



桑榆未晚霞满天

记淇河文化研究的拓荒者姚慧明

□晨报记者 马珂 文/图

“老骥伏枥，志在千里。烈士暮年，壮心不已。”一位67岁的退休老人，每天除了料理家务、照顾因脑梗塞而偏瘫的老伴，余下的大部分时间则乐此不疲地管理他的网站，他就是姚慧明。他常说：“用爱去耕耘，收获的是精神的愉悦，报酬又算什么呢？”

老有所爱：对淇河文化情有独钟

相信不少对鹤壁文化感兴趣的网友都登录过“淇河文化研究”的网站(网址:www.qhwhyj.cn),这个网站就是姚慧明义务创办的。

10月12日,记者来到淇河文化研究的家中,拜访了这位充满活力的老人,他说创办“淇河文化研究”这个网站缘于他对淇河文化研究的兴趣。

姚慧明是淇河文化研究的拓荒者之一,2002年8月他退居二线赋闲在家,日子突然清闲下来,姚慧明感觉有些不知所措,闲来无事就和几位邻居打牌消磨时间。这样的日子不知不觉过了大半年,姚慧明突然觉得如此度日“没啥意思”,便思索着找点有意义的事情做。

刚好,鹤壁职业技术学院办的学报缺编辑,姚慧明就欣然接受了这份工作,他觉得生活又一次充实起来了。一天,在他所编的《鹤壁职业技术学院学报》上,一篇题为《〈全唐诗〉和唐代淇河文化》的文章引起了他的注意,文中说:“《全唐诗》共收录李白、杜甫等28位诗人咏及淇河卫地的诗歌45首。”

事后,姚慧明出于好奇在《全唐诗》中一首一首地搜索核查,结果发现《全唐诗》中咏及淇河的诗歌是52首,并非45首。为此,他还专门写了一篇题为《淇河——诗之河》的文章,发表在《鹤壁日报》上,这被研究淇河文化的专家学者认为是近期淇河历史文化资源开发研究中的喜人发现。

后来姚慧明又在《鹤壁日报》上看到一篇题为

《诗经中的淇河》的文章,《诗经》中提及最多的是黄河,第二当属淇河了。姚慧明就想,能在《诗经》《全唐诗》里频频出现的淇河,肯定不是一条一般的河,应该有很大的研究价值与史学意义,由此引发了他对淇河文化研究的兴趣。

研究中,姚慧明震惊于淇河的古韵,陶醉于淇河的魅力,他开始思考:能否将各个朝代有关淇河的诗文搜集整理,编成淇河古诗集,让更多人了解淇河、爱护淇河。

早年毕业于河南大学中文系、做过中学语文老师、做过中学语文老师的姚慧明有很深的古文功底,他先在互联网上查找核对,再为诗作注释。他上了网的、中国历史上各朝代的诗词材料几乎搜罗了个遍,付出了大量心血,终于参与编辑了《淇河古诗三百首》一书,书中搜集了从先秦到清代与淇河有关的诗文。

《淇河古诗三百首》的出版发行,在全市乃至全省都产生了巨大影响,它使淇河更加深入人心,让更多人对淇河刮目相看。河南省旅游信息中心如此评价这本书:“《淇河古诗三百首》的出版发行,对淇河文化研究、推动淇河综合开发和旅游业发展、宣传推介鹤壁、提高鹤壁知名度、促进全市经济社会发展有深远影响。”

“《淇河古诗三百首》目前搜集到的直接咏及淇河的古诗已达500多首,但还未把中国历史上所有咏及淇河的诗搜尽,特别是元明清这三个朝代,搜集工作肯定还需要很长一段时间。”姚慧明说。

老有所学：自学电脑义务办网站

《淇河古诗三百首》取得了良好的社会效果,但姚慧明并未满足,他不仅想让鹤壁人重新认识淇河、更加热爱淇河,还想让更多外地人了解淇河文化。

如何能让更多人了解淇河文化呢?如果有个专门的网站就好了,可对于费了九牛二虎之力才学会打字、上网搜索等简单操作的姚慧明来说,这个想法要变成现实还很遥远。

学电脑对于老年人来说,真不是件容易的事,用姚慧明的话说就是“有点望而生畏”,但最终他还是

创办了网站。“那多亏了‘老农’!”姚慧明谈起“老农”,感激赞叹之情溢于言表。他在网上发现“老农”办的“淇县之窗——淇县热线”网站,网站上有许多直接与淇河文化相关的栏目,姚慧明感觉找到了知音,大喜过望,通过留言簿联系到“老农”。

“老农”原名叫郑厚德,以前在淇县农科所工作,今年已经74岁了,他原来学的专业是农业,退休后全凭兴趣自学了电脑,义务办了“淇县之窗——淇县热线”网站。“老农”的网站产生了相当大的影响,他

的事迹曾被《大河报》《河南日报》等多家媒体报道过。

姚慧明被“老农”活到老学到老的精神感动了,很受启发:“他退休了,我也退休了,同样是人,人家能自学电脑办网站,我怎么就不能呢?”

热衷于鹤壁文化的姚慧明就这样成了“老农”网站的常客,他一有空就坐到电脑前,打开“老农”的网站,并且经常发电子邮件给“老农”提意见和建议。“老农”看姚慧明对文化方面的东西很有兴趣,就联系他说:“干脆你给我当栏目主持人吧,但没有报酬。”

就这样,在“老农”的鼓励下,姚慧明开始自学电脑技术办网站。“先是自己摸索,学做网页,学上传文章和图片,有啥不懂的,就在网上请教‘老农’。开始觉得学着难,电脑上的英文也看不懂,还要学编程。后来一天一天地学,问题解决了,心里也很高兴。结果,越学越有兴趣,越学越有劲!”姚慧明向记者谈起这些时,开心地笑了起来。

姚慧明说,接触了电脑,他才深刻感到现代科技带来的变化,老年人也要赶上时代潮流,不断接触新事物,不断学习,不然会留下遗憾。“老有所学,老有所用,做有意义的事,免得虚度年华,一定不能在有生之年留下遗憾!”姚慧明说。

老有所为：淇河文化研究硕果累累

姚慧明的业余时间几乎都用在研究淇河文化、维护网站、充实网站内容上,每天打开网站和网友交流交流,看看信箱里有没有热心网友的留言,看看论坛上有没有人提建议已成为他生活的重要组成部分。

参与编辑了《淇河古诗三百首》后,姚慧明又搜集整理了涉及淇河文化方面的诗文数百篇,还撰写有关淇河文化研究的论文多篇。

如今的姚慧明已在网站上开辟出《淇河文化研究》(已改版三次)、《淇河古诗三百首》、《中国历史文化名城浚县》、《淇河画廊》、《历代吟淇诗》、《朝歌研究》等栏目,产生了不小的影响,受到网民的一致好评,成为外界了解鹤壁文化的一个窗口。

颠覆传统，海曼普净化空气新途径 办公室，装修新房，少了海曼普能行吗？

随着人们生活水平的日益提高,家庭装修也越来越好,然而随着装修而来的不一定是幸福美满的生活,皮肤病、呼吸道疾病、血液病等疾病接踵而至,严重困扰着广大居民,尤其是老人和儿童更容易被感染。这些疾病在很大程度上都是由室内装修中的各类污染引起的。

为了解决这些污染,人们通常会选择一些净化措施来进行治理,越来越多的企业也看好这一领域的市场。于是,名目繁多的净化手段出现在了广大居民的面前。

但是这些净化手段哪些是切实、高效的呢?笔者走访了市场,深入了解后发现,空气净化领域存在很大问题,广大消费者被各种概念弄花了双眼,其中哪些是真正有效的?消费者往往是花了钱却仍然躲不掉疾病来袭。

纵观市场上目前主流的空气净化手段,我们剥开概念的外衣,将其归类,发现无非是以下几种:

- 一、活性炭吸附;
- 二、化学药水喷涂;
- 三、喷洒甲醛捕捉剂;
- 四、光触媒技术。

那么以上四种技术效果如何?是否真的能解决广大居民的家庭空气污染问题呢?我们咨询了中国疾病预防控制中心环境所的相关专家,专家告诉我们:“不是哪种产品都能称之为空气净化器。市场上目前现有的产品,如果从严格的科学

今年过节礼品送什么?
选择海曼普胜过一切!

送同事
除烟毒,供氧气,清肺部,不咳嗽,同事用后看在眼里记在心里,同事关系更好了。

送长辈
除甲醛,杀病毒,防感冒,父母用后身体更好了,我也放心了。

意义上而言,最多只能叫空气处理机,而不能称之为空气净化器。”

为什么不能称之为空气净化器?专家这样说:“人们往往重视的是室内因装修引起的甲醛的污染和危害,然而不清楚的是,室内空气污染源根本不是仅有这一种物质,比如可吸入颗粒物这种物理污染物,它是引发大多数呼吸道疾病的罪魁祸首,因为可吸入颗粒物可携带众多的细菌、病毒进入人体,同时可吸入颗粒物自身又容易堵塞肺泡,引发弥散性肺疾病等;再比如说生物污染,我们家庭产生的生活垃

圾、由于房屋老化产生的霉菌、病毒等,是引发皮肤病的主要诱因;加上甲醛、苯、甲苯、二甲苯、氨等化学污染物,这三大类污染物构成了家庭室内空气污染的主要污染源。因此,仅仅去除其中的一种或是两种,并不能称为严格意义上的空气净化,最多算是空气处理。”

专家介绍:“空气净化器除了在去除污染源的全面性方面有严格要求以外,还有一个最基本的原则,那就是不能产生任何的二次污染,同时去除效果要高效省时。以化学药水喷涂为例,仅仅是在家具、地

板等易产生甲醛的物体表面喷涂一层化学药水,看起来暂时是达到目的了,但是随着时间增加,化学药水挥发到空气当中,不仅不会去除甲醛,还会产生严重的二次污染。如果直接向空气中喷洒甲醛捕捉剂,先不说效率问题,从手段上就是错误的,因为甲醛捕捉剂本身就是化学成分构成的,二次污染严重,所以我们在选购的时候一定要注意这些问题。”

笔者了解到,日前,为了规范空气净化领域市场,同时能切实解决我国广大居民的室内空气污染问题,中国疾病预防控制中心环境所在国家投资下,研制出了“关于室内空气污染控制措施”的科技成果——海曼普空气净化器。这一成果在获得了国家十五重点科技攻关项目称号后,又先后获得了中华预防医学会科技进步一等奖、中国保健协会推荐产品、国际健康生活方式博览会组委会推荐产品等称号,并入选了国家防震减灾战略储备物资名单。为我国的室内空气污染提供了最权威、科学、高效、规范的治理解决手段。

关于这一科技成果,广大居民可以登录中国疾病预防控制中心官方网站:www.hygiene.net.cn/jgxx/进行查询并了解,同时,这一科技成果目前也进驻鹤壁市健康教育中心,广大市民可以拨打电话咨询情况。

中国疾病预防控制中心 中心环境所权威研制



鹤壁市健康教育 中心隆重向您推荐

HIMOP
海曼普

- 中国十五重点科技攻关项目
- 中国保健协会重点推荐产品
- 中央电视台连续报道产品
- 中华预防医学会科技进步一等奖
- 国际健康生活方式博览会组委会战略合作伙伴

海曼普空气净化器春天保健总代理 诚招:销售经理 区域代理商

咨询热线:新区:0392-2215566 老区:0392-2682807 浚县:0392-5522386