

幼童爬到6楼窗台惊路人 城管人员巧引导化险为夷

晨报讯(记者 张小娜 实习生 王凤娇)27日下午3点多,一名两岁多的小孩在桃源小区临街楼的6楼窗台上哭喊,由于窗户已经打开,小孩的处境非常危险。这时,3位正在执行巡逻任务的淇滨区城管局工作人员从这里经过,他们迅速赶去,一个人在楼下,两个人到楼上把小孩哄劝到室内的地面上,并通过各种途径寻找小孩的家长。最后,小孩的母亲回来了,3位工作人员没有留下姓名就离开了。

孩子妈妈:趁孩子午休出去办事了

据孩子的妈妈介绍,她的孩子原来在幼儿园上学,但最近总是不想去,她想着孩子不想去就不让他去了,于是她便趁孩子午休时间去幼儿园把孩子的生活用品取回来。她说,因为想着孩子每天午休的时间都特别长,而且认为即使他醒了也只能在屋子里哭闹一会儿。但是没想到,孩子这次午休的时间这么短,醒来之后因为找不到她,孩子居然借助手推车爬到了窗台上,还把窗户打开了。

“我到幼儿园没多久,就接到了孩子爸爸打来的电话,我一听孩子爬到了窗台上,当时就蒙了,慌忙往家跑,看到有两个人站在门口,我开门后光顾着瞧我儿子了,也忘了请人家进来喝水。”张女士说,“真是非常感谢三位城管工作人员,现在想起来真是后怕,要是孩子真有个三长两短,我可真活不下去了。”

城管工作人员:

只要家长不让我们赔纱窗就行了

当日下午5点多,记者来到淇滨区城管局

寻找当时的三位城管,正好碰上参与解救小孩的淇滨区城管局一中队中队长汪凤奇,他向记者讲述了事情的经过。下午3点多,他和队友周伟、卢涛在街上例行巡逻,经过桃源小学门口时,看到对面的桃源小区门口有不少人朝一栋楼上看,他们往上一看,原来那栋楼6楼有一个两三岁的小孩正站在窗台上哭喊,窗户打开,紧挨着窗口的是一个悬挂在墙上的空调机箱,小孩边哭边喊,看上去想往空调机箱上爬。他们感到小孩非常危险,于是便赶紧把车停到路边,商量营救方案,卢涛在楼下哄小孩回屋里,汪凤奇和周伟两个人跑到六楼,隔着门哄小孩下窗台,小孩从窗台上下来之后,把防盗门里面的门打开了,但是打不开防盗门,汪凤奇及时把防盗门的纱窗割开,把自己的手机递给小孩,让小孩给他的爸爸妈妈打电话,但是小孩记不起电话号码,于是,周伟留下哄小孩玩,汪凤奇到楼下的住户家里询问小孩父母的电话号码,因为大部分住户都没有在家里,所以他打听了一圈也没有打听到。

“都是为人父母的,遇到这种事谁都会帮忙的,这确实是我们应该做的,不需要感谢,只要孩子家长不让我们赔纱窗就好了。”汪凤奇说。

热心人:

我们应学习三位城管身上的正气

市民吴登庆介绍,他家也在桃源小区居住,他去取车时看到身着城管服装的人往小区里跑,问清楚情况之后,他便利用自己的人际关系帮助联系小孩的家长。经过一番周折,最



桃源小区6号楼,小孩就是爬到该楼的6楼窗台。 晨报记者 张志嵩 摄

终找到了孩子爸爸的电话,孩子的父亲因为在山城区,所以打电话给孩子的妈妈,这样,小孩的妈妈才赶回家中。“最近在报纸上总是看到信任危机的报道,我觉得这三位城管身上的正气是我们所有市民都应该学习的。”吴登庆说。(线索提供:杨铭 王庆祥)

纤薄机身内外兼修

美的智薄变频空调苏宁独家首发

晨报讯(记者 王雷)创新科技,美的空调。掌握全球顶尖科技的美的变频空调大胆创新,突破性地推出美的智薄变频空调,开创内机厚度仅为15厘米的超薄纪录。在美的智薄变频空调极致纤薄的机身里,蕴藏着美的变频空调多年来技术创新的深厚积淀,是美的变频空调创新科技的集大成者。

据了解,美的智薄变频空调已全面进驻苏宁全国各大门店,借助苏宁全国1500家门店的渠道优势,必将成为国庆黄金周最惊艳的空调产品,掀起新一轮的时尚消费热潮。

极致纤薄 见证科技真谛

普通空调内机厚度一般20厘米以上,而美的智薄变频空调凭借技术创新,实现机身厚度从20厘米到15厘米的历史性跨越,以时尚精美的外观设计,全面开创艺术化的视觉盛宴。

美的智薄变频空调采用时尚的高光面板工艺,新型的科技材质具备耐磨特性,使得空调的外观经得起时间的考验,能够长期保持面

板光亮如新。同时,美的智薄变频空调独具匠心地采用隐藏式无边框显示屏,时尚的面板上完全没有留下显示屏的痕迹,最大程度地还原璀璨的艺术外观,与各种类型的现代装修风格完美搭配,成为装点现代家居的精美艺术品。

除了创纪录的15厘米纤薄机身,精致时尚的艺术外观,美的智薄变频空调更讲究内外兼修,在这超薄的机身里,承载了美的变频空调前所未有的舒适科技。

智能摆风 打破送风局限

传统的空调摆风设计只有上下送风,缺乏左右送风设计,导致空调的送风范围受到局限,不能满足用户在不同方位的需求。

美的智薄变频空调创造性地在导风叶配置了新型智能摇摆电机系统,如同给摆风叶配置了科技大脑,上下摆风与左右摆风分别可控,创新的一体化导风叶设计,实现了上下左右立体送风。凭借智能摆风技术,美的智薄变频空调实现了不同方位都能享受到同等的舒适送风,为用户营造舒适无处不在的

空调环境。

无级调速 突破风档限制

传统空调送风往往采用固定的风档模式,然而,无论是常用的三档风速或是部分厂商提升的七档风速,都不能完全满足用户对于空调送风的个性化需求。真正舒适的享受,不应该存在风档限制,应该让用户可以随心选择最贴合自身需求的舒适风速。

美的智薄变频空调率先打破传统固定风档模式,独创的无级调速技术已申请国家发明专利,能够实现空调风速从1%~100%之间的精确选择,没有风档限制的风速调节设计,将空调送风的舒适性发挥得淋漓尽致。同时结合温度的个性化调节,形成温度与风速的无级调节联动,将用户的感官享受推向舒适巅峰。

内外兼修的美的智薄变频空调,以仅为15厘米的超薄空调内机,融汇了美的变频空调精湛的舒适科技,技术与艺术的完美融合让人叹为观止,将变频空调的舒适性发挥得淋漓尽致。

历时90天

我市一教育工作者 写就28米书法长卷

晨报讯(记者 邓少华)昨日,淇滨区文教局干部杨家业完成了长28米的用小楷写成的书法作品《易经诗话》。

当天上午,记者在淇滨区文教局办公室看到了这幅书法长卷——《易经诗话》,该作品共分65部分,分别为64卦和总论,全部由七言诗组成,字体清秀,读起来朗朗上口。

杨家业,51岁,淇滨区文教局干部,2002年开始学习和研究《易经》。在多年的学习过程中,杨家业发现一些用白话文直译的《易经》存在注解不准确,甚至有曲解原意的地方。为了更好地理解《易经》,杨家业开始尝试用七言诗为《易经》64卦注解。经过几年的努力,2010年,杨家业终于完成了用七言诗解析《易经》的作品——《易经诗话》。《易经诗话》完成后,喜欢书法的杨家业开始酝酿把《易经诗话》写成书法作品。从今年5月底起,杨家业把所有业余时间都用在创作上,历时90天,终于完成了这幅书法长卷。

自制“霸王条款”卖车 被处4000元罚款

晨报讯(记者 周凯楠)一激动订了一辆汽车,签了订单后发现自己钱不够。一男子想跟卖车方协商推迟提车时间,谁知协商不成反被“讹”。9月27日,新市区市民毛先生向记者反映,自己因为想推迟提车时间,与一家卖车公司起了纠纷,未得到妥善解决。

据了解,9月初,毛先生在107国道附近看到了一家车行正在展示新车,其中有一款正是自己心仪已久的车。一想到自己过几天可能会有一笔生意上的回款,毛先生便上前询问,当天与销售员签了份订车单。在预付了2000元的订金后,毛先生又仔细看了一下订车单上的提车时间。“当时我与销售人员约定9月15日提车并全额付款,可没想到那笔生意款推后了几天。”

随后,毛先生急忙赶到购车处说明了情况,并提出推迟到9月30日提车的要求。谁知购车处不但没有答应要求,还拿出订车单声称毛先生违约了,并准备将预付的订金抵成违约金。毛先生一听这些慌了神,赶忙找到负责人协商此事,谁知协商了数日之后仍无结果。“那销售人员拿着订车单说着头头是道,我也不太懂这些条款,但总觉得接受这样的结果十分委屈。”

毛先生找到记者反映了情况,记者就此事咨询了市工商局专业分局。这一咨询才得知,卖车方不但应该收取消费者的违约金,同时还构成侵权。工作人员表示,按照《合同违法行为监督处理办法》相关规定,经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得排除消费者依法变更或者解除合同的权利。该公司在销售车辆时,使用自制的《某公司新车销售订车单》与消费者确认购车关系,属于“霸王性质”的条款。随后,市工商局专业分局查处了这起在格式条款中排除消费者依法变更或者解除合同的权利案,责令当事人改正违法行为,并对当事人处以4000元罚款。(线索提供:杨涛)

创维云电视 引爆国庆3D大战

2011年8月18日,彩电行业龙头品牌创维集团在北京隆重召开新闻发布会,宣告全球首款云电视在创维诞生,并计划于国庆期间实现全球规模量产上市。这意味着创维集团继3D电视、智能电视之后,再次开启了电视行业的一个全新时代——云电视时代。云电视具有以下四个特点:

一是拥有云端私有数据库,支持多设备登录。云平台能为用户提供个性化需求的可扩展平台,在云端若没有私有数据库,则无法体现最基本的云端服务的概念。同时,多设备登录打破电视单独操作传统,把手机、平板电脑关联在一起,让用户随时随地享受云的精彩。在这个家庭云空间下,又可以设置多个个人账户,每个账户分享的资源都存储在专享

的云空间里,亲朋好友可同时查看、评论您发送的内容。

二是拥有用户资源相互分享的平台。资源分享是当前互联网时代的一个重大特征,就像当下的微博,能与好友分享图片、视频、音乐、文字等资源成为云电视的必备特性。笔者在现场体验创维云电视,发现两台电视之间可以互相分享资源,通过遥控器一键分享正在观看的内容,或者通过手机、平板电脑即时分享正在发生的事情,这些资源的分享不需要再进入指定的通道,和电脑操作一样,即点即播。

三是拥有在线服务、在线电子商城。云电视具有海量的云端资源,这些资源通过在线服务满足用户个性化需求。电子商场则能为用户提供足不出户办理业务、购物等便利。在创

维云电视的云平台中,具有云搜索、云浏览等即时在线服务。用户只需在云搜索窗口输入关键词,即可搜索电视本地及云端资源进行点播。

四是拥有云端后台,无需硬件升级。这个后台利用云端强大的数据处理能力集成海量应用,智能推送,轻松在线升级安装,时刻带来新的应用体验。这也就是前面提到的“电视机技术的重点从硬件转向软件”,云电视不占用电视机本身的内存资源,也无需升级硬件。

相信读到这里,您也一定跟笔者一样心动,如此强大的“创维云系列”,谁能不为之心动?笔者了解,值此国庆佳节之际,创维共展示五大系列,13款云电视,性能强大,外观更是超窄边,金属拉丝设计。创维为答谢新老客

户及都市报的各位读者,特推出感动国庆,购创维云电视即送价值2888元豪华云礼包!机会难得,送完为止!全市各大商场创维专柜均可选购!我们一起行动吧!

笔者从创维集团陈经理那里了解到,国庆期间为感谢广大新老客户对创维的支持,55寸云电视预订价11999元!47寸3D液晶“十一”优惠补后价3999元,42寸帧门式3DLED“十一”优惠补后价3999元!3D都普及了,您还在看3D吗?

全球首款云电视
火热预定中……
各大卖场创维专柜
咨询电话:0392-6997995