



奇瑞 QQ 累计销量过百万

8月份销量继续领跑微轿市场

晨报讯(记者 许燕琴)9月20日,记者从奇瑞汽车鹤壁财鑫4S店了解到,据乘联会销售数据统计,8月份奇瑞QQ销量为9870台,近万台销量的骄人成绩再次向世人展现其微轿霸主的绝对实力,更显示其强大的品牌实力。而8年累计百万的销售业绩,则进一步验证了奇瑞QQ久经市场考验的卓越品质。

2011年,国内汽车市场告别往昔的繁华,销售态势普遍遇冷。8月份,大部分汽车仍受车市“寒流”影响,销量继续下滑、气势低迷。而奇瑞QQ却一枝独秀、势头不减,继续保持近万台销量的业绩,品牌实力强劲如故。其中,海外市场更是取得出口4400台、同比增长

157.5%的销售佳绩。

据介绍,长期以来,有着“微轿之王”美誉的奇瑞QQ凭借其时尚的造型、超低的油耗及出色的安全性能深受广大消费者喜爱。外观上,整车内外无一处棱角,处处彰显灵动可爱;四门电动门窗、数字仪表、ABS+EBD、双安全气囊、倒车雷达、EPS电动助力转向等多项中高档轿车才有的配置,展现了名副其实的高性价比;动力上,搭载奇瑞自主研发的发动机,不仅动力强劲,更以综合燃料油耗百公里4.9升的成绩入选“节能产品惠民工程”推广目录,在公布的全部车型中油耗最低。奇瑞QQ凝结了奇瑞

汽车技术研发、生产制造、质量控制等综合优势,成为国内小车的杰出代表。

据了解,自2003年第一台奇瑞QQ上市以来,奇瑞QQ8年累计实现百万台的销售佳绩。巨大的市场保有量,不仅使奇瑞QQ成为中国汽车流通协会国内首次发布的“乘用车保值率RVI排名”中,唯一入榜的本土品牌;奇瑞QQ比同行业小车更具成本优势,能够将更多利益让于消费者,使消费者长期享有购车、维修、养护等方面的实惠,形成保有量与性价比之间的良性循环。而这正是奇瑞QQ月月销售维系万台大关,并累计破百万台的重要原因。



新爱丽舍: 直降10000元 再送5000元大礼包

晨报讯(记者 许燕琴)9月20日,记者从东风雪铁龙鹤壁直营店了解到,为庆祝爱丽舍上市9周年及满足广大市民在“金九银十”月份的购车需求,购买新爱丽舍(博览会特供版)还可以继续享受“天择车天地”杯2011鹤壁金秋汽车博览会上的优惠政策,直降10000元,再送5000元大礼包。

作为东风雪铁龙旗下的一款主打家轿市场的经济型轿车,爱丽舍在上市9年的时间里,历经4次革新升级,累计进行400余项的技术改进和数十万次的不同测试,无论是舒适性能、安全配置、科技含量还是在品牌形象上均有明显提升。正是这种对品质和技术的不断苛求,奠定了爱丽舍在经济型家轿中的卓越地位。爱丽舍不仅荣获了连续多年空缺的中国汽车工业科技进步一等奖,被授予了全国“用户满意产品”称号;还斩获了来自全国各地的多项荣誉:“百姓最喜爱的经济型轿车”、“年度最佳口碑车型”、“最受欢迎家轿”等。作为经济型轿车市场产品的成熟之选,爱丽舍当之无愧地成为品质家轿价值新标杆。

该店负责人告诉记者,市民目前购买新爱丽舍(博览会特供版)还可以继续享受2011鹤壁金秋汽车博览会上的优惠政策,满足当时没有时间看展或没考虑好的市民的购车需求,让市民还能买到经济实惠的爱车,所以,请准购车族莫失良机。

世嘉:动感时尚 冠军品质

晨报讯(记者 许燕琴)“9月3日,工业和信息化部副部长苏波在‘2011中国汽车产业发展国际论坛’上表示,目前节能汽车补贴政策将继续执行,但入围节能车型的门槛将有所提高,且新政将在近期执行。”9月20日,东风雪铁龙鹤壁直营店负责人告诉记者,为了使更多的消费者能在政策调整之前轻松购得爱车,近期凭借“羽毛球冠军赛嘉年华”而聚焦关注的东风雪铁龙世嘉,将继续实行“零”信贷的优惠购车政策回馈广大消费者。

晨报讯(记者 许燕琴)“9月3日,国家工业和信息化部副部长苏波在‘2011中国汽车产业发展国际论坛’上表示,目前节能汽车补贴政策将继续执行,但入围节能车型的门槛将有所提高,且新政将在近期执行。”9月20日,东风雪铁龙鹤壁直营店负责人告诉记者,为了使更多的消费者能在政策调整之前轻松购得爱车,近期凭借“羽毛球冠军赛嘉年华”而聚焦关注的东风雪铁龙世嘉,将继续实行“零”信贷的优惠购车政策回馈广大消费者。

据介绍,作为一款全球销量过百万的汽车,世嘉车系以纯正的欧系血统和冠军品质赢得了消费者的高度认可。世嘉是WRC世界汽车拉力锦标赛的冠军车C4的国产车,以动力和安全闻名,车身设计也同样充满了动感,美感十足,并且继承和吸收了雪铁龙品牌引以为傲的赛车基因,巧妙运用了空气动力学,风阻系数仅为0.31。使世嘉两厢和三厢分别拥有“最漂亮两厢车”和“最运动三厢车”的美誉。

2011款世嘉内饰新增淡雅配色,色调更为和谐温馨,同时采用了碳纤维新面板设计,时尚环保的同时颇具质感;世嘉三厢拥有C4闪耀赛场的运动基因,傲视群雄的动力匹配和经过全新软件升级的保时捷技术手自一体变速箱,让驾驶者充分享受了驾乘乐趣。

哈弗 H6“智享6+1” iPad2 大奖等您拿

晨报讯(记者 许燕琴)“长城汽车为感谢广大消费者长期以来对哈弗SUV品牌的支持与厚爱,特举办哈弗H6‘智享6+1’有奖预订活动。即日起至终端首批客户集体交车期间到长城汽车濮阳通达4S店参加此次预订活动,就有机会获取苹果iPad2平板电脑购车大奖。”9月20日,长城汽车濮阳通达4S店负责人告诉记者,长城汽车推出的哈弗H6对于车迷和准购车族来说已经期待已久,此次哈弗H6的“智享6+1”有奖预订活动更是一个意外的惊喜。

据了解,哈弗H6是长城汽车全新推出的城市型SUV,搭载2.0L汽油发动机、绿静2.0T涡轮增压柴油发动机。哈弗H6配备了丰富的智能化配置,其中配备的智能网络控制系统实现信息即时共享,安装定速巡航,“解放”驾驶员右脚,缓解驾驶疲劳,匹配智能语音GPS导航系统,全触屏、真人语音保证驾驶过程轻松、便捷。除此之外,哈弗H6还拥有智能雨刷和灯光控制、侧气囊及前后一体式侧安全气囊等丰富配置,保证为消费者提供安全、舒适、便捷的驾乘需求。

雪铁龙 C5“剖腹”销售促销量

晨报记者 许燕琴

“雪铁龙C5‘剖腹’车在我市赚足了眼球,也大幅度提升了我们店的销量,前两天才运到濮阳市雪铁龙总店。”9月20日,雪铁龙鹤壁直营店营销经理荆志强对记者说。

在9月9日至9月12日“天择车天地”杯2011鹤壁金秋汽车博览会上,雪铁龙展区出现了一台与众不同的车。这台车的前后盖、车厢的椅子、左右的车门,全部都被“剖开”,市民可以一眼看到车子的钢材和结构。令人称奇的是,这辆车还能正常运转,于是便成了该展区一块活招牌。

舒适典范,更成就都市白领的精彩生活。车身包含了特种钢材、高强度钢材和双面镀锌钢板,安全碰撞荣膺五星佳绩。而C52011款不仅继承了动态舒适的卓越优势,更悉心洞察消费者需求的变化,配合贴心细致的配置升级,实现舒适、动感和安全的全面升级,彰显法式优雅的独特品位,提升了C5的整体竞争力和用户价值。标配天窗的全新2.0L舒适型实现了用户价值的全面提升,新增的2.3L尊贵型、豪华型配置更丰富、更豪华,更具竞争实力。

据了解,这台车是雪铁龙C5,在全国雪铁龙品牌店只有5台,在河南大区只有1台,这台车是连夜从郑州运回来的,是雪铁龙“剖腹”销售的代表作。

“这样做的目的是,让消费者更透明地了解车子的材质、构造及立体展现的安全气囊,让消费者对我们的汽车质量完全放心。”荆志强说。

据介绍,自2010年1月东风雪铁龙C5正式上市以来,C5以傲视全球的大师级底盘科技,成就中高级轿车动态



| | |
|------------|---------|
| 魔术封蜡护理 | 免费精细洗车 |
| V-KOOL 威固 | 500元储值卡 |
| CASKA 卡仕达 | 300元储值卡 |
| 尼罗河 | 200元储值卡 |
| Auto Magic | 100元储值卡 |

VIP 预约专线: 133 2392 0286
Add: 河南·鹤壁淇滨区九州路西段雪铁龙专营店

全新科帕奇 CAPTIVA
活着还是怒放
全新2.4L科帕奇
携都市全功能智能导航 怒放新生

全新都市全功能智能导航
数字电视功能: 支持GMMB数字电视功能,全国360多个城市可用。
国内首创实时动态导航: 根据路况调整行驶路线,有效规避拥堵。

雪佛兰 CHEVROLET
中国最强新力量——汪峰