

金融大厦 主体封顶

建成后将成为 豫北第一高楼

晨报讯(记者 赵玮)“克服技术难题和自然条件的不利因素,在大家的共同努力下,金融大厦主体比计划提前十天顺利封顶。”9月30日上午,共38层、高168米的豫北第一高楼金融大厦举行了隆重的主体封顶仪式,大厦的施工单位——河南新浦建设集团副总经理高祥云在仪式现场说。

金融大厦建筑造型设计以淇河鲫鱼为原型,因此也称淇河大厦,是一座设计先进、功能完备,集商务办公、金融保险、文博会展、酒店购物、餐饮娱乐、旅游休闲等于一体的综合性大厦,造型如同一尾灵动的淇河鲫鱼。项目总投资5.8亿元,共38层、高168米,建筑面积13万平方米,建成后将成为鹤壁地标性建筑和豫北第一高楼,功能定位为信息物流创意展览中心。

“金融大厦主体封顶后,将进入内外装饰和设备安装阶段,我们将以更加饱满的热情和严格规范的要求,投入下一阶段的工作,力求提前完成工程建设总目标,铸造精品。”河南华韵投资集团董事长兼金融大厦工程指挥长吴保印表示。

至此,我市“9+1”重点工程中已有六座建筑实现主体封顶,分别为金融大厦、光明大厦、玉大厦、莲鹤大厦、会展中心和观景大厦。

(线索提供:苏志军)



9月30日上午,共38层、高168米的豫北第一高楼金融大厦举行主体封顶仪式,图为当日拍摄的金融大厦。 晨报记者 赵永强 摄

751.5 公斤!

我市首创全国 5万亩连片夏玉米亩产最高纪录

晨报讯(记者 邓少华)10月1日,经专家组测产验收,我市浚县王庄镇5万亩高产创建示范片平均亩产751.5公斤,首创全国5万亩连片夏玉米亩产最高纪录。

10月1日,省农业厅组织省农科院、河南农业大学等单位的10余名玉米专家对王庄镇5万亩连片核心示范片夏玉米进行测产。专家们按照粮食高产创建测产验收办法,随机选点100个进行测产。结果显示,平均亩产为751.5公斤。

王庄镇5万亩粮食高产示范片共涉及南苏村、西枣林等21个行政村,是在2010年3万亩高产示范片的基础上扩建而成。2010年我市成功完成浚县3万亩连片高产创建任务,小麦平均亩产达611.6公斤,夏玉米平均亩产为782.8公斤,均创全国3万亩连片小麦、夏玉米高产纪录。今年,浚县被国家农业部确定为整建制粮食高产创建试点县后,共建设20个万亩高产创建示范片,平均亩产达到691公斤,超额完成农业部550公斤整建制创建目标。

验收组认为,在今年前期干旱、后期低温寡照情况下,王庄镇5万亩连片玉米平均亩产达到751.5公斤的高产纪录,在全国夏玉米区实属首创。这为整建制推进高产创建积累了经验,为我省甚至黄淮海地区又树立了一个新的样板,也为我国粮食安全作出了特殊的贡献。

1.46 亿元!

“十一”黄金周 我市旅游收入大幅增长

晨报讯(记者 李鹏)“十一”长假历来是人们旅游出行的黄金时节,今年“十一”黄金周,天气不热不冷,旅游市场火爆。据市旅游局统计,“十一”黄金周期间,我市接待游客65.6万人次,同比增长15.9%,旅游综合收入1.46亿元,同比增长23.7%。各景区秩序井然,无安全事故发生,实现了旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

据了解,“十一”黄金周期间,我市游客众多,主要景区甚至出现了“一票难求”、“一房难求”的火爆场面。游客多集中在2日到4日,6日也是一个高峰期。据不完全统计,截至10月3日17时,淇县云梦山景区接待游客3000多人。10月2日、3日、4日,淇县摘星台景区举办“娱乐摘星台,参与赢大奖”活动,活动虽在晚上举办,现场气氛仍十分火爆。

市旅游局工作人员表示,今年“十一”黄金周之所以能取得1.46亿元的综合收入,得益于近期以来市旅游局的多项举措。近期以来,市旅游局加强行业管理,提高服务质量,在连续几年举办“黄金月”的基础上谋划了“淇水鹤城·十一旅游黄金月”等多项活动,组织开展了各类活动20余项,吸引了来自北京、郑州、河北邯郸、山东菏泽等主要客源地的大批游客到我市旅游观光、休闲度假,形成了秋季旅游新高潮。

“红苹果家居”杯 鹤壁牟山登山节报名时间延长 10月13日前还可报名

晨报讯(记者 夏国锋)“听说你们要在牟山举办登山活动,我就赶紧打电话咨询,可是工作人员说已经过了报名时间。不能参加这样的活动真是遗憾,能不能延长报名时间,让我们也有机会参加?”国庆节期间,不少市民来电表达这样的愿望。

自9月27日本报刊登了10月15日将举行2011年“红苹果家居”杯鹤壁牟山登山节的消息以来,这一活动受到了广大市民的关注,不少市民已经踊跃报名。

“我们没想到会有这么多人关注登山活动,国庆节期间我们的值班人员还接到30多人次的咨询,问能否继续报名。”协办单位康辉旅行社李经理说,许多咨询者表示,牟山素有“鹤壁小泰山”之称,山势奇崛雄伟,风光旖旎秀美,站在山顶,太行雄姿、淇水风光尽收眼底,有“一览众山小”之感,

如果错过这次登山节,将是一大憾事。

协办单位信裕旅行社的高经理介绍,节前已有不少市民留下联系方式准备参加登山节,国庆节假期每天都有五六人打电话咨询相关事宜,大家认为参加这样的活动既锻炼了身体又饱览了牟山美景,是一次十分难得的机会。

鹤壁日报社旅游新闻部刘海民主任介绍,这次活动由淇滨区政府、鹤壁日报社、市旅游局、市体育局共同举办,活动规模比较大,预计在千人以上。从目前报名情况来看,市民参与热情高,国庆节假期咨询电话不断,为了满足广大登山爱好者要求,登山节组委会决定将报名时间延长至10月13日18时。

新区及附近参赛人员可到鹤壁日报社旅游新闻部或康辉旅行社报名,咨询电话

为3319226、2212888;山城区及附近参赛人员可到信裕旅行社报名,咨询电话为2668898;距离报名地点较远的参赛人员,可将报名表邮寄至会务组,地址:淇滨区华夏南路鹤壁日报社旅游新闻部,邮编:458030。

各参赛单位、个人务必于10月13日前将参赛报名表(团体报名包括领队姓名、联系电话及参赛人员花名册并加盖公章)传真或邮寄至会务组(设在鹤壁日报社旅游新闻部)。



深度睡眠全新升级

美的超大导风叶变频空调惊艳上市

晨报讯(记者 王雪)2011冷年,美的强势推出的深度睡眠变频空调一经上市,即受到消费者的热烈追捧,掀起一股健康消费热潮。随着美的深度睡眠变频空调日渐深入人心,恒温、保湿、静音等三大维度的环境因素对于深度睡眠的影响作用已经得到空调用户的广泛认同。

作为业内首家推出睡眠空调的厂商,美的空调立足用户需求,进一步深入研究睡眠环境的影响因素,并在2012冷年强势推出美的深度睡眠变频空调,独创超大导风叶设计,开创无级调速的先河,全球首家从“风”的角度全新定义深度睡眠环境的舒适性。

据了解,在室内循环流动的空气也是影响睡眠质量的重要因素。人体处于睡眠状态时,对外部气流的感官还是非常敏感的,紊乱的气流会刺激到神经系统,进而阻碍人体进入深度睡眠;与此相反,柔和舒适的气流能够给人体最细

致的呵护,帮助人体尽快进入舒适的深度睡眠。基于气流对于睡眠质量的影响作用,美的深度睡眠变频空调在恒温、保湿、静音三大维度的基础上,增加柔和送风维度,四大维度全新定义深度睡眠的舒适性。

超大导风叶均匀送风 舒适气流守护深睡眠

部分空调在拓宽送风范围时,由于未能有效控制空调风量的强弱,导致室内空气气流强弱不均,极为紊乱,或者空调强风直吹人体,不利于用户进入深度睡眠。

美的深度睡眠变频空调运用创新的超大导风叶结构设计,与普通空调相比,导风叶面积增加90%,实现更加有效和精准的空调气流方

向控制,不仅可以增大空调送风距离,拓宽空调送风范围,而且能够在室内形成均匀流动的舒适气流,有效提升整体的控温效果,而柔和的送风方式更避免了空调强风直吹人体引起的不适,给用户的深度睡眠带来最细致入微的呵护。

同时,美的深度睡眠变频空调针对冷暖气流的不同属性,实现冷暖有别的送风设计,夏天制冷时水平送风,冬天制热时垂直向下送风,有效提升空调的制冷制热效率以及舒适度。

无级调速精确控风 睡眠风速随心调节

舒适的深度睡眠环境,不应该存在风档限制。然而,传统空调大多采用三档送风的固定模

式,即使部分厂商将档位提升至七档,仍然不能完全满足用户对空调送风的个性化需求。

美的深度睡眠变频空调独创的无级调速技术,已申请国家发明专利,能够实现空调风速从1%~100%之间的精确选择,没有风档限制的风速调节设计,将空调送风的舒适性发挥得淋漓尽致。同时结合温度的个性化调节,形成温度与风速的无级调节联动,将用户的感官享受推向舒适巅峰。

此外,美的深度睡眠变频空调延续深度睡眠变频空调的标准配置,运用拥有国家发明专利(专利号:200910038373.7)的深度睡眠曲线,用户可以轻松设置贴合自身需求的个性化睡眠曲线,加上“恒温精控、舒适湿度、内外静音”的“超微感”舒适技术,如今再配合超大导风叶设计和无级调速技术的柔和送风,全新打造前所未有的舒适深度睡眠环境。