

# 团购旅游真的“超便宜”?

业内人士提醒,谨防便宜的旅游馅饼里藏着价格陷阱

“今天你团购了吗?”已经成了一个日常问候语,随着旅游市场进入传统的淡季,出游成本已经大幅回落,旅游团购市场依然红火。但旅游团购背后的猫腻也越来越多,旅游团购被爆陷阱重重。业内人士认为,旅游产品的利润本来就低,不可能有太大的折扣,如果价格远远低于成本,必将通过安排游客消费、增加自费景点等来获取利润。国家旅游局不久前曾曝光一些违规旅游团购信息,提醒游客不可盲目轻信旅游团购广告,警惕“零负团费”,要对旅游产品价格及其服务质量有合理的心理预估,以防贪小失大;旅游者在选择旅行社时,应多方了解旅行社的资质及其是否有相应的旅游产品,以确保该产品的真实性。

## ◆团购旅游,买着没有传说的好

团购市场日益红火,旅游团购更是如火如荼,旅游产品越来越成为市民、尤其是学生们热衷的团购对象。但旅游团购背后的猫腻也越来越多,不少体验过团购游的市民对团购的旅游产品表示失望,有许多网友表示,他们团购旅游产品出游后,碰到了许多货不对板的情况。为此,国家旅游局质量监督所提醒游客:旅游团购切勿因小失大!并曝光某团购网站发布的一条关于旅游的团购信息:“仅需228元即可享受原价2760元的‘浪漫海南’五天四夜三星品

质双人游贵宾券+10万元旅行社责任险!承办单位:××旅行社。”

228元就能团购海南5天4夜游?价格看起来十分诱人,不过仔细再看,海南5天4夜游,228元钱“根本打不住”:这点钱不包括往返海口的费用,还有强迫加点——必须自付特定旅游点门票,另外全程还有6个购物点。经旅游质监执法机构调查,××旅行社从未印制并授权过任何单位和个人发售此旅游产品抵用券,该网站为无证经营旅游业务,涉嫌“零负团费”。

“这是典型的购物游,按照这家团购网站的上述做法,完全可以做到0元海南5天4夜游。类似于这样的零负团费的购物团,正规旅行社早就不操作了。”省会一家旅行社负责人说,旅游团购的价格优势显然建立在了零负团费的基础上。这位负责人介绍,旅游团购一般先是在网站发帖,打出令人难以置信的极低价格,招集网友报名,然后收取费用,由于不签订出游合同,不出具发票,也不买保险,因此一旦发生纠纷和意外,出游者只有自认倒霉。

## ◆羊毛出在羊身上

李先生曾团购一家网站的旅游产品到云南旅游,回来后才明白他低价报名参加的是“购物游”,“团购套餐里是包了景点门票、酒店住宿、机票这些大项费用,但是很多必要的交通费、餐费和一些门票还是要自费的,人都到那里了,只能自己掏钱玩,一圈算下来根本没有比旅行社便宜到哪去。”

河南旅游百事通总经理李力认为,旅行社的团队产品本身就是一种团购行为,旅行社向酒店、餐饮、旅游景点、航空公司等旅行中各个环节的供应商批量获取资源,再将这些资源进行整合包装,打包卖给报名参团的游客。旅行社

可以订到比市场价格低的酒店和景点,加上部分让利,有一些旅游线路确实可以给消费者实实在在的优惠,这样做虽然利润很低,但旅行社可以赚取口碑宣传效果、积累客户资源,另一方面,旅行社可以在淡季冲量,通过人数的优势去和景区争取更多的返利。“即便这样,旅游行业毕竟不像服装行业那样有很高的利润,所以也不可能像卖衣服的那样有太大的折扣。”

李力透露,旅游产品利润很低,根据国家旅游局相关资料,全国旅行社净利率为0.64%,旅游业务毛利率为6.89%——利润如此之薄,除非是旅行社自己拥有垄断的旅游资源,否则它

不可能用团购的方式再降价以求多销。“旅行社和团购网站都不是慈善机构,如果团购中的价格低于成本太多,就必将通过安排游客消费、增加自费景点等来获取利润,‘羊毛出在羊身上’。”李力称。

当然,对于酒店、景点、一日游等旅游产品的单一元素来说,团购确实是一个很好的淡季营销方式。但如果涉及组合旅游产品,如果价格超低,就应该给予更多的考察和考虑。尤其是在旅游旺季或热门线路,酒店或景点接待量都趋于饱和的情况下,网站没有大幅让利的可能,不可能有太便宜的团购。

## ◆“游特惠”牵制传统团购

前不久,酷讯旅游与旅行社共同推出的全新项目“游特惠”,为在线旅游业的发展开创了一种全新的旅游营销模式,旨在与各网站的传统团购形成“牵制作用”。所谓“游特惠”,是指用户在特定一段时间内通过网络预订名额有限的价格超低的旅游线路,以发布最后库存、反季节旅游、促销等特惠旅游线路为主的推介平台,让游客可以随时预订高性价比的旅游产品。

在“游特惠”上发布的预订旅游线路主要分为两大类:一类是各大旅行社目前正在促销的

旅游线路(线路促销);另一类是旅行社在某些旅游团临近发团时将剩余的最后几个名额(最后库存)以优惠的价格发布出来,以快速吸引招募有旅游需求的游客。这两类线路均有着共同的特点,即实惠低价,但名额和预订的时间有限。要想购买到“游特惠”上承诺的低价格旅游线路,必须在“游特惠”平台上进行抢订。用户每预订一个名额,“游特惠”中的剩余名额就会相应减少,直至此线路抢购名额为零,该线路的抢购结束。在具有价格优势之后,旅游品质是否会

降低呢?在“游特惠”中的所有旅游线路均是旅行社常规精品线路团中的名额,无论是品质还是服务,都是没有本质差别的。因此“游特惠”的推出,将成为旅游爱好者寻找特惠旅游团的新途径。

据各大知名旅行社提供的数据信息显示,目前外出游客80%属于价格敏感型用户,即价格决定旅游线路的选择。对此,业界专家表示,“游特惠”的价格优势更为明显,“比团购还团购”。

## ◆团购旅游产品要“留一手”

面对优惠的团购旅游产品,消费者应该如何辨别旅游产品的真伪,又如何为自己维权呢,业内人士也纷纷为消费者“支招”。

首先,消费者选择团购旅游产品时要谨慎,不要盲目追求便宜、超低价。要对旅游产品价格及其服务质量有合理的心理预估,以防贪小失大。商家以盈利为目的,如果费用低得太夸张,那就肯定少不了购物、自费项目等环节。比如

300多元的双飞海南游,就明显不符合实际,300多元连机票钱都不够,谈何在海南吃、住、行、游的费用呢?

现在团购网站多如牛毛,消费者要仔细甄别旅游团购商家资质,以及市场口碑情况,最好选择有资质的大型团购网和信誉好的提供旅游产品的旅行社,出行前尽量签订旅游合同。

一定要仔细审阅团购内容细则,团购付费

项目包括哪些服务内容,需要自费的项目有哪些等,含混不清的活动规则可电话或当面询问清楚。

旅游商家是否承诺无形消费项目以及无强制性消费项目等,保存好书面合同及网站上的证据;旅游过程中,注意留心服务质量与数量是否相符,在旅途中产生的各种费用单据也要保存好,以备出现意外纠纷时维权。(大河)

## 千余学子游云梦



学生在景区游览。 董玉亮 摄

晨报讯(记者 柯其其)“从书本上我们了解历史上有鬼谷子这位名人,对他的了解并不是很多,但我们对他的徒弟孙臆很崇拜。这次来到云梦山才发现,原来苏秦、张仪还有那么多的名人,都是鬼谷子老师的徒弟。鬼谷子老师真了不起啊!”10月31日,来自安阳昼锦中学初二(四)班的李应星同学说。

10月31日,来自安阳昼锦中学的千余名中学生兴致勃勃游览了云梦山景区。云梦山深厚的历史文化底蕴和博大精深、鬼谷子军事文化让学生们赞叹不已。同学们都称“游览云梦山,就好像在读一本绘声绘色的历史书,真是受益匪浅。”

云梦山景区位于淇县县城西南十公里处的太行山上,是驰名中外的“中华第一古军校”、“战国古军校”所在地。旷世奇人鬼谷子在这里隐居讲学、著书立说,培养出了孙臆、庞涓、苏秦、张仪、毛遂、尉缭等一大批著名的军事家、纵横家、外交家,演绎出了“鬼谷三卷隐匡天下,兵家七国才出一门”的历史奇闻。云梦山深厚的历史文化底蕴和博大精深的鬼谷思想,每年都吸引着众多学子走进云梦、品读历史,被鹤壁、安阳、新乡、濮阳、邯郸等地市的众多中小学校确定为“爱国主义教育基地”。

云梦山景区目前已发展成为集餐饮、娱乐、观光旅游、古代军事文化研究和爱国主义教育于一体的综合性景区,被评为国家AAAA级景区。

在快速发展的同时,云梦山景区也忘不了承担社会责任,相继出台了一系列针对学生、军人、老人和残障人士的优惠政策,让更多的人领略到云梦山的历史文化底蕴和自然风光,受到了社会各界的广泛好评。

旅游质量优与劣  
你我携手共监督

本报开设  
《旅游质量监督台》栏目

为了塑造鹤壁旅游服务形象、提升旅游服务质量、对我市旅游服务质量进行跟踪和监督,并有效维护广大游客的合法权益和切身利益,《淇河晨报》旅游版从即日起,特开设《旅游质量监督台》栏目,如果你在旅游中遇到令你感动的人或事和不合理现象、不规范的行为,可致电或致函至鹤壁日报社旅游新闻部反映,监督范围包括各景点(区)、旅行社、酒店、宾馆等,监督内容覆盖游客的吃、住、行、游、购、娱等方面。针对广大读者和群众的意见、建议,本栏目将选择有代表性的意见刊登,并将对我市旅游业发展有建设性意义的建议反馈给相关政府部门。

投诉热线:13503929509  
E-mail:liuhaimin73@163.com

来函地址: 新区华夏南路鹤壁日报社旅游新闻部(收)



## 红嘴鸥连续26年 飞临云南昆明越冬

11月1日,市民和游客在昆明滇池草海大堤上给红嘴鸥喂食。

近日,超过5000只红嘴鸥飞抵云南昆明越冬,这是生长在西伯利亚的红嘴鸥自1985年以来连续26年飞抵昆明越冬。这些红嘴鸥每年不远万里飞来昆明,与市民和游人和谐共处,成为“春城”冬春时节的一道风景线。

新华社记者 简以光 摄