

核心提示

北京时间昨晨,NBA球员工会在纽约召开球员代表会议,30支球队的球员代表以及球员工会管理人员齐聚一堂,经过3个多小时商谈和投票,球员工会执行董事比利·亨特宣布:劳方拒绝资方在上周所提出的所谓修正版劳资协议新提案,这意味着NBA劳资谈判宣告破裂。球员工会表示,著名律师大卫·博伊斯将代表球员们向NBA联盟提出反垄断诉讼。

球员工会拒绝资方新提案

上周的劳资谈判上,NBA总裁大卫·斯特恩将一份修正版的劳资协议提案交给了球员工会,他表示这是资方所能做出的最大让步。昨晨球员工会除了30支球队的球员代表悉数到场之外,包括科比·布莱恩特在内的许多大牌球星也到现场旁观了投票,最终球员工会决定,不接受资方提出的修正版劳资协议提案。

科比、卡梅隆·安东尼、比卢普斯、隆多和威斯布鲁克等NBA球星陪同比利·亨特以及德里克·费舍尔一同出席会后的新闻发布会。作为球员工会

执行董事,亨特表示:“我们拒绝资方的新提案,原因是这份协议对球员不利,而且我们决定向NBA联盟提出反垄断诉讼。”亨特透露,球员工会将在下去两天里提交相关法律文件,“总之现在我们非常生气!”

球员工会主席德里克·费舍尔表示:“这个决定是所有球员的决定,球员工会不会再在劳资协议问题上与资方纠缠。走到今天这一步,我们并不想这么做!从今天开始,NBA球员不会再对停摆之事发表个人观点和评论,因为现在的言论会涉及到法律问题。”

劳资双方打算对簿公堂

作为美国著名的诉讼律师和反垄断法专家,大卫·博伊斯将代表球员们向NBA联盟提出反垄断诉讼。大卫·博伊斯2001年作为美国司法部的代表律师,曾对微软发起过IE1浏览器捆绑操作系统的反垄断指控,并最终赢得官司。NBA停摆一旦进入法律程序,就意味着NBA停摆的时间将延续下去。

值得注意的是,球员想要借助反垄断法起诉资方,必须首先解散工会,而解散工会需要至少有30%的NBA球员签字认可,并提交给全美劳资关系委员会,并需要45天左右的审议期才能决定该申请是否通过。一旦球员工会解散,球员们就能够凭借反垄断法起诉联盟,要求停摆立即结束。但如此一来,停摆时间肯定会拖得更久。不过,比利·亨特表示:“球员工会将向法院提交免责声明。”这样做可以省去一些程序上的麻烦。球员工会对此已做

了充分准备,他们希望以此给NBA的老板们施加更大压力。

如今2011-2012赛季NBA是否还有可能开打?何时开打成了谜。根据《雅虎体育》专家沃纳洛夫斯基的分析,球员工会之所以采取这样的做法,是因为比利·亨特接受了经纪人的建议。目前的情况是新赛季NBA仍有最后一丝开打的机会,下一个关键节点是美国当地时间明年1月6日,如果劳资双方能在这一期限前达成协议,那新赛季有可能像1998-1999赛季那样,常规赛保留50场比赛。

虽然存在着这种可能性,但许多美国媒体表示,新赛季报销的可能性要远大于常规赛缩水,这一观点也得到了大卫·斯特恩和比利·亨特的承认。现在的情况是,新赛季NBA在今年之内没有任何可能开打,这表明2011年比赛将被全部取消,劳资双方在经济上的损失估计将达到20亿美元。

钱钱钱 锱铢必较 资方劳方都很贪婪 闹闹闹 只顾自己 NBA全赛季要报销

斯特恩指责劳方贪婪

在亨特宣布拒绝资方新提案后不久,联盟总裁大卫·斯特恩表示,资方一直很有诚意地与工会谈判,“但劳方其实一直在拿解散工会威胁我们,这是不负责任的行为,比利·亨特让整个赛季都陷入了取消的困境中。”

“他们准备起诉?那么我们会直面法律程序。我不知道他们的策略是什么,但如果我是450名球员当中的一人,我会怀疑亨特在其中究竟起到什么作用?”斯特恩说,“我敢确定,如果接下来进入法律程序,那么球员和他们的家庭失去的将会更多。因此我真希望他们不这么做,但那是他们的选择,这种做法在我看来真的很搞笑。”

如果球员们拿起法律的武器起诉资方,联盟会选择如何应对呢?斯特恩表示:“出于对律师的尊敬,资方短时间内暂时不会采取任何动作,但我们即将进入NBA的冬天。”

斯特恩认为:最终劳资没能谈成,归根结底是球员们太贪婪了。在这场历时4个半月的劳资纠纷中,这是双方一直没有达成共识的主因。究竟是劳方贪婪,还是资方贪婪,还是劳方与资方都够贪婪,恐怕站在旁边看了近5个月这场纠纷的全世界看客们自有公论。

(综合新华社、《北京晚报》)



11月14日,加拿大央行行长马克·卡尼在多伦多举行的新闻发布会上向媒体展示新发行的100加元塑料钞票。新华社发(邹峥 摄)

易辨识 难假造 寿命长 加拿大开始使用塑料钱

想印塑料钱要付澳大利亚昂贵专利费

全球第一张塑料钞票是澳大利亚在1988年1月12日的国庆日印制的。这种塑料钞票不但有耐磨、防水、抗折、节约木材资源从而达到环保要求的优点,且其印制技术复杂,不易伪造。至今全球已有包括澳大利亚、新加坡、科威特、印尼、泰国、马来西亚、新西兰等30多个国家和地区发行了塑料钞票。

由于澳大利亚公司享有的专利权,使得印制这种钞票都需要从澳大利亚进口片基,并支付昂贵的

专利费。所以只有一些印钞总量比较小的国家大量采用塑料钞票作为流通钞票使用。一些印钞大国都不使用塑料钞票作为流通钞票。

中国的内地、台湾和香港分别从澳大利亚进口片基发行过塑料钞票。其中,香港发行的10元钞票是流通钞,内地和台湾发行的是纪念钞。我国于2000年发行了国内第一张塑料钞票——新千年纪念钞。

洗衣机洗不烂

世界各国流通纸币的主要材料是棉纤维,易产生异味、易沾染细菌、易粘连、不易消毒和回收。塑料钞票是由高分子聚合物印制而成的,使用寿命是纸钞的2至4倍。它无纤维、无毛细孔,又不吸潮、韧性好、耐高温,传统纸钞的缺点它统统没有。同时,塑料钞票方便在ATM机上使用,可大大减少新币的投放量,降低旧钞回收成本,因此被称为“绿色钞票”。

加拿大中央银行官员表示,即将发行的新钞手感顺滑,较难撕破,可以循环再用,即使意外地被丢入洗衣机清洗,也不会烂掉。由于上述的特点,可以即时清洗遭到污染的塑料钞票。此外,即使塑料钞票被折叠或压皱,只要摆放一会儿就会变回原状,连同折痕亦会消失,所以较纸币更加整齐。

透明视窗防伪

早在1988年,澳大利亚花费了大量资金,历时十多年时间,成功研制出Guardian塑料基片。这种基片质地接近于钞票纸,具有无纤维、无孔隙、防静电、防油污、防复印的特性,犯罪分子很难仿制,其涂层的配方至今属于高度机密。现代塑料钞票全部采用Guardian塑料基片。

塑料钞票区别于纸币的一个明显特征是票面上有透明视窗。每张塑料钞票一般设有1至2个透明视窗,最多的有4个,内置各种防伪装置,可防止复印。澳大利亚研究机构将透明视窗作为一种光学透

镜,借助它显示票面上原本需要借助特殊工具才能看到的防伪特征,大大提高了公众辨别钞票真伪的能力。基于类似技术,加拿大塑料钞票上的透明部分印有复杂的全息图案,钞票两面均能显现。

此外,澳大利亚研究人员在塑料钞票上采用了OVD光变图像技术,能在不同照明度和视角产生不同的色彩和图样。罗马尼亚在塑料钞票上应用了同色异谱油墨印刷技术;此外,越南、泰国、巴西等国还采用了浮雕压印技术,即在塑料基片的透明视窗处采取无墨压印浮雕图案。(据《北京晚报》)

巴菲特成 IBM 第一大股东

斥资 107 亿美元
已持有 5.5% IBM 股份

股神巴菲特14日表示,他所执掌的伯克希尔·哈撒韦公司目前已拥有5.5%的IBM股份。而根据汤森路透的数据显示,5.5%的股份已使巴菲特成为IBM的第一大股东。

巴菲特表示,公司斥资约107亿美元,如今总共持有约6400万股的IBM股份,大多数股票是在今年前三个季度中买入的。

这意味着,股神买入IBM股票的平均价格约为每股167.19美元,低于IBM上周五187.38美元的收盘价。

巴菲特说:“我可能看过50年来IBM所有的年度报告,我认为我所思考过的任何公司,没有一家能像IBM一样很好地规划方向并实践目标。”

股神表示,投资IBM是因该公司在新兴市场的快速增长和在信息技术服务市场的支配地位。据IBM预计,今年来自新兴市场中国、巴西、印度等国的收入,将占到公司总营收的21%,而到2015年将至少占到30%。

不过,市场并没有在第一时间认可股神的入股。当日,IBM股价下跌0.07%,伯克希尔·哈撒韦公司股价下跌1.33%。(据《法制晚报》)

14日,加拿大央行宣布首次发行塑料钞票。这次进入流通的塑料钞票面值为100加元,用特别聚合物制成,具有易辨识、难假造等特点,预计使用寿命是普通纸币的2.5倍。加拿大央行还表示,其他面值分别为50、20、10及5加元的塑料钞票将在2013年底前陆续投入流通。

这种革新顺应了时代的潮流,也符合社会的需求。当地的老百姓纷纷表示支持,然而在推行过程中遇到的诸多问题,着实让加拿大当地的银行以及零售商们感到头疼和懊恼。

首先遇到的问题就是银行需要计算大量现钞,只有准确地统计目前正在流通中的纸质货币的总量,才能逐步替换为“塑料钱”,而不会因为盲目增加货币量,造成严重的通货膨胀。