

地板与墙壁 颜色巧搭配

许多家庭在装修中非常重视家具、橱柜等整体颜色的搭配,却鲜有人考虑地板和墙壁颜色的搭配,其实它们都占据着房间颜色的最大面积,所以它们之间的搭配很关键。一个好的室内装饰就像是一幅好的画,墙壁是整幅画的底色,地板就其颜色而言,则是这幅画中调和色彩的一个最大的色块。

先确定地板颜色

一般情况下,地板不会经常更换,因此装修时应考虑多方面的因素,先确定地板的颜色。其中,中性的颜色一直是主流颜色,但如果搭配得当,深色、浅色都可达到理想效果。

居室的采光条件限制了地板颜色的选择范围。采光良好的房间可选择的范围较大,深浅均可。而楼层较低、采光不充分的房间则要注意选

择亮度较高、颜色适宜的地面材料,尽可能避免使用颜色较暗的材料。

色彩会影响人的视觉效果,面积小的房间地面要选择暗色调的冷色或简洁明快的地板,使人产生面积扩大的感觉。如果选用色彩浓重的暖色地板就会使空间显得更狭窄,增加了压抑感。另外,在花色的选择上,应倾向于小纹理或直纹效果,避免大而杂乱无章的花纹。

地板与墙壁颜色搭配原则

地板颜色确定下来后,就可以确定墙壁的颜色,一般应遵循以下原则:

●黄色地板宜配绿色

有的家庭喜欢使用略带黄色的地板,墙壁就运用“相邻颜色”的法则,可挑选与黄色相邻的绿色,这样就能营造出一个很温暖的氛围。

●红棕色地板宜配粉色调象牙色

深色调地板的感染力和表现力很强,个性特征鲜明,如带红棕色的地板本身就给人强烈的感觉,如果再将墙壁也用颜色浓的油漆涂刷,就会显得不协调。但选择带有粉色调的象牙色,与红棕色地板就会形成统一感。

●深茶色地板宜配开司米色

一些户主愿意把白色墙壁和深茶色地板搭配,这会使得地板显得很暗。如果墙壁选择同为茶色系的开司米色,墙壁和地板的颜色就比较容易接近,空间也会显得大,风格简约,清新典雅。



璐顺装饰提醒您

小户型也能装出大空间

晨报讯(记者 柯其其)“上周,我们通过《消费周刊》发布了璐顺装饰推出‘绿色通道’活动,消费者只需花少量的钱,就能把精装修带回家。我们相信‘绿色通道’活动和VIP零折装房惊喜活动能让鹤壁广大业主享受到璐顺装饰专业的高品质装修服务。”9月19日,鹤壁市璐顺装饰有限公司设计部经理杨瑞说。

杨瑞告诉记者,许多客户前来咨询“绿色通道”活动中提到的简约风格是否能装修出好效果。“只要在设计上下足功夫,小户型简约风格的房子一样可以装出大空间大风范。”

在厨房与餐厅的设计上,杨瑞建议将餐厅与厨房打散处理,将餐桌定位于中央,餐椅稍微利用走道区域,面积同时分享给两种属性的空间共用,消除构图里的硬性间隔,如此一来,不但下厨、家人用餐方便流畅,也获得放大空间的效果。

如何选购壁纸?(2)

4.塑料壁纸

这是目前生产最多、销售得最快的一种壁纸。所用塑料绝大部分为聚氯乙烯,简称PVC塑料壁纸。塑料壁纸通常分为:普通壁纸、发泡壁纸等。每一类又分若干品种,每一品种再分为各式各样的花色。

普通壁纸是以每平方米80克的纸做基材,涂以每平方米100克左右的PVC树脂,经印花、压花而成。包括单色压花、印花压花、有光压花和平光压花等几种,是最普遍使用的壁纸。



新世纪家具城 感恩回馈

晨报讯(记者 柯其其)“为回报广大消费者多年来对新世纪家具城的支持,我们于9月24日将推出‘天上掉金条,只有这一天’活动,届时不仅家具价格极其优惠,还将有金条、银条、洗衣机、太空被等礼品送给消费者。”9月20日,新世纪家具城总经理索秋法说。

索秋法告诉记者,新世纪家具城以“名品、名牌、名店”为经营理念,以“高档商品为主,中档商品为辅”作为经营思路,迅速发展成为鹤城人民心目中的品牌家具卖场。

“作为有责任的商家,在绿色环保方面我们特别重视,时时监督厂家上货情况,并及时验货,对不符合卖场要求的商品一律不准进场。”

据悉,9月24日,新世纪家具城的品牌家具将“裸价”销售,还有金条、银条、全自动洗衣机等礼品相送,而在9月24日之前预订家具的前200名消费者还将获得意外惊喜。

箭牌卫浴上品生活馆 9月25日盛大开业

晨报讯(记者 柯其其)“9月25日,我们箭牌卫浴上品生活馆鹤壁旗舰店将盛大开业,在上品生活馆里,我们希望通过艺术化的展示方式,为消费者提供有品位的卫浴空间。”9月21日,箭牌卫浴上品生活馆鹤壁旗舰店经理常艳艳说。

常艳艳告诉记者,即将开业的上品生活馆面积达400多平方米,馆内有座便、浴缸、淋浴房、浴室柜、卫浴五金等近万种产品,整个生活馆全欧式风格装修,营造了一种温馨高雅的购物环境。从卫浴的产品到卫浴的配套,大多以情景样板间的形式展示,消费者可通过视觉、听觉和触觉全方位了解和体验箭牌产品性能,以情景样板间作为自己装修的参照,轻松买到

称心满意的卫浴产品。

“箭牌一直提倡产品的人文关怀,比如说箭牌卫浴的很多产品,它在设计中首要考虑节能环保节能。像我们很多的卫浴产品都有除臭功能,这就是人性化的设计。箭牌就是为消费者创造心中想要的上品生活,我们想通过箭牌卫浴的人性化设计为消费者量身订做一些上品生活的方式,包括一些空间的打造,来满足消费者提高生活品质的需求。”常艳艳说。

据悉,开业当天,箭牌卫浴上品生活馆鹤壁旗舰店将推出一系列优惠活动,不仅全场超低折扣,还有座便器、淋浴房、浴室柜、沐浴器等多种特供产品。同时推出优惠套餐,心跳大奖等等。

鲁商艺术团慰问演出精彩落幕

晨报记者 康迎风 文/图

2011年是鲁商集团实现“双千亿”战略目标的关键之年,为进一步弘扬鲁商文化,丰富广大干部员工的文化生活,凝心聚力争创“500亿”,为实现“双千亿”目标鼓舞干劲,鲁商艺术团于9月16日为银座鹤壁店带来了集团及总公司各级领导的慰问演出,银座鹤壁店领导、合作伙伴、消费者代表、员工及家属观看了本次演出。

演出在大型歌舞《鲁商故事》中拉开帷幕,此次慰问演出阵容庞大,有保持着世界吉尼斯纪录的银座员工于真真在《速打领带》中体现出银座员工的高超技能,她飞快的速度赢得了台下阵阵掌声,银座鹤壁店员工也表演了精彩的节目。精彩的歌舞、诙谐幽默的相声使整场晚会高潮不断迭起,现场观众积极互动,掌声如雷。在掌声与欢乐中慰问演出取得圆满成功。

银座零售业是鲁商集团主业,山东零售业的龙头企业,位列全国百货业前五强。目前,在山东、河北、河南三省拥有大型门店

100多家,涵盖高档百货、购物广场、shopping mall、便民超市、现代家居、物流中心、专业公司等多种业态。2010年销售收入370亿元。其上市公司银座股份、鲁商置业已成为沪深股市绩优股,同时还与台湾统一超商合资经营着150多家便民超市。银座商城自今年年初入驻鹤壁市场以来,得到了鹤壁市民的信赖。

此次慰问演出丰富了鹤壁市民的业余生活,同时也提高了银座商场在鹤壁市广大群众中的知名度,从而使各供应商及员工对银座的企业文化有了更加充分的了解,增强了员工对企业的忠诚度,为企业实现目标奠定了基础。



我们将以崭新的姿态亮相文化节

——访正阳爱家国际家居广场总经理杨振齐

晨报记者 柯其其

“在我们正阳爱家国际家居广场即将开业之际,很高兴能参加鹤壁日报社联合多家单位举办的秋季住宅产业文化节,这是一次行业的盛会,希望通过此次文化节,让全市人民了解我们正阳爱家国际家居广场。”9月20日,正阳爱家国际家居广场总经理杨振齐说。

杨振齐告诉记者,正阳爱家国际家居广场是鹤壁市、区两级重点招商项目,总投资1.5亿元,总经营面积约40000平方米,容纳国内外一线品牌百余个,是鹤壁地区规模、品牌、档次一流的家居商场,率先在鹤壁家具行业全程推出统一策划、统一宣传、统一管理、统一收银、先行赔付的五统一服务原则。

“我们的宣传口号是‘好家具,在正阳’。我们承诺给消费者的是,来正阳购买家具,不仅有名优产品、优质服务,还有良好的信誉保证。”杨振齐说。

据悉,9月29日至10月3日开业期间,正阳爱家国际家居广场将推出精品家具1元购、汽车钻戒连连送、百万礼品大放送、8重豪礼等您拿等多项开业优惠活动,“我们将以优质的产品、优惠的价格、贴心的服务回报广大消费者对正阳的支持和厚爱。”杨振齐说。

澳维丝卫浴 掀优惠狂潮

晨报讯(记者 柯其其)“澳维丝卫浴自进入鹤壁以来,凭借过硬的产品和完善的售后服务,得到了广大消费者的青睐。为感谢广大消费者对我们的支持,从即日起至10月11日,我们推出系列优惠活动,店内多款产品均以特惠价销售。”9月20日,澳维丝卫浴鹤壁总经销刘海涛说。

刘海涛告诉记者,澳维丝卫浴满足的是对生活品质要求高的人士,用合理、合适的价位,打造一流的家居效果,以创新的产品研发、意大利顶级的设计理念,满足人们对科技品质的要求,并以优质贴心的服务,让消费者感受O-Vise人性化的服务。

“我们提出‘比他人多一天的服务’口号,为消费者提供咨询、测量、送货、安装调试、售后回访、终身维护等六大免费服务。此次不仅推出优惠活动,用户购买到一定数额,我们还有好礼相送,更有冰箱、彩电等大奖邀您来拿,欢迎大家前来选购。”刘海涛说。

欧派衣柜 打造定制优势

晨报讯(记者 柯其其)“随着追求个性化的消费需求的持续增长,定制衣柜已经成为市场潮流和行业发展趋势,打造定制优势,已成为欧派制胜的法宝,我们欧派已经连续5年实现100%增长。”9月21日,欧派橱柜衣柜旗舰店经理赵彩霞说。

赵彩霞告诉记者,近年来,欧派衣柜通过上门测量、电脑跟踪一站式服务,提高了效率;通过实践积累,发展成个性化定制、标准规模生产的柔性技术,成功实现了衣柜的规模化生产和个性化定制。

作为获得中国驰名商标、中国名牌产品的欧派橱柜来说,市场占有率多年来始终位于行业前列。欧派橱柜先后荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”等众多荣誉。“从欧派入驻鹤壁的第一天起,就一直坚持优质服务,推出免费安装、免费定期检修、免费设计厨房效果图、八年质保等服务。我们相信欧派橱柜丰富的产品、专业的设计及安装团队能给消费者带来更好的厨房生活体验。”赵彩霞说。