



今天白天多云到晴,偏北风2级到3级,温度14℃到24℃。夜里到明天晴天。

14日至15日我市将有4级左右偏北风,气温有所下降,请市民注意防范。



读报

投稿方式

邮箱:dengyeran@126.com

QQ群:155495021

短信:15039233359

大河鹤壁网评论论坛:

http://bbs.hebiw.com/



10月12日03版

《记者帮民工讨薪事迹上榜》

铁肩担道义,为民鼓与呼。记者代表了一个社会的正义和良心。当我看到这则消息时,深深为我们报社的记者所打动,他们不求名,不求利,为了群众利益而奔波劳累,他们是最可爱的人。

杨志凯 大赉店镇政府

# 中越同意谈判解决南海争议

据新华社北京10月11日电(记者 刘东凯)中共中央总书记、国家主席胡锦涛11日下午在人民大会堂与来华进行正式访问的越南共产党中央总书记阮富仲举行会谈。双方一致表示,要增进政治信任,促进互利合作,妥善处理分歧,推动中越全面战略合作伙伴关系稳定健康发展。

双方就中越海上问题坦诚交换了意见,积极评价两国签署《关于指导解决中华人民共和国和越南社会主义共和国海上问题基本原则协议》,认为该协议对妥善处理和解决海上问题具有重要指导意义。

胡锦涛指出,双方领导人应就中越海上问题保持沟通、对话和协商,从政治和战略高度及时指导海上问题的妥善处理。在海上争议最终解决前,不应采取使争议复杂化、扩大化的行动,以冷静和建设性的态度处理出现的问题,不使有关问题影响中越两国关系和南海和平稳定。双方应积极研究和商谈共同开发,尽快迈出实质性步伐。

阮富仲表示,海上问题是越中关系的一部分,但处理不好会影响越中关系良好发展大局。越方愿同中方领导人就妥善处理海上问题保持直接沟通,及时提供指导,与中方一道认真落实好两国签署的海上问题基本原则协议,坚持友好协商和谈判,妥善处理和解决,不让有关问题影响两国两国关系、两国人民感情和海上和平稳定。

## ■相关

### 《协议》部分内容

在海上问题谈判进程中,双方应严格遵守两国高层领导达成的协议和共识,认真落实《南海各方行为宣言》(DOC)的原则和精神。

对中越海上争议,双方将通过谈判和友好协商加以解决。如争议涉及其他国家,将与其他争议方进行协商。

本着循序渐进、先易后难的精神解决海上问题。稳步推进北部湾港口外海域划界谈判,同时积极商谈该海域的共同开发问题。积极推进海上低敏感领域合作。(据新华社北京10月12日电)



10月11日,中共中央总书记、国家主席胡锦涛在北京人民大会堂与越南共产党中央总书记阮富仲举行会谈。  
新华社记者 张铎 摄

中国外交部发言人:

## 中越有能力有决心解决两国海上争议

外交部发言人刘为民12日在例行记者会上说,中国和越南签署关于指导解决海上问题基本原则协议,表明两国有能力、有决心通过双边友好协商和谈判解决两国间的海上争议。

11日,中越两国签署了《关于指导解决中华人民共和国和越南社会主义共和国海上问题基本原则协议》。

刘为民说,该协议是两国在推进海上问题谈判进程中取得的积极进展,充分显示了双方致力于妥善处理和解决海上问题的共同政治意愿。

“协议的签署将为处理两国海上问题提供重要指导。中方愿与越方共同努力,认真落实协议。”刘为民说。(据新华社北京10月12日电)

# 红苹果家居：每件家具都经老总亲手采购

□晨报记者 康迎风 文/图

如果实木家具是你的最爱,如果说你想感受欧式家居的奢华,如果你想为子女选购高品质的儿童家具,那么,位于新区淇滨大道长途汽车站对面九州家内的红苹果家居或许能满足你想要的一切。为了让广大消费者对红苹果家居有一个更深入的了解,10月10日,在红苹果家居开业一月之际,记者再次到红苹果家居进行探访。

## 家私销售呈现中高档热销趋势

记者在红苹果家居的展厅内感受到了美轮美奂的极致奢华,各式灯具晶莹剔透,光芒四射,繁复的花饰造型美不胜收,一切都令人仿佛置身于一个梦幻般的世界。

在红苹果家居展厅,记者看到前来选购家具的人还真不少,其中大部分都是结伴来选购家具的。据该店营销人员李小姐介绍,这个时候是家具热销的季节,因为从10月开始一直到春节,都是结婚的旺季,所以有不少新人开始选购家具,布置自己的新家。品牌厂商也针对这个家具销售旺季,推出了不同的促销计划来争夺客源。

在各种优惠刺激下,红苹果家居的销售节节攀升,成交率非常高。李小姐表示:“除了传统的皮质家私,各种实木、布艺的家私也深受市民喜爱,而在家私的款式、风格和价位上,目前家私销售呈现中高档热销的趋势。”

## 实景展示,营造真实居家环境

“鹤壁家居流通业近年来的发展可谓突飞猛进,随着新区的发展,人们生活水平的



店内实景。

不断提高,家居流通业快速发展,而消费者对家居的要求也逐步提高,红苹果家居应运而生。红苹果家居可以说是目前我市首席家居文化体验购物商场,也是鹤壁高端家具卖场的领跑者。红苹果家居在选定品牌过程中所整合的产品都是蕴含着深厚家居文化的行业一线品牌,这些产品深含着国内外不同风格的时尚流行元素。红苹果家居商场内布局采用家居空间实景展示的方法,根据消费者的需求,营造出真实的居家环境,让消费者在实际体验中感受理想的居家生活,达到心领神会、切身体验的效果。”红苹果家居总

经理李跃霖说。

据了解,红苹果家居经营品类包括各式家具,软装布艺等各种家装材料,应有尽有。除了一应俱全的商品服务,红苹果家居的购物环境也堪称一流。卖场配套服务设施齐全,使红苹果家居真正成为“五星级家居商场”,消费者可以在购物的同时得到舒适的享受,这为我市市民带来前所未有的家居购物新体验。

## 每件产品都经内行老总亲手挑选

目前红苹果家居汇集了诸如左右沙发、

多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白欧式家具、江南一品实木家具等著名家居品牌。

“红苹果家居内的品牌可以说全部是行业中的一线品牌。它创立于香港,紧贴全球家居设计潮流,深受消费者喜爱的红苹果家具在设计风格上注重时尚、高雅、舒适和四大原则,为生活紧张的现代人带来宁静舒适的家居享受。有青少年家具第一品牌之称的多喜爱儿童家具,多年来销量稳居全国第一,是全球提供多种个性色彩的青少年家具,始终引领青少年儿童家具最新潮流。左右沙发以专业制造客厅家居产品、提升客厅生活为己任,准确把握现代中国客厅的发展方向,可以说每一款客厅家具产品都是家居生活的潮流,都是品位生活的风向标。”说起红苹果家居内的品牌,李跃霖如数家珍。

“我们根据不同品牌的风格、定位及针对的人群不同,将其分为五个展厅,既有后现代与新古典风格家具,又有简约、严谨的家具。‘极简约、尽奢华’是红苹果家居的真实写照。红苹果家居在发展的同时仍不忘回馈消费者,在红苹果家居开业之际,更是拿出多重大礼送给消费者。”李跃霖说。

“我本人就是做家具的,可以说是内行。可以毫不夸张地说,我相信我用内行的眼光挑回来的家具无论是它的设计,它的制作工艺,还是它的用料,一定是我认为最好的才把它带到中国来,每个产品都是我亲自挑选的,没有任何人替我。我的目的就是要最好的东西卖给更多的消费者,让他们体验到这个东西确实是好。我相信未来有更多的人会进入这个商场购买我们的产品。”李跃霖说。