

# 只坐一站路,为啥要买全程票?

106路公交票价以浚大线为界划分,越过浚大线就得买全程票  
但售票员不得私自涨票价,欢迎乘客拨打96520或3362368投诉

晨报讯(记者 周凯楠)“车程明明只有一站路,可售票员向我们要了全程的票价,这也太不合理了。”12月5日,新区市民顾女士拨打本报热线反映,她和同事从新区体育馆站乘坐106路公交车到中医院新址站,中间只有一站路,售票员却要她们买全程票。

12月1日,顾女士和几位同事一起坐106路公交车从新区体育馆站坐到中医院新址站。上车后,售票员让顾女士等人每人掏3元车费。顾女士一听,就说前几天坐106路公交车时才掏两元钱,且路程只有一站路,不应该掏全程票价。售票员却表示,这是公司统一规定,

并解释这段路程以华府天下小区为界限,划分票价,过了华府天下就得掏全程票价。

据顾女士讲,自从往返新区和淇县的106路公交开通之后,她偶尔会从新区体育馆站坐车到中医院新址站去上班,之前乘坐了几次,票价均为两元钱,这次却买了全程票。“我们只坐了一站路,为什么要买全程票?106路公交车的票价到底是怎么规定的?”

当天下午,记者采访了市长途汽车客运站负责管理106路公交线路的工作人员。该工作人员表示,目前106路公交处于试运营期,短程票价两元,全程票均为三元。“乘客从新区

到淇县的路途中,票价会以浚大线为界划分,不论是从新区哪个站点上车,只要乘坐时越过浚大线就要买全程票,从淇县回来时也一样。”

随后,记者咨询了鹤壁远通汽车运输(集团)有限公司运营科管理处。相关工作人员称,106路公交车目前处于试运营阶段,所以还未出台详细的票价划分办法。针对顾女士遇到的事情,该工作人员表示,试运营的公交票价是根据发改委的要求统一制定的,售票员无权私自调价。“106路公交车在试运营期间难免存在不足之处,市民如遇到收费不合理的现象,可以拨打96520或者3362368投诉。”

## 同一家店同一种药 买三次三个价

药店可在最高限价范围内自行定价,消费者可货比三家后再买

晨报讯(见习记者 李蔚)鹤山区居民李女士昨日向记者反映,她到鹤山区新华街一家药店买参松养心胶囊,一个月内先后买了3次同一厂家生产的、同一规格的参松养心胶囊,结果出现3个不同的价格,李女士很不解:药品定价为什么这么随意?

据李女士讲,她第一次到鹤山区新华街这家药店买参松养心胶囊时,价格是每盒22元;第二次去买时,药店工作人员要价24元/盒,“为什么比上次贵了2元?”李女士问。药店工作人员称李女士两次买的药不是一个厂家生产的,贵的效果更好。回到家后,李女士把两次买的药放到一块儿一比,发现除了生产日期不同,别的一模一样。

几天后,李女士再次到那家药店买这种药时,药店工作人员又开出新价:25元/盒,李

女士很气愤,质问药店工作人员“明明是22元的药,为啥要卖25元”,药店工作人员当场就便宜了3元,以每盒22元的价格将药卖给李女士。

“这种情况我以前也碰到过,感冒药氨加黄敏胶囊,有时候是1元4板,有时候是1元两板。”李女士很疑惑,“药品定价是不是有很大的随意性?如果随意性这么大,消费者的权益会不会受到侵害?”

记者就此问题拨打了物价咨询与举报电话12358。工作人员表示,目前国家对药店的药品价格实施最高限价政策,即药店可在最高限价范围内自行定价。像李女士遇到的情况,可能涉及到销售人员的个人诚信问题,他建议市民买药时,货比三家后再买,而且要注意留下消费凭证,以便将来维权。

## 2011年河南省 名牌产品名单公示 我市7个产品榜上有名

晨报讯(记者 秦颖)12月6日,记者从市质监局获悉,河南省名牌战略推进委员会秘书处公示了2011年河南省名牌产品名单,我市7家企业的7个产品榜上有名。

上榜的企业产品分别是:河南欧迪艾铸造有限公司生产的欧迪艾牌等温淬火球墨铸铁件、鹤壁黎源电气有限公司生产的黎源牌电力

变压器、鹤壁市天宇仪器仪表制造有限公司生产的天宇牌煤质分析仪器、河南中鹤纯净粉业有限公司生产的中鹤牌小麦粉、河南中科诺电子发展有限公司生产的KENUO牌太阳能热水器、河南省福祥门业有限公司生产工艺的钢质工艺门、河南永达实业集团生产的速冻调理制品。

## 传销的骗人伎俩和惯用手法

传销组织者为了引诱更多人参与传销活动,使用了大量的骗人伎俩,预防、抵制传销,应当了解一些传销骗人的惯用伎俩。

**伎俩之一:诱惑力十足的“诱饵”。**为将“潜在下线”引诱到传销活动地,传销组织者或“上线”往往编造“高薪招聘”、“提供就业”、“投资做生意”等极具诱惑力的理由,投其所好,吸引人们前往。

**伎俩之二:假装温馨的“亲情、友情”。**为提高发展下线的成功率,传销人员往往将个人人际交往网络成员,即亲戚、朋友、同学、战友等作为首先考虑吸纳的对象。

**伎俩之三:难以抗拒的“精神控制”。**较典型的如“二八定律”,即对新来的受骗者,传销组织要求“业务员”(上线)80%谈感情,20%谈事业,绝对不能讲有关传销的事情;宣扬一些所谓的“成功案例”,逐渐消除新来人员的防御心理;不间断地进行高强度“洗脑”,全面营造“传销致富”的氛围,从精神上控制新加入的传销人员。

**伎俩之四:似是而非的“营销理论”。**“消费联盟”、“连锁加盟”、“框架营销”、“互动式科学营销”等层出不穷的新名词,让人眼花缭乱,难辨真假。传销组织者为这些名目设计了似是而非的“理论体系”,用以伪装传销活动的骗人实质,对不明真相的普通老百姓极具欺骗性。

**伎俩之五:虚张声势的“互联网传销”。**目前网络传销的主要形式有:一是传统传销的“网络版”,即借助互联网推销实物产品,发展下线;二是靠发展下线会员增加广告点击率来给予佣金回报,通过网络浏览付费广告获得积分;三是多层次信息网络营销模

式,即传销组织设立网站,参与者通过交纳入门费加入该网站,取得资格去推荐、发展他人加入,并可以按照推荐成功加入的人数获取积分。

**伎俩之六:时常变幻的“传销噱头”。**为掩盖其拉人头的实质,传销组织者、策划者还利用“股票分红”、“会员制”、“电子商务”、“资本运作”、“连锁经营”、“直销”等种种噱头,给传销活动披上一层掩饰的外衣。如某传销组织利用人们对“送海外原始股”的兴趣,谎称即将上市,成为公司成员不仅可以配送“海外原始股”,发展下线可享受推荐消费佣金、下线的分红等利益,其实质还是“金字塔形”按人头抽取佣金的传销。

**伎俩之七:厚颜无耻的“政治旗号”。**传销组织者打着“支持西部大开发”等幌子,曲解国家政策,为传销穿上了一层支持经济建设、构建和谐社会的幌子,增强了传销欺骗性。

**伎俩之八:涉黑性质的“暴力传销”。**一种是以限制人身自由为主的“暴力传销”,对新来的人员,传销组织者收掉其身上的手机、财物和身份证件,派人跟踪和监视,限制人身自由;一种是传销人员唆使被骗人员编造“生病住院”、“出车祸”等谎言,向家里要钱,更有甚者教唆被骗人员在电话里向家长演戏,以“绑架、不给钱就如何”的形式敲诈勒索,已初步显露出其黑社会的性质。

(市工商局供稿)



## 第四届中国鹤壁民俗文化节 招募志愿者啦!

晨报讯(记者 秦颖)为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,充分展示我市民俗文化品牌,为第四届中国鹤壁民俗文化节的成功举办贡献力量,日前,由市志愿服务工作领导小组办公室、市志愿者联合会联合开展的第四届中国鹤壁民俗文化节志愿者服务活动已全面启动,即日起面向全市招募志愿者。

据了解,第四届中国鹤壁民俗文化节志愿者服务活动以“倡树志愿精神、服务民俗文化”为主题,由市志愿者联合会招募民俗文化节志愿者,将于2011年12月7日开始接受报名,招募截止时间为2012年1月13日;志愿者培训时间为2012年1月下旬;服务时间为整个民俗文化节期间;服务内容和地点服从全市民俗文化节统一安排协调。

本次招募要求年龄18周岁以上,身体健康,热心社会公益活动,具有奉献精神,有较强的组织纪律性,有大型活动志愿服务经历和一定特长者优先。

市志愿者联合会统一配发志愿者工作证件,并提供志愿服务保障;服务结束后,由鹤壁市志愿者联合会为每位参加民俗文化节志愿服务的志愿者出具服务证明;表现突出的志愿者,市志愿者联合会将予以表彰,并可获推荐参评市级以上志愿服务评选表彰项目;服务期间享有人身意外伤害保险。

有意者携本人身份证或其他有效证件到鹤壁市志愿者联合会秘书处(市委第一综合楼424室团市委志工部)报名。

咨询电话:0392-3316654

鹤壁市志愿者QQ群号码:186978218

## 《浚县书画》出版

晨报讯(记者 马珂)12月4日,由中国文化出版社出版、河南省浚县文学艺术届联合会编纂的《浚县书画》面世。

本书分书法和美术两部分,书中既有浚县先辈先贤程涛、萧芳、张哲等人的墨宝,也有近现代名家孙少亮、郭好贤等人的作品,还有现今浚县艺坛中坚力量,如张希和(泥猴张)、刘畅等人的代表作。

“这些作品内容广泛、品位高雅、笔墨淋漓、主题鲜明,饱含着历代作者对艺术的执著追求以及对美好生活的憧憬和向往,具有强烈的艺术感染力。”该书主编、浚县文联主席张东宇告诉记者。

“《浚县书画》的付梓是浚县文化史上的盛事,也是浚县书画艺术的里程碑。此书将成为浚县对外宣传和交流的名片,必将对浚县建设文化强县起到有力的推动作用。”浚县县委书记李彦军为该书作序。

“2011·中国幸福家庭倡导活动”  
我省共推选6个候选家庭

## 鹤壁康玉鹤一家 进入“恩爱家庭”候选

晨报讯(记者 李丹丹)近日,在“2011·中国幸福家庭倡导活动”中,我省组委会对各地市推荐家庭认真、慎重筛选后,共推选了6个候选家庭,全省唯一进入“恩爱家庭”候选的是我市康玉鹤一家,本报今年8月17日曾以“白血病魔促成的姻缘”为题,报道了康玉鹤和患白血病的妻子的感人故事。

鹤壁新区的康玉鹤和患有白血病的妻子安美荣不离不弃,共同努力最终战胜病魔,并创出奇迹育有一子。二人还共同照顾双方父母,都把对方父母视如亲生,一家人和睦相处,其乐融融,在该活动中被推荐为“恩爱家庭”候选家庭。

“2011·中国幸福家庭倡导活动”由国家人口计生委发起,中国幸福家庭倡导活动全国组委会主办、中国人口宣传教育中心具体组织实施。本活动的幸福家庭共分8类:恩爱、健康、和睦、魅力、亲子、勇敢、团结和新市民家庭,由各地组委会对基层推荐家庭筛选后,推选出代表本地的幸福家庭上报全国组委会;由全国组委会将各省、自治区、直辖市报送家庭情况在网上公示,由公众进行评议、投票;全国组委会最终为推选出的“2011·中国幸福家庭”颁发荣誉证书。

市民可登录“2011·中国幸福家庭倡导活动”主页,点击投票入口,为您感动的家庭投上一票。



## 暖气不热时 放水解决不了问题

晨报讯(记者 郑常鹏)12月5日,记者从淇滨热力有限公司获悉,该公司在供热稽查中发现,少数居民私自放水,导致部分集中供热小区的换热站只好补充大量凉水来保证二次管网循环压力。居民放水越多,换热站注入的凉水就越多,这样二次管网消耗的热量也就越大,直接导致用户家中的供热温度越来越低。

据淇滨热力有限公司技术人员介绍,用户家中暖气不热主要有几种情况:一是单户循环的用户家中某一个房间暖气包不热,其主要原因是用户室内管道有污垢或杂物堵塞,致使户内管道循环不畅,用户需请专业人员对管道和暖气包进行逐一冲洗,千万不可私自拆装;二是部分用户家中装有换热器,导致室内热水循环过程加长,耗热量增加,用户需拆掉换热器,才能保证采暖效果;三是整栋楼或整个单元暖气不热,小区换热站需对小区内内部楼宇、单元楼进行必要的热平衡调试,保证每座楼宇、单元楼的均衡供热,避免出现冷热不均现象。

个别居民采取对暖气包放水的方式来解决暖气不热的问题,这是错误的。一方面,用户并不清楚暖气不热的原因所在,一旦自行放水很可能导致暖气突然大量出水,用户难以控制,很可能致使家中地板、家具被泡。另一方面,二次网运行需要恒定范围内的工作压力才能保证热水循环,如果居民自行放水,换热站只好补充大量凉水来保证二次管网循环压力,这样二次管网消耗的热量会加大,也直接导致用户采暖需求得不到满足。

该技术人员还表示,为了避免供热系统结垢,暖气包中的热水加注有化学物质,所以不能饮用和使用,否则会对人体造成危害。同时,他还提醒广大用户,如果遇到暖气不热的问题,可以请专业人员维修或通知所属换热站帮助解决,切不可自行放水。