



今天白天晴间多云，偏北风3级到4级，阵风5级到6级，温度12℃到23℃。



读报

投稿邮箱: dengyeran@126.com
QQ 群: 155495021
短信: 15039233359
大河鹤壁网评报论坛:
http://bbs.hebiw.com/



10月13日06版
《延长小型微型企业
企业所得税减半政策》

增货! 减税! 国务院出台的该政策, 对小型微利企业来说, 无疑是及时的、利好的。在当前小企业生存愈来愈艰难的境况下, 此政策将能起到雪中送炭的作用, 可拯救一大批小企业。

赵瑞 大众汽修

多地中小小学生被曝强制入红会

各地红十字会回应: 加不加入完全自愿

核心提示

据中国之声《新闻晚高峰》报道, 沈阳、济南、西安等地部分民众反映, 近日, 他们读中小学生的孩子, 被学校要求加入红十字会, 并要缴纳会费。各地红十字会则回应, 加不加入完全属于自愿行为, 而且每年的会费不超过5元。

家长反映 孩子被要求入红会 缴纳会费

鞠先生的儿子在沈阳苏家屯区红菱镇九年一贯制学校上二年级, 几天前, 孩子拿回一张红十字会入会申请书, 让家长签字。申请书上写着, “我自愿加入中国红十字会, 遵守章程, 自愿缴纳会费。”鞠先生说, 孩子太小, 根本不明白加入红十字会是怎么回事儿, 他就没填这个表。至于是不是一定要交这个申请表, 还是可交可不交, 鞠先生说: “问了孩子, 有几个没交的, 挨骂了。”

济南的周女士遇到的情况类似。她接到了孩子班主任发来的短信, 要交2块钱红十字会会费。周女士说: “老师还在短信里叮嘱, 不要忘记, 回学校的时候要交上这2块钱。这就有点强制性的意思了。因为没有明确规定, 小学生必须缴纳会费或者是献出你的一份爱心。”

西安刘军先生的女儿在莲湖区一所小学上六年级, 不久前他的女儿也填了一张入会申请表, 并交了2块钱的会费。刘先生说: “一个班只有20个名额, 对于孩子来说, 她觉得这是一种光荣。当时我让孩子退, 孩子说, 给我名额了, 你让我咋退? 我说那你就参加吧, 2块钱也无所谓。”

湖北荆州沙市区第五中学高一的李同学也反映, 他们学校2009年12月1号成立了沙市五中红十字会, 相当于红十字会在学校的分支机构, 现在老师口头通知, 要大家入会。李同学说: “学校要求学生必须加入红十字会, 每个学期得交会费, 除非家里困难, 有低保证做凭证, 才可以不交。”李同学说, 校方自称也很无奈, 如果自愿的话, 就没有人会加入了。不过, 沙市五中的说法并不一致。学校德育处老师解释, 入不入会完全自愿, 会费是每年5元。



红会回应 政策由来已久 会费类似党费

究竟学生加入红十字会, 有什么样的政策规定?

湖北荆州红十字会工作人员解释, 中小小学生可以成为红十字青少年会员, 这一政策由来已久。“按照规定, 各个学校成立红十字青少年组织, 成立了就要交红十字会会费, 像党费一样的性质。”荆州红十字会的工作人员进一步解释道, “学生一年会费是5块钱。”

山东省红十字会则回应, “我们有一项工作叫红十字青少年工作, 主要内容就是可以在学校建立红十字组织, 学校是个大红十字会, 然后每一个班级都可以组织学生加入。”陕西省红十字会则强调: “如果你要入会, 就必须交会费。入会也就是对孩子的一种教育, 红十字会的宗旨就是‘人道、博爱、奉献’, 对孩子的教育可能有好处。”

而对于收取会费的用途和去向, 荆州红十字会的工作人员反复强调, 各学校并没上缴会费到红十字会。沈阳红十字会也表示, 上缴的会费, 学校会留一部分。“会费用于一些活动, 像地震演练啦, 自救互救的一些包扎固定啊, 类似这种。有些时候, 学校是交区红十字会, 有时候教育局也有收。” (据中广)

红苹果家居: 逛逛都是享受

□晨报记者 康迎风 文/图

红苹果家居作为鹤壁一流的高端家居卖场, 正逐渐成为广大消费者选购高品质家具的第一选择, 那么, 究竟我们对红苹果家居的了解有多少呢? 10月12日, 记者再次前往位于新区淇滨大道长途汽车站对面九州家电内的红苹果家居, 从另一个角度让您感受不一样的红苹果家居。

配送服务及时、高效、人性

记者在红苹果家居内, 见到了领着朋友前来选购家具的市民王先生, 王先生告诉记者: “以往在选择大件家具时, 很多时候都担心送货的问题, 因为常常会出现拖延的现象, 而在红苹果家居却没有这种情况。红苹果家居开业的时候我相中了一款沙发, 但由于当时展示的是样品, 我希望能够提供一套全新的, 我当时以为送货时间稍晚一点儿也可以接受。但是出乎意料, 全新的沙发按照约定的日期送货上门了, 这让我真实地感受到红苹果家居的配送服务是一流的。这不, 朋友要买家具, 我就向他推荐了红苹果家居。”

据了解, 红苹果家居在成立之初, 就立足为顾客朋友提供优质服务, 满足其对住的需求, 以提升鹤壁市民家居品质生活为企业使命, 以打造鹤壁整体家居高端卖场第一品牌为目标; 其企业理念是“一流的品牌, 一流的品质, 一流的服务”。

服务细节传递温馨

红苹果家居参考国内大型家居卖场的形式, 囊括家居销售领域的全部门类, 力求让消费者能感受到高品质和全面的购物享受, 与消费者一起构建起生态、健康、有品位的家居生活方式。通过提供最富于灵感的设计、最优质



红苹果家居店内实景。

的产品和最周到的服务, 为消费者营造一个温馨、舒适的家居环境。

“红苹果家居提供的不仅有质量可靠的产品, 有时还会通过一些服务细节传递出温馨的情感。卖场供顾客休息的舒适沙发、为消费者准备的量家具的纸质软尺……这些细节在方便消费者购物的同时, 也会让消费者从心底涌上阵阵暖意, 感觉宾至如归。”红苹果家居总经理李跃霖说。

保证“三品质”成行业翘楚

“家里刚刚装修完, 需要买很多家具, 在选

择床垫的时候, 红苹果家居里有两款我和家人都非常喜欢, 让我不知该如何选择。这时, 该卖场的销售人员向我介绍‘可以把床垫带回家进行试用, 然后再决定买哪个好’。这让我很高兴, 亲身感受到了红苹果家居卖场优质的服务, 可以说一切从顾客角度出发。”市民李女士说。

“红苹果家居从销售流程的售前、售中、售后各个环节, 通过特色服务实现企业对诚信经营、感恩消费的承诺。红苹果家居对卖场内出售的每一产品都严格遵守卖场的准入制度, 以此来保证产品在每一个家庭的正常使用, 事实上家居行业诚信经营莫过于此。”李跃霖说,

“如何让红苹果家居立于不败之地、获得客户认可, 最终还是商场的品质与服务。品质, 包括商品的品质、工作的品质、服务的品质, 这三项可以说是红苹果家居立于不败之地的杀手锏。作为家居卖场来说, 要想做好, 没有其他捷径可走, 就是注重品质与服务, 把控好商品的品质。”

“逛逛都是享受”

据李跃霖介绍, 红苹果家居始终致力于追求时尚和品质的成功人士营造一个温馨、舒适的家居环境。为此, 在倾力打造超大规模、高档购物环境的同时, 凭借自身品牌的强大号召力, 引入了国内顶级家居品牌。在红苹果家居, 随处可见高端知名品牌, 诸如左右沙发、多喜爱儿童家具、红苹果家具、伊丽莎白欧式家具、江南一品实木家具等著名家具品牌。众多国内知名家居品牌的强势入驻, 使红苹果家居更加显露出其一流卖场的强烈氛围。充分满足了中高档消费者对家居理念的个性化追求同时, 也让消费者真正体验“逛逛都是享受”的感觉, 真正实现“一站式购物”, 满足中高端客户的所有家装需求。

让消费者感受更多温暖

“红苹果家居真正使客户享受到一站式的购物体验。从购物环境到购物流程, 都尽量做到让客户省心。装饰一个新家的过程并不轻松, 同样在后期维护或保持最初的家陈设也不是一件容易的事。尤其是家居产品的特殊性, 后期更需要精心维护。红苹果家居为消费者提供上门量尺、设计、安装, 免费的项目日后会逐渐增多, 无论是卖场还是品牌, 红苹果家居会让消费者感受到更多的温暖。”李跃霖说。