

10月份我市CPI上涨4.9%

涨幅基本降至年初水平

晨报讯(记者 夏国锋 通讯员 常颖)11月14日,记者从市统计局获悉,10月份我市居民消费价格总水平同比上涨4.9%。其中城市上涨4.6%,农村上涨5.3%,涨幅基本上已降至年初水平。

据介绍,10月份居民消费价格同比,八大类商品呈七升一降格局。其中,食品类价格上涨12.1%,烟酒及用品类价格上涨0.1%,衣着类价格上涨2.6%,家庭设备用品及维修服务类价格上涨2.5%,医疗保健和个人用品类价格上涨1.8%,居住类价格上涨4.7%,交通和通信类价格上涨0.3%,另外,娱乐教育文化用品及服务类价格较去年同期下降1.3%。

统计分析显示,食品类是拉动物价上涨的主要原因。居住类价格同比上涨4.7%,成为推动CPI上升的第二大因素。工业品价格涨跌互现,服务项目价格略有上涨。

据分析,国庆节后没有了节日对价格的助推作用,再加上新鲜蔬菜陆续上市,本地蔬菜供应量增大,拉动了价格下降。此外,2010年价格变动对今年的翘尾影响平均为2.18个百分点,到10月份翘尾因素逐渐衰减到1.5个百分点,降到全年平均水平以下。



11月14日,市民在淇滨菜市场选购蔬菜。晨报记者 赵永强 摄

市群艺馆、山城区文化馆 跻身省一级文化馆

晨报讯(记者 渠稳)11月14日,记者从市文化新闻出版局了解到,由河南省文化厅组织的全省第三次市县级文化馆评估定级结果揭晓。鹤壁市群众艺术馆、山城区文化馆被命名为河南省一级文化馆,浚县文化馆被命名为全省三级文化馆。

记者了解到,此次全省文化馆评估定级共命名一级馆36个、二级馆30个、三级馆45个。“按照国家文化部要求,文化馆评估定级工作每3年进行一次。此次两家文化馆被评为一级文化馆,这是对我市文化工作的充分肯定。”市文化新闻出版局一位工作人员对记者说。

此次评估主要是从馆舍建筑面积、财政拨款总数不低于全市(区)人均百分比、馆内常设免费服务项目、全年正常开馆日等方面进行评比的。

网络传销 的表现形式

一是利用所谓的“网络营销”模式,是推销虚拟产品的网络传销模式。其主要表现形式是以电子商务、投资理财、网络游戏、资本运作等名义,通过在互联网上销售所谓的“网络远程教育”、“网络工程”、“私募基金”、“原始股”、“基金”、“网络游戏币”等虚拟产品,大力鼓吹网络致富的神话,吸纳会员。参加者按照网上信息的指示,向上级交纳一定的“入门费”后,即可获取网站的用户名和密码,并取得加入和发展他人加入的资格。会员可以利用该网站以同样的方式发展他人加入,并可依据其发展下线的多少,从下线交纳的钱款中获取一定比例的报酬。

二是借助互联网推销实物产品并发展下线的网络版传统传销模式。其主要表现形式为,以购物网站为依托,销售化妆品、服装、医疗器械、通信设备甚至骨灰安放格位、绿化林地等实物产品,并制定一套所谓的“会员奖励”制度,要求被发展人员以认购商品的方式交纳入会费用,成为会员后取得发展他人加入的资格,并以其直接或间接发展人员所购买的产品金额为依据计算和提取报酬。

三是通过发展下线会员增加广告点击率来给予佣金回报的网络传销模式。其主要的表现形式是,传销组织者依托网络,通过发布点击广告或浏览网页可以赚钱的信息,诱使用户成为会员。用户通过缴纳一定的“系统服务年费”获取会员资格,同时取得介绍他人加入的资格。注册会员可每天在其系统平台上点击系统提供的广告来获取一定报酬。同时,注册会员介绍他人注册,每介绍一人可获取一定奖励,注册会员可以无限制发展他人加入,并从中提取报酬。

(由重庆市工商局提供)



洗去煤尘 送去温暖

——体验煤矿洗衣女工的辛劳

晨报记者 李丹丹 见习记者 韩文雪 通讯员 王一风

当我们提到煤矿,最先想到的是辛苦的煤矿工人。然而,在他们身后,还有这样一群人经常被我们忽视,她们为工友洗去煤尘,送去温暖。11月8日16时,冒着零星小雨,记者来到中泰矿业的行政科洗衣房,体验洗衣女工的辛劳。

走进洗衣房,记者首先被一排排叠得整整齐齐的工作服吸引。清洗、烘干、缝补、上架,每名女工都忙得不亦乐乎。

“快把堆在地上的工作服抱过来分类放进去。”一台高大的洗衣机旁,两名女工正在清洗工作服。据介绍,工作服先要放进洗衣机预洗10分钟,排水后加洗涤剂主洗,再投洗4遍脱水,最后再放进烘干机烘烤40分钟。

洗衣房女工与井下职工上班时间一样,也是每天三班倒,从接班算起,必须保证8小时内把所交的衣服洗干净、烘好,遇到破损的,还要缝补整齐,每个班下来,她们都会累得腰酸背痛。

当班职工周爱英告诉记者,采煤直接工由于在采煤一线工作,工作服较脏;岩巷掘进工在工作时接触的岩粉多为白色,他们的衣服得用洗涤剂洗个三四遍,而井下辅助工由于不直接接触煤层和岩石,矿服相对干净些,洗两遍就行了。有时遇到粘着煤泥、油渍的工作服,机器洗不干净,得用手好好搓洗一番。

除了时间紧、工作质量要求高以外,她们还要经常忍受常人难以忍受的高温环境和噪音污染。在洗衣房的电热蒸汽锅炉旁,记者真切地感受到被烘烤的感觉。另外,由于大型滚筒洗

衣机和烘干机运转带来的噪音,这里的洗衣女工几乎每个人的听力都有不同程度的下降。

“每天下午4点至8点,是我们最忙的时候。”申素英告诉记者。这个时段正是八点班和四点班职工上下井的高峰期,工作量最大。尽管收发衣物跑前跑后,但申素英和她的同事们对每位矿工都要说一句:“您好!请拿好自己的衣服,工作时注意安全。”

一针一线总关情,丝丝缕缕暖人心。该矿的主井底清煤班每天在主井下面清理溢煤和井筒淋帮水,每天他们的衣服都会被淋透。了解到这个情况后,洗衣房女工们及时向矿领导反映,为这个队“开小灶”,多给他们备用一套干净的工作服,单独清洗、单独烘干,并用塑料袋装好,由工人带下井去。还有一次,清煤班因为加班,几个职工上井晚了两个小时,当他们把工作服送到洗衣房时,洗衣班女工已经把所有的衣服清洗完毕准备交班。但女工周爱英硬是把清煤工王矿军刮破的工作服缝好了才下班。

经过洗衣房女工的一阵忙碌之后,烘干的矿服正从烘烤机中一件件排队“走”出,在衣架上一字排开。女工李盼盼说,这些矿服是八点班职工升井后送过来的,等晾好以后,她们就一件一件地整理好,正好赶上明天的班,好让他们穿着干净舒适的矿服上岗作业。



近七百名游客 听大学生导游讲解

晨报讯(记者 赵玮)“来鹤壁有三个没想到,一是没想到鹤壁建设得这么美丽,二是没想到淇河有这么深厚的文化,三是没想到这些大学生导游能把淇河诗苑的文化讲解得这么好。”11月13日,来自北京的游客刘先生听了鹤壁职业技术学院学生的讲解说。

从10月14日至今,鹤壁职业技术学院经济管理学院旅游专业的19名学生在老师马向青的指导下为淇河诗苑编写1.4万字导游词,并利用节假日到诗苑义务做导游,已为来淇河诗苑游玩的近七百名游客进行了讲解。

记者观察到,他们首先从淇河是我们的母亲河,是诗河、史河、生态河,孕育了深厚的淇河文化讲起,然后简述淇河诗苑——这一滨河公园的概况,即为“一条主线、五个篇章、二十个亮点”(以淇河诗歌为主线,以周商、秦汉、唐宋、明清、现代五个历史时代的诗,组成五个篇章,以殷商园、《诗经》长卷、百狮栏、瞻淇台、正反书、太白广场、诗歌长廊、明诗广场、一壶映月等20个景观为亮点),最后再分段重点介绍,很多游客边听边颌首微笑。

“看到游客听得很高兴,我们特别有满足感和成就感。”大学生导游李鑫说。

“目前已有七八家单位邀请我们为他们在诗苑的观光活动担任讲解,下一步我们计划做一份淇河诗苑旅游产品推介策划书,把淇河诗苑作为旅游产品推介出去。”职业技术学院经济管理学院主任周位斌向记者介绍说。(线索提供:吴艳华)

龙游天下旅行社线路

许可证号:L-HEN-GN06012

- 北京长城、故宫、颐和园五日游:780元
- 桂林、漓江双卧五日游:1150元
- 成都、九寨沟、黄龙、峨眉、乐山双卧九天:1950元
- 张家界、天子山、凤凰古城双卧五日游:1280元
- 华东五市+周庄水乡+西溪湿地双卧七日:1180元
- 昆明大理丽江双飞七天游:1830元

办公地址:新区九州路中段瑞奇大厦四楼405室
电话:0392-3285111,3285222,13613928908
浚县分社地址:县一中路西(浚县盛源劳务市场院内)
0392-5520166,15039285688,13839211682

龙游天下旅行社线路

许可证号:L-HEN-GN06012

- 八里沟一日游:158元 万仙山一日游:158元
- 黄山三天三晚:698元 云台山两日游:398元
- 新乡皮革城一日游免费
- 北京长城、故宫、颐和园周末二日游:398元
- 夕阳红海南、北海、南宁、桂林双卧12日:2180元
- 夕阳红贵阳、黄果树、西双版纳双卧十日游:2080元

办公地址:新区九州路中段瑞奇大厦四楼405室
电话:0392-3285111,3285222,13613928908
浚县分社地址:县一中路西(浚县盛源劳务市场院内)
0392-5520166,15039285688,13839211682

新中源陶瓷五星级展厅全新亮相

晨报讯(记者 康迎风)“新中源河南基地投产以来,得到了业主很大的支持,为回馈消费者,我们推出‘直飞佛山,厂价购砖’活动,让消费者走进我们的企业,感受新中源陶瓷的品牌文化。”11月14日,新中源陶瓷团购部经理符德德说。

据了解,新中源此次活动将邀80户业主参与五星级团购。目前新中源陶瓷总部12000平方米的超豪华展厅已装修完成,这是新中源展厅在千禧年后的第八次大规模的重新装修,而这一次更是全力打造了新中源数字化体验式博物馆,在新中源历史上具有标志性意义。

符经理说,“新展厅邀请了亚洲顶级设计师团队倾力打造,结合了中西方文化内涵,以现代手法表达传统和谐的寓意,将文化内涵贯穿于展厅装修的每一个细节之上,使得公司软硬件形成配套和升级,让来展厅参观购买的业主,达到体验和互动的

目的。新中源陶瓷总部五星级展厅经典的设计,典雅别致的装修在全国来说都是首屈一指。整个展厅一共分为三层,拥有6个展示区域,囊括了五金、卫浴、瓷片、抛光砖、仿古砖、微晶石、石材、配件等新中源陶瓷的所有产品。共有几百个样板间,几千款产品,可以说是国内面向终端零售市场中较大的单一品牌的展厅。”

新中源陶瓷团购部经理符德德告诉记者:“本次活动不以赢利为目的,只是为了向广大业主展现新中源品牌和企业实力,让业主以旅游的方式走进工厂,享用高品质的陶瓷产品,体验五星级的销售服务,花更少的钱装修。”

本次团购名额仅限80户,鹤壁站的团购报名截止日期为12月4日,如果名额提前报满,随时截止报名,请业主抓紧时间到鹤壁新中源陶瓷营销中心咨询报名。