

# 来自国内外的知名品牌凯撒、卡尔丹顿、玫尔美等厂商代表纷纷签约入驻 银兴国际招商启动 叱咤豫北商业市场

■成熟商圈不可复制 ■鹤壁业态组合最齐全的购物中心 ■自持80%以上物业,购物中心统一运营

Walmart  
沃尔玛

银兴  
国际影城

凯迪沃  
儿童体验中心

天诚百货

开畅商务KTV

KALTENDIN

KAISER

MeierMei

□鹤壁日报记者 汪丽娜/文 晨报记者 王磊/图

10月16日,银兴国际广场招商发布会暨主力品牌签约仪式在鹤壁迎宾馆隆重举行。会上,来自国内外的知名品牌凯撒、卡尔丹顿、玫尔美等厂商代表签约入驻银兴国际广场。世界连锁企业沃尔玛、银兴五星级12厅豪华影院、开畅商务KTV、凯迪沃儿童体验中心等大型主题商业项目也已进驻银兴,银兴国际广场俨然成为占领豫北商业市场的桥头堡。

## 优势—— 成熟商圈不可复制

近年来,特别是随着构建新型产业基础和新型城市骨架步伐的加快,我市发展速度非常快,经济社会实现了跨越式发展,呈现出一、二、三产业快速增长的强劲势头。我市商业发展正面临着难得的发展机遇。

业内人士曾分析过,目前鹤壁还缺少与建设大城市相匹配的大型商业的聚集处、休闲娱乐的集中场所以及购物的集散地。为了推进大城市建设进程,市委、市政府规划建设一系列商业设施,形成层次不同的商圈。其中最令人瞩目的,就是以银兴国际广场、中凯国际商业城、正阳家居广场、苏宁电器、裕隆福田生活广场等为主体的核心商圈。

随着建设的加快,这个商圈正成为鹤壁名副其实的商业中心。这个商业中心里,有一个备受市民关注的亮点——银兴国际广场。银兴国际广场面积达5万平方米,是一个集购物、休闲、娱乐、商务于一体的一站式消费中心,一个要极力打造的国际时尚商业王国。

“银兴国际广场具有沃尔玛、五星级银兴影院、儿童体验中心、商务KTV、精品百货等,是目前唯一真正意义上的市级购物中心,是鹤壁市民当然的一次消费的首选。不管从迎宾馆、正阳、中凯、裕隆哪个场所出来,到达银兴国际广场都是最为便利的消费场所,所以银兴国际广场也必然是鹤壁市民当然的二次消费的首选。这种双重首选的购物综合体,是不可复制的经商宝地。”银兴总经理谢慧说,银兴国际广场的区位优势,就在于项目地处商业中心的中心,具有无可替代的购物便利性。

## 业态—— 鹤壁业态组合最齐全的购物中心

“银兴国际广场的全业态组合,包括世界500强超市、流行百货、星级影院、商务KTV、儿童体验中心,涵盖了百姓生活的方方面面,是目前鹤壁市业态组合最齐全的购物中心,是真正意义上的覆盖全市的购物中心,能真正覆盖三区两县的消费客流。”谢慧说。

目前,银兴国际广场已经进驻的15000平方米的沃尔玛超市,体量是鹤壁现有最大超市的4倍。12厅多厅多功能的数字化电影院,是河南省内目前最大的电影院。河南省地级市唯一的儿童体验中心——凯迪沃儿童体验中心,面向豫北地区,是地市级最大的儿童体验中心,足以影响150公里内的周边城市;开畅商务KTV的进驻,将成为鹤壁市最好、最大的商务KTV,其由武汉“金色池塘”原班管理团队精心打理,必然成为全市公务、商务精英商谈休闲之地。“以上四大主力店任何一个都足以带动三区两县的消费客流,四大主力店的综合叠加,形成超强的全市范围吸客能力,使银兴国际广场成为一个具有全市区辐射能力的市级购物中心。”谢慧断言。



10月16日,银兴国际广场招商发布会暨主力品牌签约仪式在鹤壁迎宾馆举行,众多商家和业主早早来到了现场,大家对银兴国际广场前景的期待可见一斑。

银兴国际广场引进的沃尔玛超市,品牌影响力不可小觑。沃尔玛连锁商场每进驻一座城市,都会引发一场商业地震。有人说,哪里有沃尔玛,哪里就是商业中心。这与沃尔玛集团“天天平价”的经营理念、全球楷模式的“以顾客为中心”的人性化服务以及国际体验式购物环境所形成的超强聚客能力密不可分。“沃尔玛入驻鹤壁,市民们奔走相告,在社会上产生了很大的影响,广大市民对沃尔玛的入驻都充满了无限期待。”谢慧表示,“我们按照沃尔玛全球统一标准进行的设备采购,这都使银兴国际广场具备了高端的企业形象。我们相信,沃尔玛不仅会带‘火’银兴国际广场,还会使鹤壁的商业水平迈上一个新台阶。”

据介绍,银兴国际广场的沃尔玛超市、数字化电影院、儿童体验中心、商务KTV四大主力店均定位为鹤壁市顶级标准。商场硬件按照省会城市购物中心标准精心设计,5.7米超高首层,二至四层5.4米层高,五层10米层高,三部外挂观光电梯,可以带给市民最舒适的购物环境。

## 经营—— 自持80%以上物业,保障整个购物中心统一的运营管理

据了解,银兴国际广场在经营上自持80%以上物业,这样可以保障整个购物中心统一的运营管理,保证迅速旺场。谢慧告诉记者:“我们将通过有效的运营管理尽最大努力把实惠让给顾客、把舒适送给顾客、把便利创造给顾客,让大家情不自禁地喜欢上银兴国际广场。”

一个商场的经营离不开过硬的管理团队。银兴国际广场为此成立了专业的商业管理公司,引进了专业的管理团队。统一管理,统一经营、统一营销、统一广告、统一收银、统一售后服务。他们还制定了商户管理公约,打造良好的经营环境和秩序,切实保障商户和消费者的利益。

目前,银兴国际广场和省内的一些服装商会有着良好的合作基础,可以为商户提供品牌引入和对接服务。他们将对商场营业员进行代管,对营业款统一收银,对账务定期核对等,为商户提供真正的保姆式服务,让商户在银兴国际广场经营无忧。

银兴国际广场还计划开通6辆免费购物巴士,保证客源的全市覆盖面,这在我市也是首家这样做的商场。“我们还拥有楼顶广告、墙体广告、广场广告、场内广告等全方位媒体资源,特别拥有长江路(鹤煤大道)全路广告灯箱,这也是鹤壁全市不可复制的商业广告资源,是对商户品牌强力推广的资源保证。”谢慧介绍说。

“我们将推出电影院、KTV、儿童体验中心、百货购物一卡通,全方位锁定忠实顾客群,为商户创造价值。”谢慧表示,“银兴国际广场将依托强大的资本和资源整合能力,借势高端商业,携领品牌资源,



设在会场门前的签到处, 闻讯而来的商家及关心银兴发展的热情市民络绎不绝。

立足鹤壁,布局全国,为品牌商家提供更广阔的品牌展示平台。”

## 品牌—— 国内外各大品牌竞相入驻

10月16日的银兴国际广场招商发布会暨主力品牌签约仪式上,来自国内外的知名品牌凯撒、卡尔丹顿、玫尔美等厂商代表欣然签约,竞相入驻,银兴国际广场又多了几十个耀眼的品牌。五星级12厅豪华影院、开畅商务KTV,还有凯迪沃儿童体验中心,都和国际连锁企业沃尔玛一样,选择银兴国际广场,共同形成了银兴国际广场独特的品牌优势。

据统计,一般大型超市日均人流量为1万人次~1.5万人次,而沃尔玛同类规模的商场日均人流量不低于3万人次,这意味着银兴国际广场的内铺与沃尔玛同场经营的商户们每天至少有3万多滚滚人流从铺位经过,这更是商户成交量的基础保障和前提。

尤其是凯迪沃儿童体验中心项目的引进,填补了整个豫北地区的空白。之前,这个项目只在国内少数省会城市有。凯迪沃儿童体验中心是专为少年儿童设计的体验中心,面积有3000平方米,体验中心内提供了多种职业,孩子们在这里可以体验各类社会角色,为今后的职业发展打下基础。

“我们非常看重鹤壁方兴未艾的商业前景,非常看重这里厚积薄发的商业潜力。我们相信银兴国际广场一定会引领鹤壁的商业发展,成为大家生活中购物休闲的首选之地!成为鹤壁的商业标杆!”谢慧充满信心地表示。

银兴国际广场  
Yinxing International Plaza

Walmart  
沃尔玛

少量沃尔玛同场稳“赚”铺王,持续热销中!  
财富热线:0392-2239777 招商热线:0392-2236777