

# 红苹果家居“十一”盛“惠”

## 买家具,送苹果电脑

□晨报记者 康迎风 文 / 图

“十一”黄金周是不少商家促销让利的黄金档期,红苹果家居将在国庆期间推出一系列异彩纷呈的家具盛“惠”!10月1日~10月7日,红苹果家居推出国庆购家具送苹果电脑等优惠活动,给力回馈消费者。

苹果家纺、苹果电脑……这些都是红苹果家居“十一”黄金周期间为回馈我市消费者精心准备的豪礼。活动期间,红苹果家居还将加大促销力度,提供大量的赠品。此外,红苹果家居针对卖场内特别热销的品类如沙发、餐桌、软床等主流畅销商品进行了全面补货,在保证货源足、品种全的基础上,大单优惠直指最低价。左右沙发、多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白欧式家具、江南一品实木家具等著名家具品牌纷纷推出多款组合套餐,适合不同人群的消费需求。

据了解,红苹果家居在成立之初,就树立了为顾客朋友提供优质服务,满足其对“住”的需求,以提升鹤壁市民家居品质生活为企业使命;以打造鹤壁整体家居高端卖场第一品牌为目标;其企业理念是一流的品牌,一流的品质,一流的服务。红苹果家居参考国内大型家居卖场,囊括家居销售领域的所有门类,力求让消费者能感受到高品质和全面的购物享受,陪



人们一起构建起生态、健康、有品位的家居生活方式。通过提供最富于灵感的设计、最优质的产品 and 最周到的服务,为消费者营造一个温馨、舒适的居家环境。

红苹果家居负责人李跃霖表示,国庆假期家居市场将会呈现旺销的局面,本次红苹果家

居“十一”黄金周优惠促销涉及的产品类别广、数量多、让利大,红苹果家居为此投入了不小的促销资源。针对节日期间消费者不同的购买需求,红苹果家居还推出了多款家具套,届时消费者可以充分体验红苹果家居优惠促销带来的巨大优惠。

## 签单有礼 新世纪家具城 大礼回馈消费者

晨报讯(记者 柯其其)“为回报广大消费者多年来对新世纪家具城的支持,我们于9月29日至10月7日,推出‘国庆节买家具就到新世纪’活动,届时不仅家具价格极其优惠,还将推出签单有礼、进店有礼等活动。”9月27日,新世纪家具城总经理索秋法说。

索秋法告诉记者,加盟新世纪家具城的品牌有中国著名品牌和省级知名品牌数十家,商场严把品牌关、质量关、款式价位关,并抓好售后服务工作。新世纪家具城以“以诚聚商,守信立业”为宗旨,以“名品、名牌、名店”为经营理念,以“高档商品为主,中档商品为辅”作为经营思路,迅速发展成为鹤壁人民心目中的品牌家具卖场。“作为有责任的商家,在绿色环保方面我们特别重视,时时监督厂家上货情况,并及时验货,对不符合卖场要求的商品一律不准进场。”

通过多年的努力,新世纪家具城先后获“河南省文明诚信市场”“河南省百城万店无假货示范单位”“鹤壁市文明诚信市场”“鹤壁市无假冒、无欺诈、无不正当竞争单位”等荣誉。

据悉,9月29日至10月7日,新世纪家具城将推出每天前20名签单有礼、每天前10名进店有礼活动,届时将有液晶电视、全自动洗衣机、电冰箱、电压力锅等礼品送给消费者。

## 木质地板的分类

木质地板按其材质可分为四类:实木地板、实木复合地板、浸渍纸层压木质地板和竹地板;按结构形式还可以分为单块地板、集成地板、拼花地板等。

实木地板就是指用木板直接加工而成的地板。木板也可以是指接或集后的拼板。实木复合地板是以实木拼板或单板为面层,实木条或多层胶合板为芯层,单板为基材加工而成的榫接、锁扣地板。

浸渍纸层压木质地板,通常被消费者称为复合地板,商业上一般称其为强化地板。是指以一层或多层专用纸浸渍,热固性氨基树脂铺装,在中密度纤维板、高密度纤维板等人造板基材表面,背面加平衡层,正面加耐磨层,多热压而成的地板。竹地板则是指把竹材加工成竹片后,再用胶粘剂粘合,加工成的长条企口地板。



## 家具“旧貌换新颜”的3个小妙招(1)

家具出现污渍、划痕,甚至是开裂、变形,让人看了很不舒服。丢了可惜,重新购买的话又会花一大笔费用。如果能翻新这些旧的家具,不仅能节省一部分装修成本,而且也可以让整个居室焕然一新。3个小妙招,可以让旧家具“旧貌换新颜”。

### 妙招1 重新刷漆

在不改变原有家具结构的情况下,重新刷漆无疑是人们最先想到的方法。

并不是所有家具都适合刷漆。板式家具的板材表面往往黏合了一层较难剥离的三聚氰

胺板,在其表面涂刷油漆,附着力较差。相比之下,实木类家具较适合重新刷漆。

提示:在油漆选择方面,应当选择与家具表面原有油漆相同的产品,以防止新旧两种油漆发生化学反应,导致家具表面起皱。此外,如果涂刷水性木器漆,由于木材本身较易吸水,可能会引起家具发生轻微起鼓变形。



## 购3D木门 享超值特价

晨报讯(记者 柯其其)“从即日起,3D木门将推出本年度最具震撼力的促销盛宴。惊爆折扣,超值特价,凡在活动期间,购买3D木门并交纳全款的顾客,享受全单折上折,并可参加3D木门百合液晶电视大抽奖活动。该活动将持续到10月7日,欢迎大家到我们3D木门鹤壁旗舰店选购。”9月27日,3D木门鹤壁区域主管李聚芳说。

据悉,3D木门是我国木门产业的领军企业之一。3D木门包括原木门、实木门、生态门、静音滑动门等多种室内装饰配套产品,系行业中品类全、品质高的木门品牌。

李聚芳告诉记者,3D木门视质量为生命,严格遵循国家环保标准,杜绝脲醛胶,以实木

为主要原料,无苯和其他有毒气体和气味,更无油漆,甲醛含量符合并低于国家要求标准4倍~5倍。在工艺上严格遵从力学应用原理,吸收传统木门工艺精华,采用现代先进生产工艺,研制开发出具有创新特色的现代工艺榫槽榫接拼装技术。产品结构巧妙合理,施工方便快捷,标准的安装流程,道道严格把关,经久耐用,品质一流。

凭借其卓越品质和优质服务,3D木门先后荣获“中国质量500强”、“中国品牌500强”、“中国十大木门质量品牌”、“中国绿色环保建材产品”、“绿色环保知名品牌”、“E0级国际健康家居标准”等多项殊荣。产品远销俄罗斯、日本、朝鲜、欧洲、中东、非洲、拉美等地。

## 瓷砖铺贴装扮家居(3)

瓷砖是家居装修里必不可少的一部分,一块块小小的瓷砖拼贴起来,往往能构造出让人意想不到的家居效果。正所谓小瓷砖也能有大智慧,看看下面这些巧思吧!



## 欧派门业时尚木门低至980元

晨报讯(记者 柯其其)“欧派门业自进入鹤壁市场以来,凭借过硬的产品和完善的售后服务,备受鹤壁消费者喜爱。为感谢大家对我们的支持,即日起至10月10日,我们推出‘爱在中国,全民盛宴’活动,标准木门低至680元/套,雅居时尚木门低至980元/套,实木复合烤漆门低至1180元/套。因名额有限,请大家抓紧预订。”9月28日,欧派门业鹤壁总经销高红英说。

据高红英介绍,欧派门业是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造创新

科技企业,产品出口欧、美、非等地区。2010年建成全国最大的门业生产基地,占地3000余亩。企业率先通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系、标准化良好行为AA级认证、CMS测量管理认证、CTC中国建材认证、中国木门健康认证,荣膺中国经销商首推门业品牌、中国制造网认证供应商。

“我们始终将消费者放在第一位,正如我们的口号表达的那样:让我们拥有欧派门,让我们拥有幸福家。我们相信实力铸就辉煌,品质成就品牌。”高红英说。

## 格力启动 “寻找20年品质 见证大使”活动

9月15日,格力空调在全国范围内发布征集令,寻找“格力20年品质见证大使”。凡正在使用的格力空调是1996年11月18日前购买的,均可凭有效证件报名参加活动评选。其中,使用格力空调年限最长的前20名“品质见证大使”,将获得“珠海两日免费游”大礼。

2011年是格力电器成立的20周年,20年来,全球超过1.7亿用户共同见证了格力电器从“中国制造”成为“中国创造”标杆企业的辉煌历程。作为全球空调行业的领军企业,格力电器坚持实行“精品战略”,把产品质量当作打造百年企业的基石。

为保障“精品战略”的实施,格力电器设立了业内独一无二的筛选分厂,对每一件入厂的元器件进行严格检验,杜绝一切不合格元器件流入生产线;成立了质量督查小组,取缔日常工作中每一项不符合质量管理规范的行为;建成了300多座世界领先的实验室,对每一台出厂的空调进行严酷试验……目前,“格力”空调已远销100多个国家和地区,得到了美国、法国、意大利等国主流消费人群的认可,树立了中国家电精品品牌的形象。

20年的历史跨越,格力空调的品质始终如一,而格力电器却发生了天翻地覆的变化:从年产值不到2000万的小厂成长为年销售额超过600亿元、拥有国内外八大生产基地的跨国企业。在这个特殊的时刻,格力电器启动“格力20年品质见证大使评选活动”,在全国范围内为格力品质征集时间证人,对长期支持格力的老朋友给予丰厚的回馈。

活动报名已于2011年9月15日正式启动,截至2011年10月15日,符合条件的用户均可携带空调照片、有效凭证和身份证的复印件及原件,就近到格力专卖店报名登记,或拨打当地服务热线报名。