

# 我国推进事业单位人事管理立法 事业单位新进人员应公开招聘

新华社北京11月24日电(记者 杨维汉) 国务院法制办24日公布《事业单位人事管理条例(征求意见稿)》，面向社会各界征求意见，积极推进我国事业单位人事管理立法进程。

## 条例拟针对改革后的事业单位

据了解，目前，我国的事业单位情况比较复杂。2011年3月，中共中央、国务院印发《关于分类推进事业单位改革的指导意见》，要求对现有事业单位在进行科学分类的基础上加以改革。有的事业单位要转为企业，有的回到机关序列，这些单位转型后将分别适用企业、机关的人事管理规定。因此，条例征求意见稿规定，改革后仍为事业单位的，其人事管理适用本条例。

关于管理体制。征求意见稿规定：中央事业单位人事综合管理部门按照现行管理权限，负责全国事业单位人事管理的综合管理和监督检查工作；县级以上地方事业单位人事综合管理部门按照现行管理权限，负责本辖区内事业单位人事管理的综合管理和监督检查工作。

## 竞聘上岗实现人员“能上能下”

公开招聘和竞聘上岗，是事业单位推行聘用制度、实行岗位管理的重要内容。通过公开招聘，从事业单位外部引进人才，提高新进人员素质；通过竞聘上岗，从事业单位内部选拔人才，实现人员能上能下。

为做好公开招聘和竞聘上岗工作，征求意见稿明确了以下内容：

一是事业单位新进人员应当公开招聘，公开招聘不得设置歧视性条件，公开招聘采取考

试与考察相结合的办法，择优聘用。

二是事业单位内部应当通过竞聘上岗产生岗位人选，竞聘上岗采取个人自荐、民主推荐、组织推荐等方式，根据岗位的不同特点，运用笔试、面试、民主测评等方法。征求意见稿还明确了竞聘上岗的方式方法。

## 拟将德、能、勤、绩、廉纳入考核

考核是对事业单位工作人员德、能、勤、绩、廉表现的评价和判断。征求意见稿在总结实践经验的基础上，对事业单位工作人员的考核事项作了以下规定：

——事业单位根据聘用合同和岗位职责，以服务对象满意度为基础，全面考核工作人员的德、能、勤、绩、廉，重点考核工作绩效。

——考核分为平时考核和年度考核，必要时可以增加聘期考核。年度考核以平时考核为基础，实行单位内部评议与服务对象评价相结合，定性分析与定量分析相结合，采取个人总结、绩效分析、民主测评、综合评价等符合单位和岗位特点的方法。

——聘期考核结果分为合格和不合格2个等次。年度考核结果记入工作人员本人档案，作为调整岗位、工资的依据。聘期考核结果作为是否续订聘用合同的重要依据。

## 拟规定奖励和处分的种类、权限与程序

为了表扬激励先进，惩戒不良行为，征求意见稿对奖励和处分事项作了规定。

征求意见稿中列举，对如在培养人才、传播

先进文化、促进社会文明进步中作出突出贡献；在执行国家重要任务、应对公共突发事件中作出突出贡献；在有效防止、消除事故和保护公共利益中作出突出贡献；长期扎根基层，爱岗敬业，履行职责模范作用突出的工作人员或者集体，给予奖励。

征求意见稿还规定，对弄虚作假，骗取奖励；申报奖励时隐瞒严重错误；违反规定的权限或者程序等行为，撤销奖励。违反政治纪律，损害国家荣誉和利益的；违反工作纪律，致使公共利益或者人民生命财产遭受损失的；违反财经纪律，挥霍、浪费单位资财的；违反职业道德、社会公德，造成不良社会影响的；法律、法规规定的其他行为，给予处分。

## 工资福利需兼顾社会分配公平

为了维护事业单位工作人员的合法权益，兼顾社会分配公平，征求意见稿对事业单位工作人员的工资福利和社会保险问题作了以下规定：一是事业单位工作人员的工资制度、工资构成，需执行国家的统一政策。二是事业单位工作人员的工资水平，应当与国民经济发展相协调、与社会进步相适应。三是国家建立健全事业单位工作人员的社会保险制度。

据介绍，针对《事业单位人事管理条例(征求意见稿)》提出的有关意见，可在2011年12月30日前，通过以下三种方式提出：(一)登录中国政府法制信息网(<http://www.chinalaw.gov.cn>)提出。(二)通过信函方式将意见寄至：北京市2067信箱，并注明“事业单位人事管理条例征求意见稿”字样。(三)通过电子邮件方式将意见发送至：sydw@chinalaw.gov.cn。

国务院严肃处理中石油大连“7·16”输油管道爆炸火灾等4起事故

## 14人被追刑责 64人被处分

据新华社北京11月24日电 近日，国务院对中国石油天然气集团有限公司在辽宁省大连市的所属企业发生的“7·16”输油管道爆炸火灾等4起事故的调查报告作出批复，认定这4起事故均为责任事故。其中，大连中石油国际储运有限公司2010年“7·16”输油管道爆炸火灾事故是一起特别重大责任事故。依照有关法律法规，对4起事故涉及的64名事故责任人分别给予党纪、政纪处分，14名涉嫌犯罪的责任人被移送司法机关依法追究刑事责任。



## 省领导到县里开会 学生停课夹道欢迎

23日下午2时，福建省宁德市古田县，两百多名小学生停课来到县政府大院，夹道欢迎前来开会的省领导。领导入场后，孩子们返回学校继续上课。(据网易)



## 广州番禺 工厂爆炸

24日下午2时30分左右，番禺东线工业区内一工厂发生爆炸(左图)。一名附近群众说，三公里之外也有感觉，“像发生地震一样。”目前整个工业区已被警方封锁，工业区内全部工作人员被疏散。消防人员和救护人员已进入现场。

据现场群众反映，事发地散发出刺鼻的味道，附近幼儿园的孩子已被疏散。(据央视)

## 江西南昌 民宅起火

24日凌晨3时46分，江西南昌市西湖区船山路石头街134号民宅起火(右图)，目前已清理出9具遗体。

当天下午，江西省政府召开电视电话会议，通报了火灾情况。

此次火灾起火房屋系低洼危旧房，建筑年代久远，火灾隐患较多。目前，南昌市共有100多万平方米低洼危旧房，涉及近15万居民。

(据新华社电)



# 美的推动全直流变频升级 两年改写行业格局

晨报讯(记者 王雪)2011年11月9日，将是中国空调发展历史上值得浓墨重彩的一笔。这一天，中国空调行业的领军企业美的在北京高调宣布全面启动变频空调全直流升级战略：两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”，2012年确保全直流变频空调销售占比达到50%，继续肩负起引领中国变频空调深度普及的新使命。在发布新战略的同时，美的还在国内同行业中率先一举推出了9大系列21款全直流变频空调，聚合了从高端机型到普及机型的全线产品，涵盖21个外观和多个功能方向。这不仅仅是一次新品发布或者营销事件，它更是中国空调产业发展史上的一个里程碑。

众所周知，此次美的发布的全直流变频空调是当前全球变频空调最高技术配置的象征，是当前全球空调产业技术发展的最高峰。美的此举不仅再次为中国空调行业树立了新的标杆，也预示着中国空调产业已与全球空调产业的最先进技术实现真正接轨，中国消费者终于有机会以合理的价格享受全球空调业最高端的全直流变频空调。

## 改写中国空调行业历史：三年前，美的率先开启变频普及大幕

人们也许还记得，2008年9月之前的中国变频空调市场一直呈现“一高一低”两种极

端——是“高”的极端：一些企业将直流变频技术当成谋求高额利润的工具，使得消费者望变频兴叹，影响了变频空调的推广；另一种是“低”的极端，一些企业使用交流等不成熟或即将淘汰的控制技术生产出与定速空调价格接近的变频产品销往市场，最终这些“有变频之名却无性能之实”的产品毁了“变频”的名声，打击了很多消费者的使用热情。

2008年9月1日，凭借在变频空调领域16年的技术积淀，行业领军企业美的厚积薄发，高调发动中国变频空调普及风暴，一举推出5大系列10多款180度正弦波直流变频空调，横跨了变频空调从高端机型到普及机型的各个领域，彻底改变了消费者以往对于变频空调“技术高则价格高”的印象，全面开启了中国空调行业向变频转型的进程。

三年来，在美的的大力推动及海尔、格力、志高、奥克斯等主流企业的纷纷跟进下，中国变频空调已经快速进入了放量普及阶段。根据此前国家信息中心发布的《2011冷冻年度空调市场白皮书》显示，变频空调销售规模在2011冷冻年度继续得到进一步提升，在重点城市领域，变频空调产品销售量、销售额同比增长均超过100%，销售量占整体空调比例飙升至38.68%，销售额比例达到44.99%，整体势头良好。

这期间，率先敲开中国变频空调普及大门的美的也毫无悬念地成为了最大受益者。权威

机构国家信息中心的数据显示，2011年，美的以超过36%的市场占有率蝉联变频空调销量冠军，实现了变频“三连冠”的行业传奇。

## 引领变频空调行业新趋势，这次为何又是美的？

作为中国空调行业的变频王者，美的始终以前瞻性战略眼光推进变频行业升级发展。此次美的发布变频空调全直流升级战略：两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”，2012年确保全直流变频空调销售占比达到50%。与战略披露同步，美的一举推出了9大系列21款全直流变频空调，聚合了从高端机型到普及机型的全线产品，涵盖21个外观和多个功能方向。

人们不禁要问：要做全直流变频空调在中国市场的开拓者和引领者，美的何以承担如此重任？一方面是基于其深耕中国市场多年的积累，始终保持前瞻性战略眼光，就像当年率先在中国空调市场开启变频普及大幕；另一方面，也得益于美的空调深厚的技术积淀，在很多推动行业升级转型的领域提前布局。美的目前在同行业中率先构建起迄今唯一的全产业链竞争优势，这才是美的能再度树立变频空调行业新标杆的底气所在。

除了全球最大的空调整机制造商之一外，

美的旗下其实还“潜伏”着我国空调行业最完整的产业链，在空调压缩机、电机和芯片三大核心部件上都深入布局并占据着重要市场地位。事实上，尽管美的空调在市场上与其他品牌激烈竞争，但在压缩机、电机等空调上游部件上，美的又是国内外众多知名空调的紧密合作伙伴，不少空调厂商都在采购美的旗下的空调零部件。

全直流变频空调区别于普通直流变频空调的关键在于直流电机，美的集团旗下的威灵电机是空调直流无刷电机销量最大的国内企业，已成功跻身世界直流无刷电机市场的前列。同时，在空调最核心的压缩机领域，美的集团控股的广东美芝公司其直流变频压缩机市场占有率稳居行业第一，并预计2011年美芝直流变频压缩机市场占有率有望突破35%。在变频芯片方面，美的已经完成了从低端到高端所有产品系列的开发和布局，并且得到市场的检验和认可。

中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹指出，全直流变频空调最高技术配置的象征，需要从压缩机、室内外风扇电机、控制模块的系统匹配，而美的所拥有的全产业链正是全直流变频空调的核心所在。难怪业界评价，目前中国也唯有美的拥有全产业链竞争优势的企业，具备了推动全直流变频空调普及的实力，这是其他空调企业目前都难以企及的。