

2011/11

3

星期四
农历辛卯年十月初八晨报
淇河

消费周刊

总第 92 期

内容专业权威 发行全面覆盖

买家电 别忽视性能认证

新闻背景

西门子电器性能遭质疑

英语培训界名人罗永浩微博爆料称,其西门子冰箱用了3年多了,购买时就发现冰箱门存在不易关闭的问题,最近这一问题不仅成为了常态,还出现了冰箱内积水的问题。随后,其所用的西门子洗衣机也出现了问题:“洗衣机原来除噪声大没有别的毛病,最近洗衣服过程中会动,在卫生间乱跑,每次洗完衣服不一定停在哪里。”罗永浩表示,目前这两个产品都过了包修期。

由于罗永浩拥有众多粉丝,其微博言论一出,粉丝们纷纷力挺,转载数千次,评论达1000多条,并有数百位粉丝反映自己家西门子冰箱也出现过类似的问题。

罗永浩表示在密切关注此事,其助理目前正在收集有相关遭遇的消费者联系方式,希望能够上门拍照,并记录后者西门子冰箱型号、价格、购买年份等信息,计划联系专门的测试机构,以获得问题冰箱的量化数据。

拥有103万名微博粉丝的英语教育培训界名人罗永浩前不久在微博中质疑西门子家电性能欠佳,立刻得到了粉丝们的响应。相关专家在接受记者采访时指出,消费者对于家电的要求已经从最基本的安全、可用转向了舒适、健康、环保等,因此对产品的诸多性能提出了更高的要求。近年来相关部门虽然陆续出台了一些家电产品的性能标准并推出相关认证,但由于性能认证大多是非强制性的,因此不仅企业关注度不高,消费者的认知度也较低。

产品性能成为人们关注焦点

记者调查发现,近年来在家电行业虽然产品爆炸、起火等恶性安全问题偶有发生,但是消费者对于产品性能的投诉远高于对安全问题的投诉。

如罗永浩反映的洗衣机震动问题,不少消费者反映也有类似的遭遇。“我家洗衣机甩干时,洗衣机到处乱蹦,真怕把洗衣机颠坏了。”北京市消费者李女士向记者反映,其购买的某品牌新款洗衣机在使用中震动幅度偏大,特别是甩干的时候,这让她的内心很不舒服,甚至影响到心情。

又如,虽然目前不少空调企业都标榜自己的产品“超静音”,但关于空调噪声扰民的投诉却有增无减。记者在百度上以“空调噪声”为关键词进行搜索,找到相关结果426万个,其中大多数都是投诉噪声扰民,涉及各大知名品牌。

“消费者对于家电产品的要求已经不再是简单的安全、能用,而是对产品的健康、环保、舒适等诸多性能都提出了越来越高的要求。”国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国表示,产品性能已经成为消费者关注的焦点,消费者对于产品性能方面问题的投诉也远高于对安全问题的投诉。同时,从近几年国家家电质量抽查结果看,在抽

查显示的不合格项目中,80%以上是产品性能不合格。

我国家电性能认证内容丰富

毕竟消费者不是家电领域的专家,再精明的买家如果不了解产品的内在特性,单凭外观很难判断产品的真正品质。为了给消费者选购带来便利,近年来,相关部门不仅陆续出台了一些产品性能标准,还逐步推出了相关认证。“其实,性能认证的推出还是基于我国的市场特点。”中国家电研究院清洁技术研究所副所长宋力强告诉记者。在国际上,产品性能认证主要是针对产品的节能及环保性能。如美国的能源之星、欧洲的EUP等。但是在我国,由于市场发展尚欠规范,诚信体系建设也不够完善,致使一些为适应消费者新的消费需求而开发出的产品性能沦为一些企业进行市场炒作的工具。

宋力强举例说,近年来大中城市消费者购买使用羊毛、羊绒纺织物的比例大幅上升,为适应这种消费趋势的变化,许多家用洗衣机企业都开发或强化了具有羊毛、羊绒织物特殊洗涤功能的洗衣机产品。初步统计,具有羊毛洗功能的滚筒洗衣机大约占到目前市场上洗衣机总量的30%,具有羊毛洗功能的波轮洗衣机则约占10%。然而,关于洗衣机的羊毛洗涤性能,大部分企业并未对其洗涤技术及洗涤效果作出详细说明,终端销售人员常常无法准确描述该功能的实际洗涤效果。有消费者反映,开启洗衣机的羊毛洗功能,洗衣机几乎不运转,虽然做到了不伤衣物,但是衣物的洗净度却无法保证。因此,在我国的《羊毛洗涤规范》中,对洗衣机的洗净比、缩水比、磨损比3个性能指标都进行了明确的规定。而国际上虽然已有关于羊毛洗涤性能的指标,但仅对洗衣机的缩水率进行了限定。

性能认证的关注度不够高

记者在调查中发现,除自2005年开始逐步推行的能效标志制度之外,大多数消费者都不太了解家电产品的其他性能认证。“目前进行性能认证的主要是一些外资品牌及国内一线品牌,如首批通过羊毛洗功能认证的5个品牌,除海尔外均是外资品牌。”鲁建国介绍说,虽然家电产品性能认证的费用低于其销售额的1%,不会对企业和消费者产生负担,但由于性能认证大多是自愿性的,企业对此关注度较低,进行相关性性能认证的企业也不多。另一方面,消费者对性能认证的认知度也不高,他认为这也是造成消费者对产品性能投诉远多于对安全投诉的主要原因。

据了解,现在强制实施的3C认证制度,只是针对产品安全进行的认证,性能认证则会对产品性能提高起到积极的促进作用,并能够促使企业采用新技术、新工艺,从而提高技术水平。同时,《产品质量认证管理条例》对认证标准也进行了专门的规定,即实施产品质量认证依据的标准应具有国际水平的国家标准或行业标准,从法律上保证了认证产品标准及产品质量认证制度的先进性。“对于产品性能质量的监督,国家监督力度是有限的,最终还是要靠消费者自己把关。”鲁建国认为,如果消费者在购买家电时除了外观和价格以外还能多关注一些性能质量,将是对产品质量最直接、最有效的督促。“购买前主动权在消费者手里,查询起来方便得多;购买后投诉,主动权在制造单位手里,因此,投诉难就成为消费者维权的障碍。”鲁建国表示,与其购买后投诉,不如购买前查询。为了维护自身的合法权益,消费者应该多关注家电产品性能认证,让假冒伪劣产品无处藏身。

(据《中国消费者报》)

东方海洋:57岁赵雅芝容颜不老的秘密

57

岁的年龄,30岁的容颜。她是《新白娘子传奇》里倾国倾城的白娘子,是《上海滩》里亭亭玉立的冯程程;她从影30年,是亿万影迷心中的女神;她历经坎坷,岁月的洗礼却不曾在她脸上留下任何痕迹;她被誉为最具中国美的女子,是华人女明星中的奇葩。她就是中国影坛青春不老的美丽神话——赵雅芝。

永远的冯程程——不老的赵雅芝

从上世纪70年代末到80年代初,有两代人见证了赵雅芝的精湛演技,她在《上海滩》中塑造的冯程程让无数影迷疯狂。在2009年台湾金钟奖颁奖典礼上,赵雅芝的出现让其他女明星瞬间失去了光彩:没有皱纹、皮肤松弛等衰老的迹象,年龄对于她而言仿佛只是个数字,岁月增添的只是成熟与妩媚。

虽已57岁,赵雅芝却美丽依旧、自信依然;她是曾经让无数男人为之痴狂的冯程程,是让无数女人艳羡不已的白素贞……没有下垂的眼角、没有松弛的皱纹。是上天垂怜,不肯在她脸上留下痕迹吗?在镜头前依旧保持年轻的赵雅芝笑着说:“美该有深度,有内涵,时刻保持自信,更要坦然面对人生。”

赵雅芝的不老容颜从胶原蛋白开始

拥有健康的心态和生活方式,这是赵雅芝57岁容颜不老的重要原因。作为公众人物,在美容产品的选择上必须慎之又慎,赵雅芝只相信效果好、有安全保障、值得信赖的产品。

就如何创造不老神话的问题,赵雅芝曾多次耐心地给大家解答。“在生活中,我会保持简单、乐观、开心的心态,不开心的时候会通过唱歌来调节心情。我其实也没用多好的东西,就是经常吃胶原蛋白,一种中国烟台生产的产品,长年出口欧盟,效果非常好。通过内服胶原蛋白改善皮肤,比用化妆品一层一层地涂在脸上,日积月累伤害皮肤要好得多。”

胶原蛋白对于现在的爱美人士来说已不陌生,它被称为“肌肤的软黄金”。不少知名女性网站的论坛上都有介绍胶原蛋白的专区,被提及最多的就是好莱坞明星们容颜不老的秘方——

吃胶原蛋白:《绝望主妇》的女主角海切尔服用胶原蛋白长达5年,48岁的她保持着少女般的容貌;53岁的麦当娜多年坚持服用胶原蛋白,风采不减当年,肌肤娇嫩如少女;据说,在国内明星中,范冰冰也天天服用胶原蛋白。

胶原蛋白的忠实拥护者们对这一美容方法带来的效果深信不疑。大S在《美容大王》一书中说:“肌肤是女人一生必穿的‘外套’,光滑、牛奶般的肌肤是每个女人毕生的追求。对于脸部皮肤灰暗、干燥的女性,我推荐她们服用胶原蛋白,它不仅可以改善皮肤问题,还可以延缓衰老,淡化色斑、皱纹。”

胶原蛋白之父布兰特博士断言:“皮肤衰老的过程,就是胶原蛋白流失的过程。”胶原蛋白进入人体后,可以修复断裂老化的弹力纤维网,迅速填补局部塌陷,激活皮肤内部弹力胶原的生成,使皮肤恢复弹性、柔软充盈。另外,胶原蛋白可清除体内的自由基,多途径抗氧化,从而改善皮肤的松弛现象,收紧皮肤,平复细纹、眼袋,去除黑眼圈等,延缓皮肤衰老,让皮肤重现年轻时的精致,逆转衰老的过程。

此外,胶原蛋白还有美化乳房、减肥、美发、亮甲等作用,只要能令女性变得更美,胶原蛋白几乎都可以做到,难怪赵雅芝这么青睐它。

好胶原蛋白纯粉最易吸收

市场上胶原蛋白产品这么多,赵雅芝到底用的是哪款胶原蛋白呢?通过赵雅芝之口,她的影迷们才知道她用的是一种叫做东方海洋的胶原蛋白。那么,东方海洋胶原蛋白到底有什么奇特之处,吸引了女性心目中的完美女神赵雅芝呢?笔者通过比较,得出了东方海洋胶原蛋白跟其他胶原蛋白品牌的不同之处。

目前,市场上胶原蛋白的状态主要有粉末、片剂和液态几种,片剂装的胶原蛋白含量一般都很低,而且不容易被溶解吸收。液态的胶原蛋

白一般是作为口味饮料来销售的,商家为了使液体胶原蛋白的颜色好看一些,一般都添加了色素或调味剂,而且为了让保质期更久一点,一般还会添加防腐剂。纯粉的胶原蛋白最容易被溶解吸收,也不需要添加任何其他的化学成分,而东方海洋胶原蛋白就是胶原蛋白纯粉,没有添加任何化学成分。

另外,从原材料上来说,胶原蛋白主要来自于深海鳕鱼、鱼鳞、猪皮、牛骨等。其中,鱼类的胶原蛋白最好,因为鱼类的细胞组成结构与人体最为接近,其所含的胶原蛋白最容易被人体吸收。东方海洋胶原蛋白采用的是阿拉斯加海域的深海鳕鱼,是生活在深海400米、零摄氏度左右的鱼,没有任何污染。需要注意的是,在食物烹煮的过程中,高温非常容易破坏胶原蛋白的特性,所以如果方法不当,食用鱼类就难以达到补充胶原蛋白的效果。东方海洋胶原蛋白采用最先进的胶原蛋白加工工艺,低温酶解技术保持了胶原蛋白独有的活性和安全性。而且,东方海洋胶原蛋白也是目前市场上胶原蛋白原料唯一获得欧洲认证的胶原蛋白产品。

了解胶原蛋白的人都知道,胶原蛋白有分子量的区别,胶原蛋白的分子量一般为1000道尔顿~5000道尔顿。有的人觉得胶原蛋白的分子量越小越好,其实不然,如果分子量太小,那就成了普通的氨基酸。而东方海洋胶原蛋白的分子量为2000道尔顿~3000道尔顿,最易被人体吸收。另外,东方海洋胶原蛋白除了内服的纯粉之外,还配有东方海洋蚕丝胶原蛋白面膜和胶原蛋白补水抗皱眼膜贴。

难怪不老女神赵雅芝唯独青睐东方海洋胶原蛋白,原来它是一款真正的内服加外用结合的胶原蛋白品牌。让肌肤由内而外都可以得到胶原蛋白的滋润。长期服用东方海洋胶原蛋白,这就是赵雅芝能够保持永远年

轻的奥秘。

最后,对希望服用东方海洋胶原蛋白永葆青春的爱美人士,我们特别推荐影坛长青树赵雅芝发明的“忘龄”美容法。50多岁的赵雅芝完全打破了“岁月如飞刀,刀刀催人老”的定律,光彩照人,魅力依旧,原因其实很简单,就是不关注自己的年龄,把自己和年轻的朋友平等对待,并且大胆地欣赏自己不同阶段的美,并保持心情愉快。

东方海洋鹤壁专卖: 新区华夏南路鹤壁日报社楼下
热线: 3338633 13323926333



▲赵雅芝