

小改动增色精装房

通过色彩、风格、镜面和简单施工让精装房更具个性

省去基础装修的时间和麻烦,越来越多的消费者购买精装商品房,只需购买家具、家电便可直接入住。然而,“千房一面”的尴尬也困扰着不少追逐个性与时尚的消费者。实际上,只需要采取一些便捷的方法,便可为精装房增添个性。

精装房免去了装修、选购各种建材产品的困扰,但各个空间及产品的款式、颜色、风格则无法挑选。

对于已经装修完毕的精装房,想要破土重建实在有些可惜。选择局部重新装修的话,由于工程量大小、利润率太低,很多品牌家装公司不愿意接单;而装修队只管施工,设计感有所欠缺。

面对消费者的两难境地,专业设计师指出,在不改变硬装的前提下,消费者完全可以通过局部施工或软装配饰等简单的改变来为精装房增色添彩。

东易日盛金源设计馆副主任设计师李天应介绍说,在各项精装房改造的方式中,最容易的方法就是改变色彩。由于精装房普遍采用大众色彩,因此消费者可以通过暖色调或冷色调的合理搭配来让房间变身。此外,通过采买不同款式和风格的家具、饰品,可让平淡无奇的精装房展示出或乡村、或奢华、或古典的气质。

博洛尼装饰首席软装设计师顾吉舒也表示,通过改变壁纸、窗帘、布艺、饰品,能够花费最少的成本来实现最显著的视觉效果。镜面、画框等搭配,还能延伸出“虚拟空间”,提升居室空间感。

消费者也可以去建材市场选择造型各异的护墙板、石膏线、灯具等产品,由商家提供施工和安装服务,以较少的施工量来达到精装房“换妆”效果。(新京)



宜佳家居大讲堂

美式装修风格

美式装修风格非常重视生活的自然舒适性,充分显现朴实的风格。

经典美式装修的标志是线条造型大气,简单色调的运用,让空间感更加强烈。



改装方法

1 改变色彩化彩妆

解读:色彩可以左右居室风格,精装房可通过局部的装饰化出漂亮的“彩妆”。

操作:偏爱浓烈色彩的可在家中多用橘色、红色,偏爱清新的则可选择深蓝、灰绿。窗帘、沙发靠包、床品、灯罩、桌旗等的色彩都可以令中规中矩的精装房变得个性十足。

难度指数:★

2 家具、饰品打造风格差异

解读:风格是家居的灵魂。在整体结构及建材产品统一的条件下,可通过家具和饰品的搭配改变风格。

操作:人们可根据喜好来定位所倾向的风格,如休闲风格、中式风格、古典风格、地中海风格等。然后在这一风格主线下选择家具。喜欢乡村田园风格可购置木制、藤制家具;地中海风格可选择蓝、白色调的饰品。

难度指数:★★

3 镜面延展居室深度

解读:镜面在不同空间穿插出现,在延伸出虚拟空间的同时也增添了些许贵气。

操作:色彩、造型各异的镜面可以应用在顶棚、墙面及柜体的柜门等位置。玄关过道一侧墙面安装镜面显得宽敞明亮。沙发背景墙也可采用镜面,并悬挂装饰画,不会显得单调。

镜面之下可以暗埋电线,上边可以安装射灯,令空间增添装饰性的光源。

难度指数:★★★

4 简易施工重塑空间

解读:不破坏原有的空间格局,通过简易施工,令原有空间的功能定位更突显。

操作:壁纸、护墙板、布艺软包、灯饰等由商家负责安装,为简易施工提供了可操作的空间。电视背景墙等区域使用壁纸,能够制造视觉亮点。实木、板材、PVC、硬塑料、不锈钢等多种材质的护墙板,造型感比壁纸更强烈,兼具保护墙面的作用。

难度指数:★★★★

走出二次装修的消费误区

二次装修切记“三注意”

近来,上海市消费者权益保护委员会接到有关家庭装修的投诉日益增多。据分析,这些投诉主要涉及二手房、老公房(公有住房、公产住宅)的二次装修。经调查,部分消费者对二次装修存在消费误区,是引发相关投诉的主要原因之一。对此,上海市消保委提醒消费者,二次装修切记“三注意”:

一是注意看清预算明细。有消费者误认为二次装修是简单装修,因而盲目追求低价。于是,便有一些装修公司以低价揽客,他们先用少报装修项目和材料用量等方式压低预算价格,再用增加施工项目和价外加价等手法抬高结算价格。对此,消费者在选择装修公司时,不但要比较预算总价的高低,还要看清预算明细,看清装修项目及材料用量等能否满足自身装修需求,免得落入低价陷阱。

二是注意及时查验建材。部分消费者误认为二次装修是小工程,因而忽视对装修建材的事前验收。于是,一些装修公司就乘机在施

工中降低用材规格,甚至购买、使用假冒伪劣建材。当消费者发觉时,装修质量已受影响,甚至埋下了安全隐患。消费者切记,在验收装修建材时,要及时查看外包装上是否有相关企业名称、地址等信息,必要时向经营者索要进货凭证,查验相关建材的真假和优劣。

三是注意提高自身维权能力。消费者因缺乏房屋装修方面的专业知识,对装修公司的施工质量进行全程监督困难重重。于是,一些装修公司乘机偷工减料,甚至不规范施工,令施工质量大打折扣。对此,消费者要适当了解装修消费方面的施工标准和规范,也可参考上海市消保委编撰的《中国家装消费者维权宝典》,了解家庭装修方面的典型投诉案例,提高自身维权能力。(北报)



十大品牌建材组成联盟促销

晨报讯(记者 柯其其)“诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店开业时间虽然不长,但得到了消费者的大力支持,取得了很好的销售业绩。我们认为好东西要让更多的消费者知道,所以我们诺贝尔磁砖联合多家建材品牌组成领袖品牌联盟促销,以最优惠的价格让利给消费者,我们此次不要利润只为赢取消费者口碑。”11月23日,诺贝尔磁砖鹤壁旗舰店总经理常艳艳说。

据悉,为回报广大消费者的支持,诺贝尔磁砖、箭牌卫浴、斯帝罗兰沙发、友邦MSO集成吊顶、维意定制家具、TATA木门、立邦漆、欧派橱柜、升达地板、北京龙发装饰组成品牌

联盟,将于本月27日下午1时在市迎宾馆中华厅举行大型“建材团购惠”。

常艳艳告诉记者,联盟的十大品牌,在年产量、产品档次和展示、卖场规模、价格体系、售后保障、团队服务方面均具备很好的实力及口碑。发起这一活动为的是给消费者提供家居材料“一站式”购买服务及优惠的同时,提升品牌的影响力,形成资源共享。“此次联盟的品牌都向厂家申请了最优惠价格,当天的现场还有现金大派送、抽奖等活动,欢迎广大消费者到各专卖店领取邀请函。”

做有思想的设计

——访鹤壁市璐顺装饰有限公司设计师张馨

□晨报记者 柯其其

“不同的设计师,设计理念也不同,我认为设计不在于富丽堂皇,也不在于重金装饰,只有赋有灵魂的设计才是设计之本。把客户的思想融入到设计当中,做有思想的设计是我的设计理念。”11月23日,鹤壁市璐顺装饰有限公司设计师张馨说。

张馨告诉记者,室内设计是各种材料与艺术手法的集合体,家是人们逗留时间最长的地方,同时也是体现现代流行趋势的地方。居室是人们生活起居的空间,通过创造各种合理的生活空间以满足人们在室内进行交往、进餐、工作、学习、休息等活动的要求。“我很注重空间和人文结合,设计中,我将创意思维同客户的诉求共同融入到设计之中,最大限度地满足客户的需求。”

在谈到和业主沟通时,张馨表示,和业主沟通需要讲究技巧,“设计师除了不断汲取设计灵感,还要不断地提升自己的专业素养,一个好的设计师不会直接去问业主需要什么,他会通过聊天的方式去深入了解业主的性格、品位、习居特性,然后设计出让业主满意的方案。”

张馨建议,现代生活水平的提高给人们的生活带来了很大的自由空间,同时,对居住地环境也提出了更高的要求。“装修不仅要环保,选择装饰公司也非常重要,由于冬季装修涉及到很多的技术问题,例如温度、湿度等方面。还是推荐业主们尽量选择一些大的装饰公司,正规装饰公司有一定的技术实力去解决一系列的问题,大公司有长期的发展规划,对自己公司的信誉是很看重的,因此,选择大公司也是给自己未来的家一个质量的保证。”

瓷砖铺贴装扮家居(9)

瓷砖是家居装修里必不可少的一部分,一块块小小的瓷砖拼贴起来,往往能构造出让人意想不到的家居效果。正所谓小瓷砖也能有大智慧,看看下面这些巧思吧!

