。所有产品展示都以体验式实景设计，分为瓷片展区、尚品空间展区、卫浴套餐展区、抛光砖展区、微晶石展区等。

梁均成告诉记者，此次团购活动保证全线产

品均以厂价优惠，并将推出数款新品，届时将价格直降到底，超低特惠广大参团业主。“只要消费者拿纸质或铁质的月饼盒到新中源陶瓷鹤壁营销中心，就可以换取新中源瓷砖现金抵用券，每个月饼盒可兑换一张新中源50元现金抵用券，现金抵用券每户最多累计使用3张，该抵用券的有效使用期为半年。”

免费去厂家看展厅购瓷砖，豪华大巴接送，星级酒店接待。省去中间环节，直接与新中源厂家打交道，相信谁也抵挡不了这种诱惑！如果您动心了，就赶紧到新中源陶瓷鹤壁营销中心报名参加吧。报名截止日期为9月24日。