



朝歌古城·淇水鹤壁

实施旅游“三品”提升工程 加快鹤壁旅游产业发展

——2011淇水鹤壁“十一”旅游黄金月高潮迭起

我市举办“相约淇水鹤壁”北京旅行社媒体踩线采风活动

晨报记者 李鹏



市领导陪同省旅游局领导在云梦山景区考察。



市领导在旅游交易会上向省领导孔玉芳介绍鹤壁旅游工作。



省旅游局局长范修芳在鹤壁调研旅游产业。

走进森林、回归自然是人们迫切的愿望，远在北京的不少旅行社得知鹤壁景色迷人，33家旅行社和6家媒体对我市主要景点进行了为期3天的踩线采风活动。

★云梦山：军坛、将坛让人震撼

9月24日，秋高气爽，阳光明媚。7时35分，记者随踩线采风团一起乘车从新区出发，前往淇县云梦山。8时43分，大巴车开进了云梦山景区。

刚一下车，北京体育国际旅行社的副总王安就对他旁边的人说：“太震撼了。保中，你看，这个军坛由‘军’字的大篆体组成，主体是一部战车，战车上两名全副武装的战士，让人想起‘战鼓声声，金戈铁马’的战国时代；将坛由一位将军和战马组成，线条粗犷、表情豪放。云梦山真不愧为‘第一古军校’，光这军坛、将坛就让人热血沸腾。”

除了军坛、将坛外，云梦山的孙猴洞、毛遂洞、舍身台、水帘洞、南天门等景点也让众人赞叹不已。



市领导在2011“相约淇水鹤壁”北京旅行社、媒体踩线采风活动欢迎仪式上致辞。

★古灵山：古佛洞步步惊心

14时27分，记者随踩线采风团来到古灵山，女娲宫、太公湖、古佛醒泉、灵光阁等景点让人称赞不已。

14时37分，记者和踩线采风团一起穿过女娲宫西北角的丛林，来到古佛洞。导游告诉大家，古佛洞是一处自然形成的溶洞，高8米、深40余米，因洞的两侧有许多颇似佛像的钟乳石而得名。“进去的时候一定要小心，里面地方狭窄，要贴‘佛心’而过。”进去才知道，里面果然

狭窄异常，大家只能四肢并用，攀上爬下。

走到出口处，赫然发现已是站在悬崖之上。记者身后一位40多岁的男子出来后抹了一把汗，连说，“真险，在洞里差点摔跤。”他身旁一位稍胖的女士一屁股坐到地上，捂着胸口说：“差点被卡在里面。”一位男子对着山峰喊，“古灵山，我还会再来的！”

★大伾山：大石佛真高

16时49分，记者和踩线采风团来到大伾山大石佛前。不少人围在导游身边问：“大佛

有多高，什么时候建成的？”“八丈佛爷七丈楼是怎么回事？”导游解释说：“大佛高22.29米，距今已有近1700年，是全国最早、北方最大的石佛，国务院于2001年6月25日将大石佛及摩崖石刻等10项列为国保文物。因为佛像总高八丈，藏于七丈高的楼内，故有‘八丈佛爷七丈楼’之称。”

★感触：鹤壁文化底蕴厚重

记者在随团采访中，发现一位踩线采风团团员走到哪里，近10斤重的相机就背到哪里。一问才知道，这位团员是北京容信国际旅行社的副总李金海，他告诉记者，“我要拍下精彩瞬间，回去给儿子看。”

北京中铁联合国际旅行社经理孙华说：“这次鹤壁之行很有收获，让我有回归自然的感觉。不但看了山水美景，更让我对景区深厚的文化历史有了全面认识，对历史人物和历史文化有了新认识。”

17时47分，踩线采风团成员依依不舍地上了大巴，一路上还听到他们在兴致勃勃地谈论什么地方的景色最美。

市旅游局积极备战“十一”旅游黄金月

晨报记者 李鹏

为让我市市民在国庆节期间有个好去处，市旅游局早做准备，厚积薄发，从9月12日开始启动了2011“淇水鹤壁·十一”旅游黄金月，树立鹤壁旅游的良好形象，开创了旅游产业新局面。

★“十一”好戏连台，精彩不断

据了解，自7月份开始，市旅游部门即开始筹备“十一”旅游黄金月，组织县区、景区推出丰富多彩的活动，增强游客的参与性和互动性。

市旅游局、鹤壁日报社联合举办了“浪漫七夕节·情定大伾山”大型单身交友活动；云梦山景区先后推出了“朝歌山水避暑季、清凉云梦洞穴游”、首届观草节、第三届军事文化节等活动；古灵山推出第七届泼水节、水涛沟开游仪式、采摘节等活动。

在“十一”旅游黄金月期间，我市还将推出“云梦山洞穴”摄影作品大赛、大伾山百猴路登高、天宁寺祈福签名等多项活动，吸引游客参与。

★走出去，请进来，开拓客源市场

为了引万客来鹤壁，市旅游局与宝中旅游河南金城国际旅行社合作，目前，该旅行社已为我市景区引进游客3000余名，市旅游局还将与外地市知

名旅行社合作，进一步开拓我市旅游客源市场；此外，还出台旅游新路线，通过对市内旅游资源整合，出台了鹤壁一日游、二日游、三日游线路，并且与安阳、濮阳、新乡等周边城市旅游部门对接，根据文化渊源、山水风光等特点，联合出台了涵盖豫北四市的南太行山水游、商丘文化游、山水文化休闲游等三条区域旅游线路；走出去，组织县区、景区到北京、天津、石家庄等重点旅游客源城市和周边城市进行市场开拓；请进来，邀请北京当地30余家旅行社老总及6家媒体记者“十一”期间到鹤壁踩线、采风，正在制订针对北京市民的门票优惠及旅行社奖励办法。

★加大管理监管力度，确保“十一”旅游安全

把旅游安全作为旅游工作的“生命线”，部署安全工作，联合安监、交通、工商、消防等单位开展旅游安全、市场秩序和服务质量“三位一体”大检查，并组织3个检查组分赴全市景区、星级宾馆、旅行社等旅游行业单位，对全市旅游行业安全生产工作进行了督导；要求县区和旅游行业单位开展内部自查，对食品卫生、防火防盗、旅游租车等方面提出明确要求，加强旅游行业单位员工安全培训工作，提高职工的安全防范意识。

★鹤壁旅游经典线路

一日游：

淇河生态休闲游线路：淇水诗苑—淇河湿地公园—淇河天然太极图—白龙庙
云梦山鬼谷文化游线路：云梦山—水帘洞—五里鬼谷—空中草原—八卦城—南天门
大伾山大佛文化游线路：大伾山—大石佛—龙洞—阳明书院—浮丘山—碧霞宫—千佛寺

二日游：

第一天：大伾山—浮丘山—淇水诗苑—淇河天然太极图
第二天：云梦山—古灵山—淇河湿地公园—白龙庙



市领导考察我市旅游产品。



市领导在古灵山景区调研。



大伾山景区七夕节活动现场。



古灵山水泼水节现场。

市旅游局多策并举持续实施“三品”提升工程

晨报讯（记者 李鹏）9月28日上午，记者从市旅游局获悉，为加快发展旅游产业，提高旅游景区吸引力，旅游局采取措施，狠抓落实，持续实施“三品”（品牌、品位、品质）提升工程，做大做强旅游产业。

提升品牌方面，市旅游局以市场营销为重点，以宣传推介为平台，围绕北京和郑州两个重要旅游客源市场，组织北京当地旅行社和媒体踩线采风，与旅游专业媒介合作推进引客入鹤，通过旅交会、户外广告、网络媒体等多种形式，大力开拓鹤壁旅游客源市场，打造“朝歌古城·淇水鹤壁”品牌。

提升品位方面，市旅游局明确工作重点和工作措施，通过拆除违章建筑、修补台阶路、路面、景区景点开工建设、道路修整、设置旅游标识、标牌等手段，强化旅游景区的建设和管理。

提升品质方面，市旅游局开展了旅游安全、市场监管、质量提升“三位一体”的检查督查工作，重点治理旅行社部门挂靠承包经营，查处无证、无资质经营等行为，以开展文明景区、青年文明号、优秀星级饭店等创建工作为契机，提高旅游从业人员素质，努力为游客营造温馨、和谐、满意、安全的旅游环境。

万鹤来旅游网 www.hebily.net



贯彻市八次党代会精神 促进鹤壁旅游和谐发展