



今天白天晴间多云,偏北风2级到3级,温度11℃到24℃,夜里到明天晴转多云。

预计本周全市有一次降水过程,时间在周末,全市周降水量正常略偏少。同时还有两次弱冷空气影响我市,时间分别在周初和周末。



读报

投稿方式

邮箱:dengyeran@126.com

QQ群:155495021

短信:15039233359

大河鹤壁网评报论坛:

http://bbs.hebiw.com/



10月14日02版  
《多地中小學生  
被曝強制入紅會》

爱心不能被绑架,尤其是小孩子的。当他们长大后知道加入红会是被强制的,那他们对红会又会持何想法呢?又怎会再自愿捐款呢?

王菲 新区市民

# 一歼轰七“飞豹”陕西蒲城飞行表演时失事 一名飞行员弹出机舱生还

14日上午10点47分,在陕西省蒲城县内府机场举行的2011中国国际通用航空大会表演上,一国产歼轰七“飞豹”战斗机在表演时坠毁,1名飞行员生还,1名遇难。

## 目击者称俯冲表演时坠落

10月14日上午,2011中国国际通用航空大会在陕西蒲城举行飞行表演时,一架飞豹战斗机出现意外坠机。机上有两名飞行员,在飞机出事前一分钟

出了飞机,另外一名飞行员没有出舱。有目击者告诉记者,这架飞豹战斗机在向下俯冲表演时发生坠落。

## 1名飞行员生还1名遇难

14日下午,大会组委会召开了新闻发布会。大会组委会成员何亮介绍,14日上午10点47分,一架飞机在参加通航大会飞机表演完成通场任务后,在返回途中发生了事故,坠毁在蒲城县党睦镇董楼村二组盐碱沼泽地中。一名飞行

员跳伞生还,另外一名正在搜索,地面没有伤亡。

15日上午,中国国际通用航空大会执委会确认,另一名失踪飞行员已遇难。坠毁飞机非现役军机,为中航工业试飞院所有,应邀在训练期间参与展示表演。

## 战机扎入沼泽五六米深

据现场目击者张先生称,当日10点45分左右,一架固定翼战斗机飞上天空后,先是由西向东飞过表演区,随后又掉头由东往西飞行。张先生回忆,当时现场主持人介绍飞机是歼轰七“飞豹”,出自中航工业试飞院。

张先生称,飞机起飞后做了一系列表演动作,在由东往西飞行时,飞机离开观众区大约3公里,在空中做了一个

动作后准备掉头。“当时以为它会做一个动作,没想到垂直往下掉。”张先生说,飞机在下坠时,机身有些旋转,并发生偏移。不久,从飞机中弹射出一名飞行员。随后飞机坠地蹿起火焰。坠机时约有四五十米高的大火,但火很快变小。飞机扎入地里形成一个深坑,约有五六米深。因火势凶猛,飞机几乎烧成灰烬,只剩下残骸。

## 专家疑为飞控系统故障

有军事专家指出,“飞豹”战机安装两台稳定、可靠性好的斯贝仿制型发动机,之前保证了9年1600架次定型试飞,因此发动机技术相对稳定,尤其是

单台发动机即使有故障也不至于失速坠毁,两台发动机同时发生故障的几率更低,所以推断是飞控系统故障的可能性较大。

## 相关

### “飞豹”

据介绍,“飞豹”的座舱为串列式双人全密封座舱,装2台HTY-2C型零零双座指令程序弹射座椅,弹射速度范围0-1000公里/小时,弹射高度范围0-21000米。按照此设计技术规范,这次事故完全满足安全设计要求,不应该出现弹射座椅一个打开、一个没打开的事情,这也是需要严格检查的地方之一。

飞豹战机是中国20世纪70年代开始自行设计研制的全天候多用途歼击轰炸机。该机主要装备海军航空兵,是解放军作战飞机中耀眼的明星。其早期被称为空7,1998年11月的珠海航展上,飞豹首次公开亮相,引起国内外媒体高度关注。

(综合新华社等消息)

# 红苹果家居:保证质量环保,使用时间更长

□晨报记者 康迎风 文/图

## 对高端家具品牌,鹤壁消费者的接纳能力和消费能力惊人

“作为一个刚刚进入鹤壁市场的顶级儿童家具品牌,本以为‘十一’期间不会有太好的销量,结果‘十一’期间的成交额达到数十万元,良好的市场业绩让人在喜出望外之余,不得不感叹鹤壁消费者对于高端家具品牌的接纳能力和消费能力。”10月14日,在位于新区淇滨大道长途汽车站对面九州家电内的红苹果家居,多喜爱儿童家具华北区经理付强高兴地告诉记者。

据了解,多喜爱儿童家具是恒大家具有限公司旗下专为青少年设计、生产的彩色家具品牌。拥有国内最大的销售网络,始终引领青少年儿童家具最新潮流,销售稳居国内儿童家具前列。消费者对多喜爱的认知度还是比较高的,当然在品牌的背后倾注了很多高品质的产品和配件,以及家具本身的设计,健康环保。多喜爱儿童家具曾荣获“中国家具十大畅销品牌”“中国十大儿童家具品牌”“绿色环保家具品牌/专业领导品牌”等众多荣誉。

## 红苹果家居卖场与国内其他大型家居卖场比毫不逊色

“红苹果家居可以说是鹤壁整体家居高端卖场第一品牌,卖场的形式与国内大型家居卖场没有太大区别,红苹果家居引进管理团队对卖场进行统一管理、统一策划和统一推广,科学制定红苹果家居的整体营销和竞争策略。卖场提出的‘一站式’购物等非常符合厂家对卖场的要求,我们品牌良好的销售业绩与红苹果家居卖场的一流的购物环境、一流的管理和强有力的市场推广是密不可分



红苹果家居店内实景。

的。”付强说。

红苹果家居总经理李跃霖告诉记者,能够进驻红苹果家居的家具品牌都是行业内的知名品牌,其中,定位高端的家具占据了相当大的比例,这些品牌的引进都是红苹果家居依据对鹤壁市场、对消费者进行充分调研后进行的,虽然红苹果家居开业仅仅一个多月,但店内的品牌家具已经获得了消费者的认可。

“我认为高端家具并非简单地体现在价格方面,产品品质才是竞争的核心。当家居卖场对进驻品牌的品质要求日益提高,消费者关注的焦点也逐渐从实用转向款式、环保健康等方面的时候,家具企业不得不投入资金更新设备,提高设计和工艺水准。那些资金有限、无法

跟上市场发展脚步的中小型家具企业或在勉强维持生存,或无奈转型其他行业,高端家具的市场份额会进一步向知名品牌集中。红苹果家居利用精准的市场定位,建立了严格的市场准入制度,从而确保所有入驻红苹果家居的品牌都是国内知名品牌,也为我市消费者提供了更多的选择,红苹果家居必将成为我市中高端消费群体的首选之所。”李跃霖说。

## 未来家具消费流行趋势——环保、节能

李跃霖认为,人们对家具的要求不单纯是

功能需要,更是装饰美观的需要,也是彰显个性的需要。随着经济的发展,人们的生活发生了根本性的变化,人们对家具的需要也必然朝着健康、环保、品牌方向发展。

因此,环保、节能、绿色产品将成为未来家具市场消费的流行趋势,也必将是打造家具行业品牌的有利时机。

“在经营过程中,我们发现在如今的家具销售中,消费者越来越重视产品的环保和安全问题,更喜欢选择健康无污染的‘绿色家具’。家具超标释放的甲醛等有害物质对人体危害巨大,红苹果家居向来重视产品的质量,所以我们在选择品牌时在这方面有严格的要求,不合格的产品坚决不能进店销售。”李跃霖说。

## 红苹果家居的家具 保证质量同时,使用时间更长

“除了环保方面的要求,价格方面也很重要。一套家具用一两年就需要更换这对中国家庭是不合适的,我们中国人讲求‘实惠’,但是实惠并不是便宜,而是在保证家具质量和环保的同时,使用时间更长,这就要求家具制作商在材料、配件的选择上精益求精。而我们经销商要为消费者把好这第一道关。”李跃霖说。

他说:“我本人做家具这一行已经十几年了,可以说是内行。可以毫不夸张地说,我相信我用内行的眼光挑回来的家具无论是它的设计,它的制作工艺,还是它的用料,一定是我认为是最好的。打算在选购家具的消费者:面对市场上眼花缭乱的商家降价和促销,最好选择到比较知名的品牌商家购买,选择品牌企业,产品品质才有保障。”