

房地产开发商：

# 文化节，精品住宅的盛会

晨报记者 李可

精品小户、别致洋房、观景高层、黄金旺铺、豪华别墅……9月23日，在中国·鹤壁2011秋季住宅产业文化节开幕现场，我市14家房地产开发公司推出的精品房产项目一齐亮相，争芳竞艳，供市民选择品鉴。

## 精品楼盘争芳竞艳

“先生，请问您需要精品小户型还是百平以上的经济户型，我可以给您推荐一款。”文化节现场，在锦绣·巴黎华庭精品楼盘展区，置业顾问曹志盼热情地向前来参观的客户介绍道。该新开发的小区此次推出了面积为90㎡~140㎡的观景高层及50㎡~180㎡的黄金旺铺，可满足不同消费者的购房需求。

在华韵·新天地商业广场展区，挤满了前来咨询旺铺的市民。“虽然我们的项目地址在老区，但此次专门借住宅产业文化节的‘东风’向市民做一宣传。该项目位于老街区商业圈，交通便利，人流量大，非常适合投资。”置业顾问刘莹介绍说。

金太阳·水岸原树小区紧邻淇河，在一河五园生态圈内。据介绍，该小区为西班牙风格的别墅建筑，面积约为300㎡~500㎡，旨在打造鹤壁低密度豪宅居住传奇。

记者了解到，在房地产项目展区，从50㎡左右的精致小户型到500㎡左右的豪华别墅，从观景高层到黄金旺铺等，各楼盘各户型争芳竞艳，一应俱全。

## 活动丰富优惠重重

在金太阳·水岸原树小区项目展区，一辆精致帅气的黑色宝马车引得观展市民啧啧称叹。“这是我们推出的‘购房送宝马’活动，一次性付款购房的前10名客户均送宝马车一辆。”置业顾问史玲向记者介绍。她表示，文化节开幕的首日也是该小区开盘向广大市民亮相的日子，之所以选择当日开盘，正是看中了文化节的人气。

在东方世纪城展区，销售经理孙龙表示，文化节期间，该公司将推出一系列的优惠活动，所有到小区现场看房的市民均可领取精美礼品一份，报名中央水景豪宅会员的市民还可免费尊享“赏名盘、游西湖”活动。

华韵·新天地商业广场是集住宅、商务、购物为一体的城市综合体。据该项目置业顾问刘莹介绍，凡是文化节期间预订商铺的客户，均可享受9.6折优惠。

## 购房良机不可错过

在房地产项目展区，记者了解到，许多楼盘都仅剩少量稀有房源，尤其是精品小户型最为畅销。

“我在北晨嘉园小区看上了一套50多平方米的房子，首付少、还款压力也不算很大。”市民张女士告诉记者。记者从多家楼盘展区了解到，前来咨询50㎡~100㎡户型的市民最多，小面积住宅非常抢手。

鹤壁市东方置业有限公司销售经理孙龙告诉记者，虽然国家一直在调控房价，房价增长速度有所放缓，但房价上涨从未停止。“土地是紧缺型资源，随着越来越多楼盘的开发，土地资源在减少，房价降的可能性很小。因此有意购房的市民应抓住机遇，越早购房越有利。”

“平时没有时间去看房，今天正好是周末，而且住宅文化节期间全部楼盘集中展示，我们可以集中看房作以比较，非常方便。听说文化节期间买房还有不少优惠，这是个难得的机会，我们一定好好挑挑，争取选个称心如意的房子。”市民赵女士告诉记者。

## 卡通“乐乐猫”受追捧

晨报记者 夏国锋

为在文化节上宣传产品，各商家使出浑身解数。其中，我乐橱柜的一群充气“乐乐猫”备受追捧，很是抢眼。

在活动现场，五六个憨态可掬的“乐乐猫”合着音乐节奏做出各种滑稽的动作，引得众人驻足观看，小朋友更是围绕在其左右。有的小朋友看见它后面有个小尾巴，就上前去拽一拽，逗得大家笑个不停。还有不少成年人也会上前摸一摸，拽一拽，逗“乐乐猫”玩。

我乐橱柜的工作人员说，“乐乐猫”卡通形象十分可爱，特别吸引小孩子，不少家长为满足孩子的要求，宁愿陪孩子跟“乐乐猫”多玩一会儿。“我们认为把广告与‘乐乐猫’卡通形象结合起来，比单纯发传单的宣传效果更好。”

## 滑翔表演助兴文化节

晨报记者 郑常鹏

9月23日，文化节活动现场人声鼎沸，热闹非凡。忽然，上空传来“隆隆”的响声，引得大家纷纷仰头，寻找声音来源。原来是一架带有“正阳·爱家国际家居”红色广告条幅的滑翔伞在空中回旋。

“这架滑翔伞原本在南京做宣传表演，为给咱文化节助兴，我特意让朋友帮忙把它调回来。”9月25日，正阳·爱家国际家居总经理杨振齐告诉记者。

据了解，该滑翔伞飞行每小时收费1800元，每飞行40分钟就要降落加一次油。9月23日“银兴国际广场”杯2011中国·鹤壁秋季住宅产业文化节开幕当天，该滑翔伞飞行了4个小时，24日又在广场上空飞行了3个小时。“虽然花了万把块钱，但为咱文化节捧了场助了兴，同时也为自己做了宣传，值了！”杨振齐说。

## 市民看住宅产业文化节 省时 省力 省心 省钱

晨报记者 夏国锋

双休日、好天气、人气旺，本次秋季住宅产业文化节可谓占尽天时地利人和。为期三天的展览吸引了三区二县的市民前来观看、选购。9月24日下午16时，记者在现场看到各参展商促销力度依旧，市民参与热情未减。

“看房、选房、买房，在这里可以一次完成，不需要一个楼盘一个楼盘去现场看，这么多开发商的楼盘模型和户型介绍一目了然，如果想去现场看，各售楼部还派车接送，挺方便的。”山城区的王女士说，自己打算搬到新区住，平时没时间来新区看楼盘，今天赶着住宅文化节，一个下午就把全市所有楼盘的情况了解的差不多，真可谓省时、省心、省力。

家住新区福汇佳苑的刘女士说，自己想在南部片区买房子，但她对于南部片区的楼盘不了解，当天下午转了一个多小时就把楼盘的情况弄清楚了。其间，刘女士遇到不明白的地方，售楼人员都能耐心为她讲解，自己也不用回家上网查询或找人请教，省了不少事。“许多小区交通便利、环境好、配套到位，值得考虑。如果房价能再降点，我就买一套大房子。”刘女士说。

“听说文化节对参展商是有资格要求的，不是谁想参加就能参加。我注意到参展企业、商家都是鹤壁市场上的名优装饰、家居、建材、房地产企业，没有不知名的小商家，这样我们就放心购买。”家住新区福田五区的杜先生说，他原来的房子面积小，一家人挤在一起不方便，他本准备把买新房和装修的事情集中办，没想到这次展会涉及房产、家装的各个商家都有，楼盘多，挑选余地大，知名的装修公司 and 型材公司也不少，买不买都可以先咨询，实在很方便。

“这的楼盘模型信息挺全，一看就知道区位优势如何，值不值得购买。现在新开发的楼盘起点较高，配套完善，除了房价，其他方面不用过多计较，如果想买最好现在入手，过了这几天估计就不会有这么多的优惠了。”家住新区锦绣江南小区的赵先生对记者说，他想给父母买一套小户型的房子住，让父母享受城市的生活。

特价、抽奖、来了就送礼品，各个楼盘都给出更大的优惠，现在买房正当时，“过了这个村，就没有这个店。”家住新区建设花园的常先生说，自己是生意人，通过这两天的了解，看好某中凯商业街二期商铺，当天凑交3万元就可享受“3万抵5万”的特惠促销。他会尽快与商家协商，尽可能享受更多文化节中的更多实惠。



文化节上，在中翼型材展区参观的市民。

晨报记者 张志嵩 摄



活动现场，“买房送宝马”的广告吸引了很多市民。

晨报记者 张志嵩 摄

## 住宅产业文化节

### 消费者、主办方和商家“三赢”的平台

晨报讯（记者 郑常鹏）9月23日，在“银兴国际广场”杯2011中国·鹤壁秋季住宅产业文化节开幕现场，不仅各大房地产楼盘的展厅内人流涌动，其他与房产相关的各类商家的展厅前也是门庭若市。本届文化节是房产和相关产业的一次盛会。

“文化节是消费者、主办方和商家‘三赢’的平台。消费者可以在文化节上选购心仪的产品，主办方可以将文化节办成品牌，扩大影响，商家也可以借此宣传自己的产品和服务。”欧派整体卫浴鹤壁经销商张兵华告诉记者。

我乐橱柜的经销商陈方是第二次参加文化节。他告诉记者，“文化节是老品牌扩大影响的平台，也是新品牌打出知名度的好机会。”

“只要报社主办的文化节我们基本上都参加了。在文化节结束后，进店客户和来电咨询的客户仍然络绎不绝，我们的生意好做多了。”马可波罗磁砖鹤壁直营店的业务经理岳磊说。



市民参与我乐橱柜举办的“砸金蛋”活动，现场气氛热烈。

晨报记者 张志嵩 摄