

功能性、一体化、智能化

未来家居舒适第一



吃、喝、玩、乐,老百姓的生活水平大幅提高,家居产品的基础功能满足早已不是问题,舒适度更高、健康、环保的追求以及自由、人性化的体验,成为中高端人士更多追求的核心。记者走访市场发现,满足操控体验的整体橱柜;风格协调统一的整体家居;基础照明之外,增加更多功能的智能灯饰;更多人性化考虑的取暖设备……家居业在品牌之路上,也投入精力,推出更多满足中高端家居消费人士要求功能性、人性化操控的产品。

用家具确定装修风格

传统的理念里,装修先找装饰公司,而目前,中高端消费圈里,一些消费者认为,装饰应该先给家居产品让道。某地产老总李先生认为:“我喜欢先看家具,主要从功能性切入,毕竟平常的工作压力很大,家里的舒适性最重要,怎么方便、怎么舒服怎么来。装饰的一些造型、美感的营造,是其次的,围

绕着家居产品做文章,如何衔接、糅合得更紧密,也更能考验装饰公司设计师的功底。”传统的习惯,人们装修往往是先找装饰公司,然后去看建材。而据了解,现在北京、上海等地的许多高端人士装修以及中高端楼盘样板房,都是先去市场上采购家具,看看家具款式、风格,定位完成后,再填充装饰

等其他细节。

兼营玛润奇、慕斯·凯奇等多个家具中高端品类的凯丽家居负责人付丽华透露,目前他们正在为郑州北区的一个高档楼盘配欧式样板间,“客户主动找到我们,让我们派人去为他们的样板间做了整体规划,从风格、搭配等多个角度确定样板间的定位。”

定制服务让家居更贴合

橱柜、木门等属定制化产品。“去客户家量完房,根据主人的生活习惯,房屋的具体情况,再进行沟通,将尺寸、板材、款式和整体家居风格配合后完成。”韩丽橱柜总经理樊伟介绍。

德宝橱柜总经理李长顺认为,今年品牌拓宽了产品线,将定制化产品——衣柜也纳入进来,这样客户可以一次完成多个空间的

定位,也让这些有订货周期的产品,可以一次性沟通完成。

升达地板也拓展了产品线,提供从木门、地板的全系列木作产品,为中高端人士提供更加高效的产品服务。而知名全国性品牌曲美家具除了丰富产品的系列,推出网上商城,满足更多消费需求外,其丰富的配饰产品,也让家具的后期搭配变得更加容易。

同时,在这个过程中,导购人员还可直接提供搭配建议,售后保障也较为完善。

代理了30多个品牌的合美嘉家居,从整体卧室系列产品、客厅系列等全系列产品风格都有兼备,包括多种风格、档次。功能性的满足与提供更加完善,同时,兼具了整体协调、搭配。可以说,定了家具产品,就定了装饰风格,装修变得省力高效不少。

智能产品让人更关注

以往装饰公司推荐才会有人关注的高端产品,随着家居市场理性消费,变得更被消费者主动关注。

“不少客户来店主动咨询,很多还没有开始装修,已经来询问电线的走设问题,这是智能高端化市场成熟的突出表现,而选择专业的品牌更形成了市场共识。”TOTO负责人孔令忍透露,“根据对市场的研究,还

会推出更多完备的智能产品,如干手机等,以满足高端人士需求。”

河南德瑞普照明董事长曾平透露,“人们对智能的关注度,在灯饰市场也早已提升。全球能效管理专家、世界500强企业法国施耐德电气也将进入中原市场,为本土照明灯饰市场带来活力的同时,满足一些高端消费者的需求。”在业内,施耐德的整体解决

方案素有新一代“风水师”之称,可以帮助用户做到“善用其效,物尽其用”,更能提供完备的节能方案,也可以说是未来高端市场的消费热点。

(北晨)

全友家私

为鹤壁文化产业大发展再立新功

——访鹤壁市黄河古陶研制厂总经理赵希文

□晨报记者 柯其其

“11月10日,市委主要领导考察我市文化产业工作时,专程来我们鹤壁市黄河古陶研制厂调研,听取我厂古陶研发中心及展览馆项目建设和黄河古陶产品开发和市场营销工作的汇报,体现了市委对黄河古陶开发工作和我们企业的高度重视,是我们黄河古陶研制厂成立近10年来,企业发展史上的一件大事,给广大古陶艺人和全厂干部职工以莫大的鼓舞和激励。”11月23日,鹤壁市黄河古陶研制厂总经理赵希文说。

赵希文告诉记者,黄河古陶是鹤壁重要的旅游商品,原料取于黄河故道地表下数

米,经过数次水洗、精炼,配以特殊的陶土溶合、晾晒、雕刻,在古窑中用近千度的炭火烧制而成,整个制作过程全部采用纯手工工艺。在全面继承传统古陶的手工艺技法的基础上,黄河古陶大胆使用浮雕、高浮雕、浮雕镂空等新技术,色泽上突破了传统的灰、红、黑三色,运用高科技焙烧出了桔黄、仿青铜、石碣等颜色的富有现代韵味的新品种“宝鼎”牌黄河古陶。产品包括瓶、罐、鼎、樽等仿古礼器,现代陶艺数十个系列,二百余个品种。该厂创作设计的“八一”成功杯,被中国人民解放军革命军事博

物馆和“八一”南昌起义纪念馆荣誉收藏。

据悉,鹤壁市黄河古陶研发中心及展览馆项目概算总投资8000万元,建成后,将研制及开发陶瓷制品每年20万件(套)、陶艺工艺品8万件(套),年产值3820万元以上,同时成为黄河古陶的研究、生产、展销基地,成为游客参与性强、了解鹤壁及中原古文化的窗口,成为鹤壁市淇河观光旅游带的重要特色景点,并将促进鹤壁市文化旅游业的发展。

谈到下一步发展时,赵希文表示,将抓住机遇,扎实推进项目建设,同时,配合政府有关部门做好黄河古陶十二五发展规划,“我们全体职工将深刻领会市委主要领导在文化产业调研中的讲话精神,增强机遇意识、责任意识,迅速行动,开拓思路,高标准谋划,高起点建设,为黄河古陶这一悠久的历史文化遗产在我们这一代人手里重焕生机,大放异彩,为弘扬中华悠久的历史传承文化贡献力量。”

买新中源瓷砖 实惠看得见

□晨报记者 柯其其

“飞到佛山买陶瓷跟在鹤壁买相比有什么优势?”“我家房子还没交工,能参加活动吗?”……自新中源12月9日举行“直飞佛山,厂价购砖”大型五星级团购的消息一经发出,就接到了无数读者的咨询电话,很多业主都在讨论去佛山买陶瓷到底值不值。为此,记者就相关问题采访了新中源陶瓷鹤壁营销中心经理朱琳。

朱琳介绍,厂价直购陶瓷可以享受超值优惠,新中源陶瓷总部12000平方米的超豪华展厅由世界顶尖设计师倾力打造,现代简欧、中式明清风格等一应俱全,抛光砖、瓷片、仿古砖、微晶石、卫浴产品等实景展示,知名设计师随行指导,一站购齐,全程无忧!

所有参加团购的业主乘坐飞机往返,免费吃住五星级酒店,并有豪华大巴全程接送,专业服务人员全程接待,购物之余还能在岭南四大名山之一的西樵山朝拜南海观世音,参观一代武学宗师黄飞鸿纪念馆等。

“本次活动不以赢利为目的,主要是想邀请消费者走进新中源陶瓷,了解新中源陶瓷,并在活动中以最实惠的价格买到高品质的陶瓷产品。这次活动我们只接受80名客户报名参与,一方面是为了保证服务质量,另一方面是为了尽最大可能让更多家庭享受到我们的让利。我们相信这80名客户在得到实惠的同时,也将亲眼见证新中源陶瓷总部的实力,回到鹤壁后会为我们宣传,将达到消费者、商家、厂家共赢的局面。”朱琳说。

据悉,本次团购名额仅限80户,畅游岭南美景,五星级酒店食宿,双飞佛山,全程免费。报名日期截止到12月4日。如果名额提前报满,随时截止报名,请业主抓紧时间到鹤壁新中源陶瓷营销中心咨询报名。

装修必看：瓷砖打造经典卫浴样板间(8)

《消费周刊》为您献上一些经典的、消费者评价高的瓷砖卫浴样板间,让您体验风格迥异的装修空间!同时也希望能给您的家庭装修起到一些借鉴作用。



馬可波羅磁磚
陶瓷中的世界大师