

“银兴国际广场”杯



2011中国·鹤壁秋季住宅产业文化节

赠送礼品 先聚人气

——访鹤壁市春天保健品有限公司展区

□晨报记者 李鹏

9月23日上午，在秋季住宅产业文化节现场，一展区前围了不少人，原来是鹤壁市春天保健品有限公司在搞活动。“不要挤，都有份。今天只要来到展区，不论买还是不买，我们都带礼品相送。”

记者走进人群，看到工作人员正给围在展区前的市民发放水杯或环保袋。鹤壁市春天保健品有限公司的工作人员告诉记者：“我们展出的主要是海曼普空气净化器。它有除尘、灭菌、缺氧检测等功能。这款净化器耗电少，噪音低，很适合家庭使用。”

除了海曼普空气净化器外，鹤壁市春天保健品有限公司文化节期间还展出了中宏蜂胶软胶囊、中宏骨胶原蛋白片、金多美亮氨酸等多种产品。



鹤壁市春天保健品有限公司展区。晨报记者 张志嵩 摄

一站式家装服务 省时省力省钱

——访中翔建材装饰工程有限公司展区

□晨报记者 王帅

“与普通装修公司不同的是，来我们公司做装修，客户省时省力又省钱。在天泰建材市场一楼、二楼选主材，再到三楼谈装修详细事宜，真正做到透明的一站式服务。”9月23日，中翔建材装饰工程有限公司的王楠对记者说。

王楠说，客户购买主材的费用占装修费用很大一部分，中期以家居产业链为主线，立足中高端家居装饰设计与施工、材料家具和配饰供应、房地产楼盘精装修设计、行业设计研究分析等多个方向，构建起一个完整的产业家居链，既能保证家装质量，还让客户获得实惠和方便。

在秋季住宅文化节期间，交订金的客户在经销商、建材市场给予的活动最低价基础上，10月31日前还可享受厂家返现金的优惠。



中翔建材装饰工程有限公司展区。晨报记者 张志嵩 摄

10月31日前推出优惠措施让利客户

——访元洲装饰展区

□晨报记者 王帅

“经过十多年的历练与发展，总部设在北京的元洲装饰已成为中国500强最具价值品牌企业之一，而且在装饰行业率先获得中国环境标志认证。2010年，公司被授予‘全国低碳环保装饰装修试点单位’。”9月23日，在元洲装饰展位现场，该公司经理吴忠杰对记者说。

借秋季住宅产业文化节，鹤壁元洲装饰首次亮相，为开拓市场，即日起至10月31日，元洲装饰针对客户推出八大优惠措施：签单后获双倍订金返还，充当工程款；专属设计师一对一进行户型解析；交工程款2万元以上，可获精品室内门；组团享受家装1%的让利；今年12月31日前领结婚证的业主，可享受家装2%的让利；施工完工后，公司赠送开荒保洁金300元。



元洲装饰展区。晨报记者 张志嵩 摄

争做家喻户晓的畅销品牌

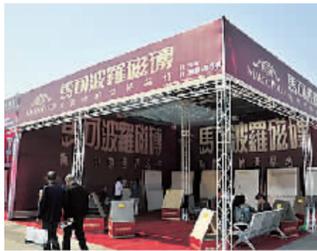
——访马可波罗磁砖展区

□晨报记者 周凯楠

9月23日上午，在文化节现场，马可波罗磁砖展商马爱秋告诉记者，住宅产业文化节是一场商家与消费者交流的盛会，不仅宣传了马可波罗品牌，也让顾客从中得到实惠。

马爱秋说，文化节期间26款磁砖参展，价位为55元~200元，适合工薪阶层的需求。

马爱秋告诉记者，要争做家喻户晓的畅销品牌，必须先拿出诚意回馈广大消费者。此次文化节上，马可波罗磁砖推出了很多优惠措施。凡是来展位咨询的顾客，只要交10元钱就可获得10张100元的优惠券。“顾客消费满1000元可使用一张100元面值的至尊卡抵现。”另外，马爱秋表示，凡是购买磁砖的客户，可到店里参加“抓现金”、“买一送一”、“领礼品”等活动。



马可波罗磁砖展区。晨报记者 赵永强 摄

开业期间，进店就有惊喜

——访正阳·爱家国际家居展区

□晨报记者 郑常鹏

“这次参加文化节主要是为了预售我们价值100元的限量版VIP金卡，9月29日至10月3日开业期间，持VIP预售金卡最高可享受抵1000元现金的优惠。”9月23日，在秋季住宅产业文化节现场，正阳·爱家国际家居的开业策划刘女士对记者说。

开业期间，凡进店顾客，均有机会参加“爱家寻宝”、购物赠送精美礼品、凭预售金卡领取大礼包、购物赠送汽车抽奖券等活动。9月29日至10月2日，来正阳·爱家国际家居购物的顾客，还有机会参加“中国黄金”钻戒（价值4999元）、品牌电脑、液晶电视和电动自行车的抽奖活动。“开业期间，凡在正阳·爱家国际家居购物的顾客，均可持消费凭证报销20元车费。”刘女士说。



正阳·爱家国际家居展区。晨报记者 赵永强 摄

让欧派地板走进千家万户

——访欧陆佳地板·欧派地板展区

□晨报记者 秦颖

“欧派地板天泰建材店主要销售实木地板、多层实木、强化地板等，这次参展我们相当于零利润销售，希望能让欧派地板走进千家万户。”欧派地板鹤壁经销商雷瑞杰告诉记者，这次展会推出的诗意青春系列木地板，每平方米售价仅为75元。

“欧陆佳地板具有耐磨损、抗冲击力强等特点，同时采用德国先进基层技术，超强热学吸散结构，避免潮气渗入，能最大限度地延长地板的使用寿命。10月9日前，天泰建材店将推出特价限量地板以满足顾客需求。”欧陆佳地板鹤壁店经理徐朝辉告诉记者，10月9日前，欧陆佳全场地板5.8折。同时，凡进店顾客均有礼品相赠。



欧陆佳地板、欧派地板展区。晨报记者 张志嵩 摄

致力于为大众健康提供优质服务

——访圣鹿源鹿产品展区

□晨报记者 秦颖

“我们展出的都是保健产品，鹿身上每个部位都有神奇功效。相信我们的产品能满足广大市民对健康的需求，我们将致力于为大家健康提供优质服务。”内蒙古圣鹿源鹿产品鹤壁专卖经理付秀先说。

“公司拥有我国最大的种鹿繁育和鹿产品精深加工基地，公司生产的鹿茸、鹿鞭、鹿肉、鹿酒、鹿茸茶、鹿茸茶、茸参胶囊、系列超微冻干粉、鹿皮革制品等十二大类200多个品种，深受广大消费者青睐。鹿茸超微冻干粉具有固肾益肾、强筋健骨、催乳、双向调节血压的作用；茸参胶囊可治疗气血不足、体质虚弱、神经衰弱等。这次我们展出的不仅有适合市民自用的产品，还有高档鹿产品礼盒系列。”付秀先说。



圣鹿源鹿产品展区。晨报记者 张志嵩 摄

取暖效果好 节能又健康

——访艺源冠鑫地暖展区

□晨报记者 秦颖

“艺源冠鑫远红外线电热膜是目前唯一能安装在混凝土泥沙浆层内的电热膜采暖系统。”艺源冠鑫地暖展区销售顾问王见雨告诉记者。

据悉，艺源冠鑫远红外线电热膜经系统通电后，使室内均匀升温。“艺源冠鑫采用的智能化控制系统，采暖时段、房间、温度都可以自主调节，最大限度节约了用电。在房屋采用节能设计条件下，取暖费用比水暖节省2/3，比用空调节省1/2还多。”王见雨告诉记者，艺源冠鑫地暖系统使用的是在国际上被称为“阳光生命线”的波长为9.5微米的波段，该波段对人体有理疗保健作用，可促进人体新陈代谢，改善微循环系统，使用起来更安全、健康。



艺源冠鑫远红外线电热膜地暖展区。晨报记者 张志嵩 摄

阔达标准工程，一看就不同

——访阔达装饰展区

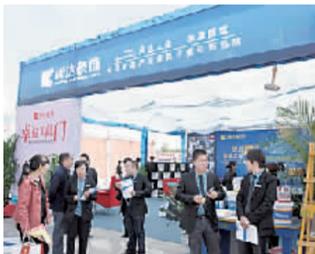
□晨报记者 王帅

“阔达装饰的核心竞争力是标准工程，核心点是工程质量。”9月23日，北京阔达装饰鹤壁分公司工程部主管王明波对记者说。

正像当天该公司工作人员工装上标有的口号“阔达标准工程，一看就不同”一样，北京阔达装饰鹤壁分公司从成立至今，以严格的施工管理和施工标准赢得了顾客较高的回头率，在家装市场占据了一席之地。

王明波向记者介绍，在打造家装标准化体系方面，阔达装饰从每个细节出发，提高家装饰品要求；在家装服务和设计管理方面，通过标准化节点管控人为差异，最终确保装修高品质。

文化节日期间，该公司推出了订订金或签单即可抽奖活动，免费为新婚夫妇进行量房、户型分析、整体家居预算、环保检测等服务。



阔达装饰展区。晨报记者 赵永强 摄

力争把更多实惠带给顾客

——访汇亚陶瓷展区

□晨报记者 周凯楠

汇亚陶瓷鹤壁营销中心的前身是开发区鑫发陶瓷超市，也是我市规模最大的陶瓷销售企业。9月23日，汇亚陶瓷展商呼志伟表示：“我们看重的是文化节对品牌的宣传，这种影响不仅深远、持久，带来的潜在效益也很可观。”

呼志伟介绍，此次文化节汇亚陶瓷有38款产品参展。另外，今年新上市的全抛釉古砖、官邸御品、官邸玉玺等高端产品，不仅适合高档家装，也适合作为礼品赠送。

“凭借‘以质量求生存，以信誉谋发展’的经营理念，汇亚陶瓷深受广大消费者喜爱。我们以诚信为品牌价值理念，走精品路线，在保证质量的同时，力争把更多实惠让利给顾客。”呼志伟说。



汇亚陶瓷展区。晨报记者 张志嵩 摄

店内优惠活动持续到10月17日

——访冠珠陶瓷展区

□晨报记者 周凯楠

9月23日上午10时，在秋季住宅产业文化节现场，当其他展位都开始迎客时，姗姗来迟的冠珠陶瓷刚摆出3块瓷砖。让人意外的是，仍有不少顾客围着展位观看和询问。

上午11时许，冠珠陶瓷的27款产品全部到位。展位工作人员徐文娟告诉记者，冠珠陶瓷作为国际建陶品牌，一直专注于高品质陶瓷墙地砖及卫浴产品的制造和销售，年产多种规格、400多个花色的墙地砖1亿平方米；卫浴产品则包括洁具、浴缸、淋浴房、浴室柜及水暖配件等相关配套产品，年产量达100万件(套)。

“参加此次住宅文化节，是我们回馈消费者的开始，店内优惠活动将持续到10月17日。”徐文娟表示。



冠珠陶瓷展区。晨报记者 赵永强 摄

让更多市民喝上真正优质的直饮水

——访鹤壁水务净水科技奔泰净水展区

□晨报记者 秦颖

“奔泰净水机除了能满足厨房所需外，还能满足客厅的直饮水。中央软水机利用离子交换技术，将水中钙镁离子交换出来，改善了水质硬度。另外，奔泰净水机还能为家庭提供软水洗澡，达到美容效果，让市民全方位享受优质水服务。”鹤壁水务净水科技奔泰净水机经理付文峰告诉记者，上海开能集团奔泰净水机被评为“十一五”鹤壁市名优家居建材品牌，他们会继续注重产品质量与售后服务，让更多市民喝上真正优质的直饮水。

付文峰说，上海开能集团作为全国最大的全屋净(软)水制造基地，不久前获得审批，成为我国第一家家用净水器上市企业，其旗下奔泰净水设备是世博、奥运会饮水设备供应商。



奔泰净水机展区。晨报记者 张志嵩 摄

推出家装、家具、建材一站式服务

——访宜佳家居欧式建材馆展区

□晨报记者 秦颖

“这次我们推出的是家装、家具、建材一站式服务模式，致力于打造独具一格的整体设计风格，倡导绿色设计和低碳环保理念。同时从设计到家装，从建材到家具，为客户提供一站式整体配套方案，为家居行业的发展带来一片全新的视野。”宜家家居广场工作人员告诉记者。

宜家家居广场被评为“十一五”鹤壁市优秀家居卖场，为回馈消费者，宜家家居联合超凡设计部和几大家具、建材商，联合推出了整体打包路线，并推出厂家让利特价款等优惠活动。



宜家家居展区。晨报记者 赵永强 摄

优惠活动持续到10月7日

——访万商隆建材城展区

□晨报记者 李鹏

“文化节期间我们搞促销，这个是特价款，每平方米69元。”万商隆建材城展区的导购赵女士向前来咨询的顾客张先生介绍。

赵女士告诉记者，红杉木地板优惠活动从这次文化节开始，持续到10月7日。“活动期间订购30平方米以上，我们送专用门垫；订购50平方米以上，送好神拖。另外，活动期间第一个订购50平方米以上的客户，我们将赠送5平方米地板。10月7日当天，客户可凭订单到万商隆建材城抽奖，一等奖是美的双开门冰箱。”

赵女士还表示，万商隆建材城不仅红杉木地板有优惠，其他品牌商品均有不同程度优惠。



万商隆建材城展区。晨报记者 张志嵩 摄

让更多市民爱上黄河古陶

——访黄河古陶展区

□晨报记者 秦颖

“我们展出的黄河古陶取材很讲究，都是以黄河故道地表数米以下沉睡多年的黄河澄泥为原料，色泽上不再拘泥于传统的灰、红、黑三色。现代陶艺有十几个系列，二百余个品种。”黄河古陶业务经理陈中超对记者说。

“黄河古陶研制厂是我省文化生产示范基地，产品荣获我省首届民间艺术节金奖，同时被指定为省旅游产品生产企业。黄河古陶销售网络已覆盖全国大部分工艺市场，并远销日本、法国、美国、德国、新西兰及东南亚，备受国内外客户青睐。”陈中超告诉记者，希望通过这次文化节让更多市民了解黄河古陶、爱上黄河古陶。



黄河古陶研制厂。晨报记者 张志嵩 摄

购物得实惠 还可免费参加抽奖

——访我乐橱柜展区

□晨报记者 李鹏

“买东西不一定选贵的，但一定要选对的。”9月23日上午，在这次秋季住宅产业文化节上，我乐橱柜的老板陈先生告诉记者。“选择橱柜的首要标准是耐用环保，其次是好看、大方，我们公司的经典橱柜配置可以做到这些。”

“文化节期间购买产品的客户不但得了实惠，还能在10月25日上午10时凭消费凭证参加抽奖活动，一等奖3000元现金，可抵货款。”

最后，陈先生表示，感谢秋季住宅产业文化节给商户们提供了一个平台，让更多市民了解了我乐橱柜及其它商品。



我乐橱柜展区。晨报记者 张志嵩 摄

借文化节的高人气宣传旅游项目

——访淇县文化旅游局

□晨报记者 李鹏

9月23日上午，在秋季住宅产业文化节现场，淇县文化旅游局一位姓李的负责人告诉记者：“这次文化节上，我们组织云梦山、古灵山、摘星台等景区营销人员积极参与，宣传景区。十一黄金周期间，淇县很多景区将推出精彩纷呈的旅游项目。如摘星台景区的“老爸(老妈)看你”、云梦山景区的“摄影游记大赛”等。借这次文化节超高的人气，我们把淇县众多旅游景点的节日旅游活动推介给市民，以吸引更多市民到淇县景区游玩。旅游发展离不开文化发展，我们希望通过旅游产业发展来支持文化产业发展，让文化产业带动旅游业发展。”